

STRATEGI PEMASARAN DIGITAL PADA USAHA “WEDDING ORGANIZER” UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN

Merissa Tri Rahmawati¹, Dhyah Wulansari²

rissarahma4@gmail.com¹, dhyahwulansari@gmail.com²

STIE Mahardhika Surabaya

Abstrak

Tujuan dari pengabdian ini adalah untuk Pengembangan Keterampilan magang pada sebuah tempat Kewirausahaan “Wedding Organizer House Of Imey” dengan memberikan mahasiswa kesempatan untuk mengembangkan keterampilan kewirausahaan praktis, seperti perencanaan bisnis, pemasaran, dan manajemen waktu. Peran generasi muda sebagai Agent of Change berpengaruh secara signifikan bagi sebagian besar pelaku usaha di bidang marketing. Hal ini berlaku bagi kami, berangkat dari keresahan yang ada lahirlah inovasi usaha yang dapat menjadi trend setter bagi kami untuk pengembangan skill marketing. Mengembangkan strategi marketing yang efektif memerlukan pemahaman yang mendalam tentang target pasar dan kebutuhan pelanggan menjadi inti dari penelitian kami. Mendorong mahasiswa untuk berpikir kreatif dan inovatif dalam mengembangkan strategi marketing. Program ini dapat menjadi wadah bagi ide-ide baru dan Solusi inovatif untuk masalah yang dihadapi. Kami mengambil fokus pada peningkatan pada sebuah penjualan, yang dapat memberikan kepuasan terhadap para konsumen di sebuah instansi tempat magang kami. Salah satu strategi yang kami gunakan merupakan pengembangan konten yang berkualitas dan relevan sehingga dapat meningkatkan engagement dan membangun kepercayaan dengan pelanggan.

Kata Kunci: Kewirausahaan, Marketing, Inovatif.

Abstract

The aim of this service is to develop internship skills at an entrepreneurial place "Wedding Organizer House of Imey" by providing opportunities for students to develop entrepreneurial, practical skills such as business planning, marketing and time management. The role of the younger generation as Agents of Change has a significant influence on most business actors in the marketing sector. This applies to us, starting from the anxiety that emerged, business innovation was born which could become a trend setter for us in developing marketing skills. Explaining effective marketing strategies requires a deep understanding of the target market and customer needs are at the heart of our research. Encourage students to think creatively and innovatively in developing marketing strategies. This program can be a forum for new ideas and innovative solutions to the problems faced. We focus on increasing sales, which can provide satisfaction to consumers at the agency where we intern. One of the strategies we use is developing quality and relevant content so that it can increase engagement and build trust with customers.

Keywords: Entrepreneurship, Marketing, Innovative.

PENDAHULUAN

Sejarah Wedding Organizer (WO) tidak dapat dipisahkan dari perkembangan industri pernikahan itu sendiri. Sementara, wedding Organizer House Of Imey berdiri sejak tahun 2015.

Awal Mula :

- 1) Munculnya Profesi WO: Profesi Wedding Organizer terutama pada wedding organizer House Of Imey sendiri mulai muncul sebagai respons terhadap kebutuhan akan perencanaan dan pelaksanaan pernikahan yang lebih profesional.
- 2) Perkembangan Teknologi: Perkembangan teknologi terhadap media sosial, telah membantu WO dalam mempromosikan jasa kami para WO dan meningkatkan kepercayaan masyarakat tentang pentingnya perencanaan pernikahan yang

professional dan kelangsungan acara yang lancar dan terkendali.

Peran WO Saat Ini :

- 1) WO membantu pasangan dalam merencanakan pernikahan, termasuk memilih venue, dekorasi, catering, dan lain sebagainya.
- 2) WO handle seluruh jalannya acara dari awal hingga selesai

Manfaat Menggunakan WO :

- 1) WO dapat membantu menghemat waktu pasangan dalam merencanakan pernikahan.
- 2) WO membantu meningkatkan kualitas pernikahan dengan memastikan bahwa semua bisa dilaksanakan dengan baik.

METODE PENELITIAN

Strategi pemasaran diital :

- 1) Membuat konten yang berkualitas dan relevan untuk membangun kepercayaan masyarakat
- 2) Mendistribusikan konten di berbagai saluran media termasuk IG,FB,TIKTOK,YOUTUBE Dll.
- 3) Mencari Influencer yang relevan untuk meningkatkan penjualan
- 4) Kolaborasi dengan influencer untuk meningkatkan penjualan dan promosi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Wedding Organizer House Of Imey adalah sebuah bisnis di bidang jasa yang memberikan pelayanan yang sangat maksimal sehingga dapat memberikan kepuasan terhadap customer.

Adapun manfaat dari Strategi pemasaran digital itu sendiri adalah :

- 1) Meningkatkan visibilitas bisnis.
- 2) Meningkatkan penjualan.
- 3) Membangun kepercayaan Masyarakat.
- 4) Memberikan target omset yang maksimal.

Keadaan Usaha Wedding Organizer House Of Imey

1. Lokasi Gallery Wedding
Grand Pavillion Regency AD-11 Lakasatri Surabaya
2. Cara menarik pelanggan pada jasa Wedding Organizer House Of Imey
 - 1.) Membuat branding yang kuat
 - 2.) Menggunakan akun media social untuk meningkatkan target penjualan
 - 3.) Menawarkan paket jasa pernikahan yang menarik pelanggan
 - 4.) Meningkatkan rating di media social dan review baik untuk meningkatkan kepercayaan pelanggan
3. Manfaat Menarik Pelanggan
 - 1.) Meningkatkan penjualan dan pendapatan bisnis.
 - 2.) Meningkatkan reputasi bisnis dan kesadaran Masyarakat.
 - 3.) Meningkatkan loyalitas dan kepuasan pelanggan.

Tabel dan gambar

Tabel 1. Price Paket Wedding.

Now Only (38.500.000)		
Bridal	Venue	Decoration

1x make up & retouch, pengantin, Hairdo & hijab do pengantin, 2 baju pengantin, 2 jas pengantin 1x make up 2 mama & 2 dress/kebaya, 2 jas/bescap Bapak-Bapak, 4 make up & hijab /Hairdo keluarga, 4 dress/kebaya, Crew WO 4 orang, 1 kamar hotel, Mobil pengantin	Hotel Delta Sinar Mayang, Hotel Cassa Hotel Oval Phoenix Tivoli Sidoarjo, Gedung Juang 45 Lt.1 Aspol Bangkingan Gedung Pusvet, Gedung Pomdam, PPADI	Backdrop new 6-8 m Artificial Pregola Artificial, Karpas jalan Taman bunga Artificial Lighting, Welcome name Acrilik Bunga jalan, Hand Bouquet Fresh Flower & Bunga dada 2 Pundi Uang, 2x Convety
Catering (300 pax Buffet)	Entertainment	
Nai putih, Nasi goreng merah/nasi goreng Hongkong. <u>Aneka soup : kimlo/soup merah/soup ayam</u> Aneka Ayam : Lada hitam/bistik/teriyaki. <u>Puding, Es Cocktail, Kerupuk</u>	MC Resepsi Sound	

Berikut Beberapa dokumentasi yang akan kami lampirkan :

KESIMPULAN

Dari beberapa penelitian yang dapat kami sampaikan, wedding organizer House of Imey merupakan jasa wedding yang Amanah, terpercaya, harga terjangkau.

Serta proses pemasarannya yang sudah menggunakan cara yang modern, sehingga dengan cepatnya dikenal oleh banyak Masyarakat.

Adapun beberapa media yang digunakan untuk proses pemasarannya adalah Instagram, facebook, website, telegram.

DAFTAR PUSTAKA

- <http://repository.ibs.ac.id/4966/1/PUBLISHED%2C%20Book%2C%20e-Book%2C%20Dr.%20Marissa%20Grace%20Haque%2C%20et%20al%2C%20June%202022.pdf>
<https://www.bayarind.id/blog/12-strategi-pemasaran-produk-yang-efektif-untuk-meningkatkan-penjualan/>