PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KEMAJUAN TEKNOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM INDEKS DI BURSA EFEK INDONESIA (STUDY BANK SYARIAH)

Detta Yurista Utami¹, Irma Idiyanti², Dheo Rimbano³, Serli Neva Lorensa⁴, Radha Dhea Puspita⁵, Sri Endang⁶, Dezy Aliyah Iftihal⁷, Roihan Abdussalam⁸
2201010087@mhs.univbininsan.ac.id¹, irma.idayati@gmail.com²,
dheo_rimbano@univbinainsan.ac.id³, 2201010075@mhs.univbininsan.ac.id⁴,
2201010094@mhs.univbininsan.ac.id⁵, 2201010073@mhs.univbininsan.ac.id⁶,
2201010088@mhd.univbininsan.ac.id⁷, 2201010016@mhd.univbininsan.ac.id⁸

Universitas Bina Insan

Abstrak

Pertumbuhan ekonomi sangat terbantu oleh pasar modal, khususnya investasi saham di Bursa Efek Indonesia (BEI). Dengan penekanan pada bank syariah, penelitian ini mencoba untuk mengkaji bagaimana kemajuan teknis dan literasi keuangan mempengaruhi pilihan investasi indeks saham di BEI. Metode yang digunakan adalah systematic literature review (SLR), mengkaji 30 jurnal terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan dan kemajuan teknologi berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Literasi keuangan yang tinggi memungkinkan investor membuat keputusan yang lebih rasional, sedangkan kemajuan teknologi memberikan kemudahan akses informasi dan transaksi, khususnya dalam konteks syariah. Keputusan investasi juga dipengaruhi oleh berbagai elemen termasuk toleransi risiko, sikap keuangan, dan perilaku keuangan selain kemajuan teknis dan pengetahuan keuangan. Namun demikian, sejumlah penelitian menunjukkan bahwa kemajuan teknis dan pengetahuan keuangan tidak selalu cukup untuk memitigasi dampak faktor terhadap keinginan untuk berinvestasi dan menabung di bank syariah. Penelitian ini menunjukkan betapa pentingnya peningkatan pengetahuan masyarakat tentang keuangan dan pengembangan teknologi yang mendukung investasi.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi, Keputusan Investasi, Bursa Efek Indonesia, Bank Syariah.

Abstract

Economic growth is greatly helped by the capital market, especially share investment on the Indonesian Stock Exchange (BEI). With an emphasis on Islamic banks, this research tries to examine how technical advances and financial literacy influence stock index investment choices on the IDX. The method used is a systematic literature review (SLR), reviewing 30 related journals. The research results show that financial literacy and technological advances have a significant influence on investment decisions. High financial literacy allows investors to make more rational decisions, while technological advances provide easy access to information and transactions, especially in the sharia context. Investment decisions are also influenced by various elements including risk tolerance, financial attitudes, and financial behavior in addition to technical advances and financial knowledge. However, a number of studies show that technical advances and financial knowledge are not always enough to mitigate the impact of factors on the desire to invest and save in Islamic banks. This research shows how important it is to increase public knowledge about finance and develop technology that supports investment.

Keywords: Financial Literacy, Technological Progress, Investment Decisions, Indonesia Stock Exchange, Islamic Banks.

PENDAHULUAN

Salah satu pilar utama industri investasi yang sangat penting untuk menopang pertumbuhan ekonomi adalah pasar modal. Masyarakat dapat terlibat dalam berbagai cara di pasar modal Indonesia, khususnya melalui instrumen indeks saham yang menjadi fondasi Bursa Efek Indonesia (BEI). Dua fungsi utama yang saling terkait dan memiliki dampak yang luas menunjukkan keterlibatan pasar modal dalam perekonomian.

Pada awalnya, pasar modal berfungsi sebagai sumber pendanaan bagi pelaku usaha (emiten) sehingga memungkinkan mereka memperoleh dana baru dari investor. Peningkatan kapasitas operasional, inovasi produk, dan ekspansi bisnis hanyalah beberapa dari pemanfaatan strategis dana pasar modal. Perusahaan dapat berkembang lebih cepat ketika uang tersebut tersedia, yang pada akhirnya meningkatkan produktivitas dan pertumbuhan ekonomi nasional secara keseluruhan. Kedua, pasar modal berfungsi sebagai platform untuk investasi publik. Bergantung pada toleransi risiko dan tujuan keuangan mereka, masyarakat umum dapat memilih dari berbagai produk keuangan, termasuk saham, obligasi, reksa dana, dan instrumen lainnya. Samsul (2021) Akibatnya, pasar modal memberi masyarakat umum kesempatan untuk menyebarkan risiko melalui diversifikasi portofolio dan memaksimalkan aset dan laba.

Meski demikian, menjadi investor di pasar modal tidak semudah yang dibayangkan. Untuk mencapai kesuksesan dan menjadi investor yang andal, diperlukan literasi keuangan yang kuat serta pemanfaatan kemajuan teknologi yang baik. Literasi keuangan ini mencakup kemampuan untuk mengelola keuangan secara bijak serta memahami risiko dan potensi keuntungan dari setiap instrumen investasi, sedangkan pemanfaatan kemajuan teknologi yang baik akan membuka akses informasi yang semakin mudah, alat analisis yang canggih, dan platform perdagangan yang user-friendly telah membuka peluang baru bagi investor, baik pemula maupun berpengalaman. Literasi keuangan menjadi landasan utama dalam pengambilan keputusan investasi yang tepat, terutama dalam menghadapi ketidakpastian pasar.

Dalam konteks bank syariah, literasi keuangan mengambil dimensi yang lebih kompleks. Investasi berbasis syariah didasarkan pada prinsip-prinsip Islam yang mengutamakan profit-sharing (bagi hasil) dan melarang praktik-praktik seperti riba (bunga), maysir (spekulasi), dan gharar (ketidakpastian). Prinsip-prinsip ini bertujuan untuk memastikan bahwa investasi dilakukan secara etis dan sesuai dengan hukum Islam, yang mendorong keadilan dan kesejahteraan bagi semua pihak yang terlibat. Meskipun terdapat perbedaan interpretasi di antara para ulama terkait apa yang halal (diperbolehkan) dan haram (dilarang) dalam investasi, inti dari prinsip ini adalah untuk menjaga transparansi dan keseimbangan dalam transaksi keuangan. (Poppy: 2023)

Dari sudut pandang literasi keuangan, investor yang beroperasi dalam kerangka bank syariah perlu memahami dengan baik nilai-nilai tersebut agar dapat membuat keputusan investasi yang bertanggung jawab dan sesuai dengan etika Islam. Hal ini menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak hanya sebatas pemahaman tentang produk keuangan, tetapi juga mencakup pemahaman tentang prinsip-prinsip etis dan hukum yang melandasi investasi, terutama dalam konteks syariah. Kemajuan teknologi juga telah merevolusi dunia investasi. Dengan memanfaatkan teknologi, investor dapat membuat keputusan yang lebih informatif, efisien, dan menguntungkan. Namun, investor juga harus tetap kritis dan tidak sepenuhnya bergantung pada teknologi. Kombinasi antara pengetahuan, pengalaman, dan pemanfaatan teknologi adalah kunci sukses dalam berinvestasi. Dengan demikian, penelitian "Analisis Literasi Keuangan

dan Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Investasi Pada Saham Indeks di Bursa Efek Indonesia Kajian Bank Syariah” menjadi menarik bagi peneliti.

TINJAUAN PUSTAKA

Kajian Teori

Keputusan Investasi

Proses pengambilan keputusan untuk menginvestasikan uang melibatkan pertimbangan pro dan kontra dari berbagai peluang investasi. Cara lain untuk melihatnya adalah sebagai tindakan yang dilakukan investor setelah mempertimbangkan dan merefleksikan pengalaman masa lalu mereka dalam berinvestasi. Karena jangka waktu yang terlibat, keputusan investasi perlu dipikirkan secara serius. (Nov. 2020, Yuan Na)

Investasi adalah memutuskan bagaimana menginvestasikan uang ke dalam sesuatu dengan harapan menghasilkan uang di kemudian hari, atau memutuskan untuk menginvestasikan uang ke dalam satu atau lebih aset dengan harapan menghasilkan uang di kemudian hari (Otoritas Jasa Keuangan, 2016). Menghabiskan uang dengan mempertimbangkan masa depan adalah apa yang kita sebut pilihan investasi. Seseorang selalu dihadapkan dengan keputusan investasi setiap kali mereka memilih untuk tidak menghabiskan semua pendapatan mereka saat ini (Aini et al., 2016).

Literasi Keuangan

Literasi keuangan didefinisikan oleh Apriliani (2017) sebagai inisiatif untuk meningkatkan keterampilan pengelolaan keuangan seseorang melalui peningkatan tingkat pengetahuan, kompetensi, dan kepercayaan diri mereka. Kemampuan mengelola keuangan pribadi dengan baik berbanding lurus dengan tingkat literasi keuangan seseorang.

Seseorang dianggap melek finansial jika memiliki pemahaman yang kuat tentang dasar-dasar pengelolaan uang dan landasan yang kokoh dalam teori ekonomi dan keuangan. (Diselenggarakan pada tahun 2022) Langkah pertama dalam pengelolaan keuangan yang efektif adalah kontrol, yaitu memeriksa apakah prosedur saat ini sejalan dengan tujuan dan rencana pengeluaran yang ditetapkan. Pada tahun 2020, Yuan A.

Kemajuan Teknologi

Ilmu pengetahuan berkembang ketika penemuan baru menghasilkan kondisi kehidupan yang lebih baik bagi manusia; inilah yang dimaksud Ngafifi ketika ia mengatakan bahwa kemajuan teknologi adalah hal yang sama (Yusuf, 2019). Perusahaan yang bergerak di bidang sekuritas sebagian besar memanfaatkan Sistem Perdagangan Daring Syariah (SOTS). Kemajuan modern dalam teknologi investasi pasar modal telah menyederhanakan proses pembelian dan penjualan, dan fasilitas SOTS hanyalah salah satu contohnya. Melihat fasilitas saat ini sebagai teknologi yang maju, memiliki fungsionalitas yang mudah dipahami, dan melakukan investasi di area ini merupakan tanda-tanda perkembangan teknologi, menurut penelitian (Hening Karatri et al., 2021).

Kemajuan teknologi membawa banyak manfaat dengan mempermudah berbagai pekerjaan manusia, diciptakan untuk memudahkan kehidupan sehari-hari (Radiansyah, 2020). Dalam konteks investasi, kemajuan teknologi mampu meningkatkan ketertarikan calon investor dengan menyediakan akses lebih mudah dan cepat ke berbagai informasi dan platform investasi (Lestari et al., 2022). Karena fitur yang memungkinkan investor untuk berdagang daring, membeli dan menjual saham, dan memilih perusahaan untuk berinvestasi kapan saja dan dari lokasi mana pun,

sistem investasi daring menawarkan sejumlah manfaat dan kemudahan bagi investor (Siregar et al., 2023).

METODE PENELITIAN

Metode tinjauan literatur sistematis (SLR) digunakan dalam penelitian ini. data dikumpulkan dari 30 jurnal yang diteliti dan dipublikasikan di Google Scholar. Metode tinjauan literatur sistematis, disebut juga metode penelitian observasi literatur sistematis adalah teknik penelitian yang menemukan, mengevaluasi, dan menafsirkan permasalahan seputar suatu topik permasalahan selain memberikan jawaban atas pertanyaan penelitian yang telah diuraikan sebelumnya (Evi: 2019).

HASIL DAN PEMBAHASAN

RQ1: Adakah pengaruh literasi keunagn terhadap keputusan investasi

No	Nama Penulis	Judul	Metode	Hasil
1.	Ulfy Safryani, Alfida Aziz, Nunuk Triwahyuningtyas (2020)	Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi	Menggunakan metode Kuantitatif dengan sumber data primer yang diperoleh secara langsung melalui pembagian kuesioner.	Literasi keuangan memiliki pengaruh yang positif terhadap keputusan investasi, Perilaku keuangan tidak mempunyai pengaruh terhadap keputusan investasi, sedangkan Pendapatan mempunyai pengaruh positif pada keputusan investasi.
2.	Poppy Camenia Jamil, Sinta Yulyanti, Nova Andriani (2023)	Literasi Keuangan Dan Keputusan Investasi Pada Produk Keuangan Syariah	Menggunakan sumber data primer dan jenis data kuantitatif yang diperoleh langsung melalui penyebaran survei.	Literasi keuangan berpengaruh terhadap keputusan investasi khususnya pada produk keuangan syariah. Sebagian besar responden lebih memilih investasi syariah dibandingkan investasi konvensional, responden yang bergama Muslim lebih tertarik untuk melakukan investasi syariah tapi ada juga beberapa responden yang beragama non Muslim tertarik terhadap investasi syariah, hal tersebut dikarenakan kemajuan teknologi dapat meningkatkan minat investasi.

3.	Yulpida Sari Lubis, Zamzami Akromi Lubis, Zulfa Khoiriah, Muhammad Ikhsan Harahap (2023)	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Pasar Modal Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara	Menggunakan metodologi kuantitatif.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan pentingnya literasi keuangan berpengaruh positif terhadap keputusan investasi individu dengan menanamkan kepercayaan pada pilihan yang dibuat berdasarkan pengetahuan keuangan yang diperoleh
4.	Cipto promono Siregar, sheny gatrie slamet patrie, Farah Margaretha Leon (2022)	Pengaruh Perilaku Bias Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi Di Jabodetabek	Metodologi penelitian ini adalah pendekatan deskriptif dan pengujian hipotesis.	Keputusan investasi dipengaruhi secara positif oleh bias perilaku keuangan. Dampak bias perilaku keuangan terhadap keputusan keuangan diperkuat oleh literasi keuangan.
5.	Samsul bahry harahap, Yuserizal Bustami, syukrawati (2021)	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham Syariah	Jenis penelitian kuantitatif dengan bantuan kuesioner.	Minat berinvestasi syariah sangat dipengaruhi oleh pengetahuan keuangan.
6.	Muhammad Azzam Utsman (2021)	Analisis Pengaruh Risk Tolerance, Financial Attitude, Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Investasi Saham Syariah (Studi Kasus: Investor Millennial)	Metode penelitiannya analisis dengan data primer melalui kuesioner	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa risk tolerance, financial attitude, dan literasi keuangan syariah berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi saham syariah investor millennial.

7.	Mister Candra, Nadia Afrilliana, Renggawuni Ahdana (2020)	Peran Literasi Keuangan Syariah dalam memoderasi Pengaruh Demografi terhadap Minat Menabung Pada Perbankan Syariah	Menggunakan analisis Moderated Regression Analysis (MRA). Variabel demografi sebagai variabel independen dan Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner	Hasil analisis menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah tidak mampu memoderasi pengaruh demografi pada indikator jenis kelamin, usia, dan pendapatan terhadap minat menabung masyarakat pada Bank Syariah di Kota Palembang. Namun, mampu memoderasi pengaruh demografi pada indikator tingkat pendidikan (pada $\alpha = 0,10$) terhadap minat menabung masyarakat pada bank syariah di Kota Palembang.
8.	Farida Nursjanti, Lia Amaliawati, Eristy Minda Utami (2023)	Peningkatan Literasi Keuangan Syariah Bagi Milenial dan Gen Z di Jawa Barat	Metode pelaksanaan melalui online Zoom webinar	Kegiatan berjalan dengan lancar dan materi tersampaikan kepada peserta
9.	Vania Evanita Puspitasari, Fitri Yetty, Siwi Nugraheni (2021)	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil, dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah	Metode penelitiannya kuantitatif dengan sampel 150 masyarakat Jabodetabek yang mengetahui tentang pasar modal syariah. Data dikumpulkan dengan kuesioner melalui google form. Analisis data yang digunakan yaitu regresi linier berganda menggunakan SPSS versi 25	secara simultan terdapat pengaruh antara literasi keuangan syariah, persepsi imbal hasil, dan motivasi pada minat investasi. Secara parsial, persepsi imbal hasil dan motivasi berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan literasi keuangan syariah tidak berpengaruh pada minat investasi.
10.	Dimas Dwi Amrico Py, Arsa, Nurlia Fusfita (2024)	Pengaruh Literasi Keuangan, Aktifitas Galeri Investasi Syariah Dan Pengelolaan Uang Saku Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Saham Syariah Di Pasar	Karena jumlah anggota populasi tidak diketahui, maka strategi non- probability sampling digunakan dalam penelitian ini, dan sampel dipilih menggunakan	Temuan penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan uang saku, kegiatan galeri investasi syariah, dan literasi keuangan secara bersamaan berdampak signifikan terhadap minat investasi.

			purposive sampling.	
11.	Hartati Ningsih, Aslah Hilda Nurfadilah, Sunita Dasman	Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Ekonomi, dan Kesadaran Digital Generasi Milenial terhadap Perilaku Manajemen Keuangan	Penelitian dengan metode kuantitatif dan pendekatan survei. Sampel penelitiannya adalah 200 responden yang merupakan generasi milenial di Indonesia	Hasil penelitian ini menunjukkan pentingnya dan manfaat literasi ekonomi dan keuangan yang mempengaruhi cara masyarakat menangani uang mereka.
12.	Vina Nafila Zulfiana dan Luqman Hakim (2020)	Peran Gender Sebagai Variabel Moderating Pembelajaran Perbankan Syariah, Literasi Keuangan Syariah dan RiskTolerance Terhadap Perilaku Berinvestasi di Bank Syariah	Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 200 responden dengan teknik pengumpulan data berupa kuesioner dan tes. Teknik analisis data menggunakan Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) dengan pendekatan WarpPLS berbantuan aplikasi WarpPLS 6.0.	Hasil Penelitian menunjukkan bahwa pembelajaran perbankan syariah tidak berpengaruh, literasi keuangan syariah dan risk tolerance berpengaruh highly significant terhadap perilaku berinvestasi di Bank Syariah pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Surabaya, kemudian gender tidak dapat memoderasi pembelajaran perbankan syariah terhadap perilaku berinvestasi akan tetapi secara simultan Gender berpengaruh terhadap perilaku berinvestasi, gender dapat memoderasi literasi keuangan syariah secara weakly significant dan risk tolerance secara significant terhadap perilaku berinvestasi di Bank Syariah
13.	Johny Budiman dan Jofen Cenedi Jongestu (2023)	Analisis Dampak Perilaku Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Saham Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia	Penelitian ini dikategorikan sebagai penelitian kuantitatif. Objek dari penelitian ini merupakan investor yang menginvestasikan uangnya melalui saham-saham di bursa efek yang datanya diambil dari penelitian yang	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel independen yang diuji menunjukkan hubungan yang signifikan positif kecuali pada variabel disposition effect.

			dikumpulkan melalui survei.	
14.	Yanti Roisye Marini Kondoy, Rikly, Elvis Sumanti (2023)	Dampak Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, dan Tingkat Literasi Keuangan terhadap Kesejahteraan Keuangan Individu	Obyek dari penelitian ini adalah para pekerja di Indonesia yang digunakan sebagai populasi dalam penelitian ini. Teknik pengambilan sampel penelitian yang digunakan adalah convenience sampling, sebanyak 421 sampel	Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan, perilaku keuangan, dan tingkat literasi keuangan memiliki pengaruh signifikan positif terhadap kesejahteraan keuangan individu dalam masyarakat.
15.	Ana Aqidatun Niswah, Bayu Tri Cahya, IAIN Kudus (2023)	faktor-faktor yang mempengaruhi pengembalian keputusan investasi di pasar modal dengan minat investasi sebagai variabel intervening.	Penelitian yang dilakukan adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan kausalitas. Sumber data berasal dari kuesioner.	Peneliti diharapkan memperluas cakupan sampel, Penelitian diharapkan menggunakan lebih banyak variabel bebas guna menghasilkan pengaruh yang besar terhadap investment interest dan investment decision

Uji statistik-t menghasilkan nilai t hitung sebesar 3,669, yang lebih tinggi dari t tabel sebesar 1,992, dan nilai koefisien jalur literasi keuangan terhadap keputusan investasi adalah 0,455. Selanjutnya, nilai-P, atau nilai signifikan, kurang dari 0,05 pada 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan investasi dipengaruhi secara signifikan oleh variabel literasi keuangan (Ulvy, 2020). Literasi keuangan diakui memiliki dampak pada keputusan investasi, khususnya yang berkaitan dengan produk keuangan Islam, menurut hasil uji hipotesis (Poppy, 2023). Seseorang yang melek finansial mampu membuat keputusan yang lebih baik. Kemampuan individu untuk membuat pilihan investasi yang lebih bijak meningkat seiring dengan tingkat literasi keuangannya. Literasi keuangan memengaruhi pilihan investasi, sebagaimana dibuktikan nilai signifikansi penelitian adalah 0,000, kurang dari 0,005 (Yulpida, 2023).

Literasi keuangan meningkatkan dampak positif bias perilaku keuangan terhadap keputusan investasi, yang merupakan manfaat lain dari bias perilaku keuangan (Cipto, 2022). Yang terpenting, minat terhadap investasi syariah juga dipengaruhi oleh literasi keuangan (Samsul, 2021). Telah dibuktikan pula bahwa keputusan investor milenial untuk berinvestasi pada saham syariah dipengaruhi secara signifikan oleh variabel toleransi risiko, pandangan keuangan, dan literasi keuangan syariah (Utsman, 2021).

Untuk investor milenial, keputusan investasi saham lebih sering didorong oleh overconfidence (rasa percaya diri berlebihan). Investor milenial tidak menunjukkan perilaku herding (ikut-ikutan) dalam pengambilan keputusan investasi saham (Farhan, 2024). Literasi keuangan juga memiliki pengaruh positif terhadap keputusan investasi para investor pemula. Selain itu, persepsi risiko investor pemula di Kota Semarang juga berpengaruh positif, yang menunjukkan bahwa mereka memiliki tingkat persepsi risiko yang cukup tinggi dan cenderung lebih berani dalam mengambil keputusan investasi. Overconfidence juga memiliki pengaruh terhadap keputusan investasi yang dilakukan oleh investor pemula (Risqiya, 2024). keputusan investasi juga dipengaruhi

secara signifikan oleh toleransi risiko, pengalaman investasi, dan literasi keuangan (Lailah Fujianti, 2020). Pengambilan keputusan investasi individu juga dipengaruhi secara signifikan oleh pelatihan pasar modal dan literasi keuangan (Yenny Ernitawati, 2020).

Penelitian juga menunjukkan bahwa semakin baik literasi keuangan dan perilaku keuangan seseorang dalam mengatur manajemen keuangannya, semakin mudah bagi mereka untuk mengambil keputusan berinvestasi saham. Dengan demikian, dana yang dialokasikan untuk investasi dapat dimanfaatkan dengan baik (Andriasari, 2022). Faktor psikologis investor juga sangat mempengaruhi literasi keuangan Islam dalam menentukan keputusan investasinya (Badar dan Muhamad, 2023). Literasi keuangan dan pengetahuan investasi juga berpengaruh terhadap keputusan investasi mahasiswa di pasar modal syariah, meskipun motivasi tidak memiliki pengaruh yang signifikan (Okca dan Deny, 2022). Tingkat literasi keuangan syariah dan kepercayaan masyarakat memiliki pengaruh positif terhadap minat menabung di bank syariah (Resti dan Radia, 2020). Terakhir, teori bank syariah digambarkan sebagai sebuah bangunan, dengan fondasi yang didasarkan pada akidah sesuai "Al-Quran dan Hadits, serta menjalankan sifat-sifat Rasulullah Shallallahu 'Alaihi Wasallam (Hamdi Agustin, 2021).

RQ2: Adakah pengaruh kemajuan teknologi terhadap keputusan investasi

No	Nama Penulis	Judul	Metode	Hasil
1.	Aling Mukaromatun Nisa, Amalia Nuril Hidayati (2022)	Pengaruh Pengetahuan Investasi, Risiko Investasi, Kemajuan Teknologi dan Motivasi Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi di Pasar Modal Syariah	Metode yang digunakan yaitu menggunakan metodologi kuantitatif. Penelitian ini menggunakan pendekatan survei. Anggota masyarakat diberikan kuesioner untuk dijawab untuk mendapatkan data awal.	Dengan melakukan penelitian ini diharapkan seluruh masyarakat Trenggalek bisa meningkatkan minat investasi dengan memanfaatkan kemajuan teknologi dan kemudahan berinvestasi, dan bekerjasama dengan pemerintah Kabupaten Trenggalek untuk mengedukasi tentang pentingnya berinvestasi
2	Ajjah Nor Halizah, Haya Zabidi, Yulida Mardini (2024)	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAI Darussalam Martapura	Pendekatan penelitian deskriptif kuantitatif adalah metodologi yang digunakan. Populasi Penggunaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAI Darussalam Martapura yang terdiri dari empat angkatan pada tahun 2020-2023 ikut serta dalam penelitian ini. Mereka terdaftar dalam dua program akademik: ekonomi syariah dan perbankan syariah.	Dengan nilai t hitung sebesar 7,092 > T tabel sebesar 1,655, t hitung sebesar 3,049, dan T tabel sebesar 1,655 maka temuan penelitian dari data diperoleh hasil uji parsial variabel literasi keuangan syariah dan kemajuan teknologi terhadap minat investasi di pasar modal syariah ditemukan memiliki dampak yang signifikan terhadap minat investasi di pasar modal syariah.
3	Ahmad Faisal, Riskayanto (2024)	Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi, Dan Presepsi Imbal Hasil	Penelitian kualitatif digunakan dalam penelitian ini. Penelitian yang	Temuan studi ini menunjukkan bahwa, ketika motivasi digunakan sebagai

		Terhadap Minat Investasi Pada Pasar Modal Syariah Dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening	menggunakan pendekatan kuantitatif melibatkan pengumpulan data, menganalisisnya, dan menggunakan angka-angka. Bahan penelitian diambil dari data tersebut. Karena angka populasi tidak jelas atau belum didefinisikan dan ditargetkan dengan jelas, 100 orang dikirim survei menggunakan Google Form untuk mengumpulkan data primer yang tinggal di sekitar DKI Jakarta.	variabel intervening, variabel pengembangan teknis tidak memiliki dampak yang nyata terhadap minat investasi.
4	Novia Hilda Salsabilla, Rafi Alfin Utama, Priska Septina Riantiningrum (2024)	Analisis Faktor Motivasi, Kemajuan Teknologi, dan Literasi Keuangan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Saham	Derajat kesempurnaan penelitian juga ditentukan oleh metodologi yang digunakan. Oleh karena itu, kami memutuskan untuk menggunakan teknik kualitatif dalam penelitian ini. Oleh karena itu, penulis diyakini dapat menyelesaikan permasalahan yang perlu diselidiki dengan menggunakan cara ini.	Temuan penelitian ini menunjukkan bagaimana kemajuan teknologi menjadi lebih canggih, yang akan memfasilitasi masuknya generasi milenial ke pasar saham sebagai investor.
5	Kencana Laras Asih, Endang Sri Wahyuningsih, Siti Muntahanah, Harsuti, Nirmala (2023)	Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi Informasi, Modal Minimal Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal	Instrumen penelitian digunakan bersama dengan analisis data kuantitatif atau statistik sebagai bagian dari metodologi penelitian yang digunakan untuk menyelidiki populasi atau sampel tertentu.	Hasil penelitian menunjukan bahwa, Kemajuan teknologi Informasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Wijayakusuma Purwokerto dan investasi berpengaruh positif.
6	Kencana Laras Asih, Endang Sri Wahyuningsih, Siti Muntahanah, Harsuti, Nirmala (2022)	Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi Informasi, Modal Minimal Dan	Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah salah satu metode penelitian yang digunakan untuk	Kemajuan teknologi informasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis

		Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal	meneliti suatu populasi atau sampel. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Wijayakusuma Purwokerto, dengan ukuran populasi sebanyak 1.094 mahasiswa. Jumlah sampel ditentukan sebesar 100 mahasiswa dengan perhitungan Slovin.	Universitas Wijayakusuma Purwokerto dan investasi berpengaruh positif.
7	Nur Ainiyah, Rachma Indrarini (2022)	Pengaruh Motivasi Investasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Berinvestasi Di Reksadana Pada generasi Z Kota Surabaya	Penelitian ini mengkaji bagaimana suatu variabel mempengaruhi variabel lainnya dengan menggunakan metodologi kuantitatif dan metodologi asosiatif. Sementara itu, generasi Z warga Surabaya dijadikan subjek penelitian, dan disebarakan kuesioner berisi pernyataan dan skala tanggapan Likert. Ini adalah bagaimana data primer diperoleh.	Teknologi secara keseluruhan mempengaruhi minat generasi Z dalam berinvestasi reksa dana syariah di Surabaya. Temuan ini sejalan dengan penelitian (Cahya & Kusuma, 2019) yang menguraikan insentif investasi dan kemajuan teknologi.
8	Muhammad Rais, Himmatul Khairi, Faisal Hidayat (2023)	Pengaruh Teknologi Digital, Religiusitas, Dan Sosial Media Terhadap Keputusan Generasi Z Berinvestasi Di Saham Syariah	Dengan bantuan aplikasi SPSS 25, penelitian ini menggunakan model analisis kuantitatif untuk menjelaskan bagaimana media sosial, teknologi digital, dan agama mempengaruhi pilihan generasi Z untuk membeli saham syariah.	Dengan nilai signifikansi sebesar 0,017, hasil regresi tersebut menunjukkan bahwa teknologi digital mempengaruhi kecenderungan Generasi Z untuk berinvestasi pada saham syariah. Hal ini berarti bahwa kehadiran pasar modal digital akan mendorong minat investor Generasi Z terhadap saham syariah. Kemudahan akses ke pasar modal dimungkinkan oleh kemajuan teknologi digital, khususnya internet dan aplikasi seluler. Investor dapat mengakses berita, analisis, data keuangan, dan berbagai informasi modal dengan cepat dan mudah.

9	Bayu Tri Cahya, Nila Ayu Kusuma W (2019)	Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham	Metode kuesioner dan Analisis datanya menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Motivasi investasi dan kemajuan teknologi berpengaruh terhadap minat investasi. Dalam Kampanye "Yuk Nabung Saham" Pada Generasi Y Di Kota Kudus.	Temuan penelitian ini bertentangan dengan temuan Timothius Tandio dan Widanaputra yang tidak menemukan hubungan antara minat mahasiswa berinvestasi dan kemajuan teknologi. Berdasarkan penelitiannya, sebagian besar responden masih ragu untuk berbelanja karena menurut mereka prosesnya sulit dan teknologi tidak digunakan seefisien mungkin.
10	Muhammad William Fattah (2023)	Pengaruh Kemajuan Teknologi, Investasi, Sosial Media Edukasi Saham Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Indonesia	Untuk melakukan penelitian ini, angket berbentuk google form disebarakan kepada anggota komunitas yang aktif di sosial media. Ini termasuk menyebarkannya ke telegram dan Whatapps sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan, meminta bantuan teman dan komunitas	Penelitian ini menemukan bahwa kemajuan teknologi investasi saat ini memberikan manfaat kepada anggota komunitas saham online dalam hal informasi dan alat untuk melakukan investasi. Kemajuan ini memudahkan pengoptimalan investasi dan bertransaksi saham di bursa secara real-time. Kemajuan ini meningkatkan motivasi karena dorongan pada diri sendiri.
11	Nurfadilah, Ika Wahyuni, Ida (2022)	Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Investasi Dengan Minat Investasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Mahasisqa prodi Manajemen Universitas Abdurahman Saleh Situbodono)	Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Metode ini merupakan teknik penelitian yang berdasarkan filosofi dalam mempelajari populasi dan sampel dikenal dengan pendekatan kuantitatif.	Keputusan investasi (Y2) secara signifikan dipengaruhi oleh kemajuan teknologi (X2). Terkait nilai sampel awal, uji hipotesis keempat menghasilkan hasil positif (0,454) dan nilai P sebesar 0,000 (<0,05), yang menunjukkan bahwa kemajuan teknologi (X2) secara signifikan memengaruhi pilihan investasi (Y2).
12	Salsabila Putri Silviani, Titin Agustin Nengsih, Puteri Anggi Lubis (2024)	Pengaruh Kemajuan Teknologi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap	Metode ini dilakukan menggunakan pendekatan kuantitatif karena peneliti ini menggunakan kuesioner. Dalam	Hasil penelitian di atas sejalan dengan penelitian Endah Hardiati, Annio Indah Lestari Nasution dan Muhammad Lathief

		Keputusan Investasi Gen Z Di Pasar Modal Syariah	pelaksanaan penelitian ini, peneliti menggunakan kuantitatif deskriptif, kuantitatif yaitu peneliti yang menggunakan analisis data yang berbentuk numerik/angka. Lokasi penelitian ini adalah dengan Mahasiswa Febi UIN STS Jambi.	Ilhamy Nasution (2022) mengatakan bahwa secara parsial variabel kemajuan teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa
13	Ratih Kurnia Larasati, Deny Yudiantoro (2022)	Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi Informasi, Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Pasar Modal	Penelitian ini menggunakan metode dengan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian asosiatif, dimana menjelaskan hubungan antar dua variabel atau lebih. Populasi penelitian ini adalah seluruh mahasiswa jurusan Manajemen Keuangan Syariah angkatan 2018-2020 UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Metode pengambilan sampel menggunakan non-probably sampling serta mengacu pada pendekatan rumus slovin sehingga diperoleh sampel sebanyak 90 orang	Berdasarkan hasil penelitian Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Terhadap Minat Investasi Pasar Modal. Pada uji t sig. $0,002 < 0,05$, berarti bahwa kemajuan teknologi informasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi pasar modal
14	Tri Subowo (2022)	Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi, Peesepsi Return Dan Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal	Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan penulis menggunakan metode kuesioner untuk mengumpulkan data. Rencana periode pelaksanaan penelitian ini di Kota Batam adalah Januari 2022– Mei 2022.	Peneliti dapat mengambil kesimpulan bahwa kemajuan teknologi berdampak signifikan terhadap minat investasi pasar modal berdasarkan temuan dan pembahasan penelitian.
5	Fiqrianur Haikal ¹ , Deny Yudiantoro ² , Amalia Nuril Hidayati ³ (2022)	Pengetahuan, Pendapatan, Dan Kemajuan Teknolgi Terhadap Minat Investasi Masyarakat Di Pasar Modal (Studi Kasus Masyarakat	Metodologi penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif melalui metode survey yang diisi oleh responden. Perolehan data bersumber dari data primer melalui penyebaran angket	Berdasarkan hasil pengujian dan hasil penelitian data yang diperoleh dari responden terkait minat berinvestasi variabel kemajuan teknologi (X3) memiliki pengaruh terhadap minat masyarakat Kabupaten

		Kabupaten Blitar)"	kuesioner yang disebarakan melalui google form yang ditujukan kepada masyarakat kabupaten blitar. Teknik dalam memperoleh sampel penelitian ini menggunakan metode purposive sampling serta dihitung menggunakan rumus Slovin dengan tingkat error 10% pada penentuan kuantitas sampel.	Blitar untuk berinvestasi di pasar modal.
--	--	--------------------	---	---

Minat investasi pasar modal dipengaruhi oleh literasi keuangan, kemajuan teknologi, imbal hasil, dan persepsi risiko, seperti yang ditunjukkan dalam eksperimen Tri Subowo (2022). Penulis menggunakan kuesioner untuk mengumpulkan data untuk investigasi kuantitatif ini. Kota Batam akan menjadi lokasi penelitian dari Januari hingga Mei 2022. Kami mensurvei 14.107 mahasiswa sarjana dari lima sekolah berbeda di Batam: Universitas Universal, Universitas Internasional Batam, Universitas Kepulauan Riau, dan Universitas Putra Batam. Pengambilan sampel secara purposif, yang digunakan dalam penelitian ini, berasal dari sumber data yang mempertimbangkan faktor-faktor tertentu. Beberapa variabel, termasuk kemajuan teknologi, literasi keuangan, dan persepsi ketidakseimbangan risiko dan imbalan, memengaruhi minat investasi pasar modal, menurut penelitian tersebut. Bukti lebih lanjut menunjukkan bahwa minat investor terhadap pasar modal dipengaruhi oleh pandangan mereka tentang risiko dan imbal hasil, serta kemajuan teknis.

"Studi tentang pengaruh kemajuan teknologi dan motivasi investasi saham terhadap minat investasi saham" (Bayu Tri Cahya & Nila Ayu Kusuma W, 2019) mengungkapkan bahwa faktor-faktor ini tidak memiliki bobot yang besar. Perkembangan teknologi terkini bertentangan dengan hasil studi Timothius Tandio dan Widanaputra yang gagal mengungkap korelasi antara kecenderungan mahasiswa untuk berinvestasi dengan perkembangan tersebut. Menurut temuan mereka, mayoritas responden masih khawatir untuk berinvestasi karena kekhawatiran tentang pemanfaatan teknologi yang tidak efisien dan prosedur yang terlalu rumit.

Pelajari lebih lanjut tentang dampak kemajuan teknologi terhadap keputusan investasi. Penelitian dilakukan oleh Muhammad Rais, Himmatul Khairi, dan Faisal Hidayat (2023) untuk mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana keputusan Generasi Z untuk berinvestasi di saham syariah dipengaruhi oleh teknologi digital, pandangan agama, dan media sosial. Dengan menggunakan program SPSS 25, model analisis kuantitatif digunakan untuk mendapatkan wawasan tentang cara media sosial, teknologi digital, dan agama memengaruhi keputusan investasi Generasi Z terkait saham syariah. Dampak teknologi digital terhadap Generasi Z memiliki nilai signifikan sebesar 0,017, menurut hasil regresi. Berniat untuk menginvestasikan uang di saham yang sesuai dengan syariah. Alhasil, minat investasi saham syariah di kalangan milenial dan Gen Z akan meningkat seiring hadirnya reksa dana pasar digital. Akses ke pasar modal makin mudah diakses berkat kemajuan teknologi digital, khususnya internet dan aplikasi seluler. Hal ini memudahkan investor untuk mengakses berbagai instrumen pasar modal, serta berita, riset, dan data keuangan.

Penelitian Nur Ainiyah dan Rachma Indrarini (2022) di Surabaya mengkaji perubahan minat milenial dan Gen Z terhadap reksa dana syariah akibat adanya teknologi dan insentif investasi. Dalam penelitian ini, dampak satu variabel terhadap variabel lain diuji melalui penggunaan metodologi kuantitatif dan korelasional. Warga Generasi Z Kota Surabaya menjadi partisipan penelitian. Mereka diminta untuk menilai berbagai aspek kehidupan mereka menggunakan skala Likert dalam kuesioner deklaratif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa teknologi berdampak terhadap minat Generasi Z terhadap reksa dana syariah di Kota Surabaya. Temuan penelitian ini menguatkan penelitian sebelumnya (Cahya & Kusuma, 2019) yang menemukan bahwa minat investasi dipengaruhi oleh perkembangan teknis dan motif investasi.

Berdasarkan temuan penelitian, beberapa penelitian menunjukkan bahwa hasil variabel kemajuan teknologi tidak berpengaruh terhadap minat investasi, sementara banyak penelitian menunjukkan bahwa hasil kemajuan teknologi mempunyai dampak positif terhadap pilihan investasi. Oleh karena itu, dari publikasi di atas dapat disimpulkan bahwa keputusan investasi dipengaruhi oleh kemajuan teknologi.

KESIMPULAN

Berdasarkan kajian literatur review dari beberapa artikel maka dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan dan kemajuan teknologi berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi.

Keterbatasan

Dalam penelitian ini, peneliti mempunyai beberapa keterbatasan dalam pelaksanaannya yaitu:

1. Keterbatasan Data: Penelitian ini hanya mengandalkan data sekunder dari jurnal-jurnal sebelumnya, sehingga tidak melibatkan data primer atau survei langsung kepada investor. Hal ini dapat membatasi pemahaman yang lebih mendalam tentang faktor-faktor lain yang mempengaruhi keputusan investasi.
2. Fokus pada Bank Syariah: Penelitian ini hanya fokus pada investasi di sektor syariah, khususnya bank syariah. Hal ini membuat hasilnya mungkin tidak sepenuhnya berlaku bagi investor di sektor keuangan konvensional atau instrumen investasi lainnya.
3. Variabel Terbatas: Penelitian ini lebih menitikberatkan pada literasi keuangan dan kemajuan teknologi sedangkan variabel lain seperti pengaruh sentimen pasar, dan faktor eksternal ekonomi tidak dibahas secara mendalam, yang sebenarnya dapat mempengaruhi keputusan investasi.
4. Konteks Geografis: Penelitian ini lebih terfokus pada Indonesia, sehingga hasil dan kesimpulannya mungkin tidak dapat digeneralisasi ke pasar syariah global atau negara lain dengan kondisi ekonomi dan literasi keuangan yang berbeda.
5. Waktu Penelitian: Banyak jurnal yang direview memiliki rentang waktu yang berbeda, sehingga beberapa data atau temuan mungkin tidak mencerminkan kondisi terkini di pasar investasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Ainiyah, N., & Indrarini, R. (2022). PENGARUH MOTIVASI INVESTASI DAN KEMAJUAN TEKNOLOGI TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI REKSADANA SYARIAH PADA GENERASI Z KOTA SURABAYA. 5.
- Asih, K. L., Wahyuningsih, E. S., & Muntahanah, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi Informasi, Modal Minimal Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal. 2.

- Ernitawati, Y., Izzati, N., & Yulianto, A. (2020). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PELATIHAN PASAR MODAL TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI. *Jurnal Proaksi*, 7(2), 66–81. <https://doi.org/10.32534/jpk.v7i2.1273>
- Faisal, A. & Riskayanto. (2024). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMAJUAN TEKNOLOGI, DAN PERSEPSI IMBAL HASIL TERHADAP MINAT INVESTASI PADA PASAR MODAL SYARIAH DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS: MASYARAKAT DKI JAKARTA). *BISMAKU*, 1(1), 12–30. <https://doi.org/10.35760/bismaku.2024.v1i1.12419>
- Fattah, M. W. (2023). Pengaruh Kemajuan Teknologi Investasi, Sosial Media Edukasi Saham, dan Motivasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Indonesia. *Journal of Economics and Business UBS*, 12(4), 2026–2042. <https://doi.org/10.52644/joeb.v12i4.301>
- Fiqrianur Haikal, Deny Yudiantoro, & Hidayati, A. N. (2022). PENGETAHUAN, PENDAPATAN, DAN KEMAJUAN TEKNOLOGI TERHADAP MINAT INVESTASI MASYARAKAT DI PASAR MODAL (STUDI KASUS MASYARAKAT KABUPATEN BLITAR). *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(3), 943–952. <https://doi.org/10.53625/jcijurnalcakrawalailmiah.v2i3.4031>
- Hariawan, H. D. A., & Canggih, C. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi di Pasar Modal Syariah: Studi Kasus di Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 9(4), 495–511. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20224pp495-511>
- Jamil, P. C., Yulyanti, S., & Andriani, N. (2023). LITERASI KEUANGAN DAN KEPUTUSAN INVESTASI PADA PRODUK KEUANGAN SYARIAH. *Islamic Banking and Finance*.
- Jayengsari, R., & Ramadhan, N. F. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Suryakencana Cianjur. *El-Ecosy : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 1(2), 47. <https://doi.org/10.35194/.v1i2.1657>
- Larasati, R. K. & Deny Yudiantoro. (2022). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMAJUAN TEKNOLOGI INFORMASI, DAN MODAL MINIMAL TERHADAP MINAT INVESTASI PASAR MODAL: (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2020 UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung). *Jurnal Investasi*, 8(2), 55–64. <https://doi.org/10.31943/investasi.v8i2.206>
- Mangatas L, M. M., Junaidi, R., & Wildah, S. W. (2021). Analisis Dampak Pelaksanaan Webinar Terhadap Literasi Keuangan Pada Peserta Webinar Nasional Investasi Saham. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 3(2), 270–284. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i2.1092>
- Muhammad Rais, Himmatul Khairi, & Faisal Hidayat. (2023). Pengaruh Teknologi Digital, Religiusitas, Dan Sosial Media Terhadap Keputusan Generasi Z Berinvestasi Di Saham Syariah. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*, 6(2), 342–355. <https://doi.org/10.31949/maro.v6i2.7178>
- Ningsih, H., Nurfadilah, A. H., & Dasman, S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Ekonomi, dan Kesadaran Digital Generasi Milenial terhadap Perilaku Manajemen Keuangan. 2.
- Nisa, A. M., & Hidayati, A. N. (2022a). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Risiko Investasi, Kemajuan Teknologi dan Motivasi Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 4(1), 28–35. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i1.1676>
- Nisa, A. M., & Hidayati, A. N. (2022b). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Risiko Investasi, Kemajuan Teknologi dan Motivasi Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 4(1), 28–35. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i1.1676>
- Niswah, A. A., Cahya, B. T., & Kudus, I. (2023). Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Investasi di Pasar Modal Dengan Minat Investasi Sebagai Variabel Intervening. 1(2).
- Nurfadilah, N., Wahyuni, I., & Subaida, I. (2022). PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN KEMAJUAN TEKNOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DENGAN MINAT

- INVESTASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI MAHASISWA PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS ABDURACHMAN SALEH SITUBONDO). *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(8), 1630. <https://doi.org/10.36841/jme.v1i8.2209>
- Pratamasyari, D. A. (2023). Pengaruh Perkembangan Teknologi dan motivasi terhadap minat investasi dengan literasi keuangan sebagai variable intervening. 10.
- Puspitasari, A., & Wahyudi, R. (n.d.). Analisis Literasi dan Inklusi Bank Syariah terhadap Keputusan Investasi dalam Kebijakan Lembaga sebagai Variabel Moderasi pada Pegawai Kementrian Agama Kabupaten Temanggung.
- Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 319–332. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i3.384>
- Salsabilla, N. H., Utama, R. A., & Riantiningrum, P. S. (n.d.). Analisis Faktor Motivasi, Kemajuan Teknologi, dan Literasi Keuangan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Saham.
- Silviani, S. P., Nengsih, T. A., & Lubis, P. A. (n.d.). PENGARUH KEMAJUAN TEKNOLOGI DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI GEN Z DI PASAR MODAL SYARIAH.
- Subowo, T. (2022). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMAJUAN TEKNOLOGI, PERSEPSI RETURN DAN RISIKO TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL. 2(1).
- Yuniawati, A. L., & Asiyah, B. N. (2022). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN SOSIALISASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI MAHASISWA DI PASAR MODAL SYARIAH MELALUI GALERI INVESASI SYARIAH (Studi Pada Mahasiswa MKS UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung). *JURNAL ECONOMINA*, 1(4), 829–840. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i4.187>
- Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *JURNAL DINAMIKA MANAJEMEN DAN BISNIS*, 2(2), 86–94. <https://doi.org/10.21009/JDMB.02.2.3>
- Keputusan Investasi di Niswah, Ana Aqidatun, and Bayu Tri Cahya. "Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Pasar Modal Dengan Minat Investasi Sebagai Variabel Intervening." *JEBISKU: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus* 1.2 (2023): 244-259.
- Purboyo, Purboyo, Rizka Zulfikar, and Teguh Wicaksono. "Pengaruh aktifitas galeri investasi, modal minimal investasi, persepsi resiko dan persepsi return terhadap minat investasi saham syariah (studi pada mahasiswa Uniska MAB Banjarmasin)." *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)* 7.2 (2019): 136-150.
- Cahya, Bayu Tri. "Pengaruh motivasi dan kemajuan teknologi terhadap minat investasi saham." *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman* 7.2 (2019): 192-207.
- Rachmasari, Safina Tiara, and Muhammad Abdul Aris. "Pengaruh Kemajuan Teknologi, Pengetahuan Investasi, Return, Risiko Dan Modal Minimal Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi." *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)* 4.6 (2023): 8382-8394.
- Ardhelia, Devi. "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Ekonomi Syariah, dan Persepsi Risiko dalam Pengambilan Keputusan Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi di Kota Malang)." (2023).