

PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRUSAHAAN DAN MOTIVASI BERWIRUSAHA TERHADAP MINAT UNTUK BERWIRUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS BISNIS UNIVERSITAS MEGA BUANA PALOPO

Andi Nur Fauzia Ramadani¹, Rafika Fausiah², Samsuri³

Universitas Mega Buana Palopo

e-mail: andinurfauzia2000@gmail.com¹, rafikaarf9@gmail.com², kubekakubsamsoeri@gmail.com³

Abstrak – Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Mega Buana Palopo; (2) pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Mega Buana Palopo; (3) pengaruh pembelajaran kewirausahaan dan motivasi berwirausaha secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Mega Buana Palopo. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sampel yang digunakan sebanyak 41 responden dari seluruh mahasiswa aktif tahun akademik 2021 - 2023 Mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Mega Buana Palopo, pengambilan sampel menggunakan teknik Sampling jenuh, sumber data yaitu data primer, dengan teknik pengumpulan data melalui angket dan wawancara. Pengolahan data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji analisis regresi linear berganda, uji koefisien determinasi (R^2), uji t dan uji F dengan menggunakan statistik SPSS Versi 20. Berdasarkan hasil penelitian bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan R^2 (R^2) atau pembelajaran kewirausahaan (X1) dan motivasi berwirausaha (X2), dalam menjelaskan atau memprediksi minat berwirausaha pada mahasiswa aktif Fakultas Bisnis di Universitas Mega Buana Palopo (Y) sebesar 0,744 atau 74,4 persen.

Kata Kunci: Pembelajaran Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Minat Berwirausaha.

Abstract – This research investigates: (1) the impact of entrepreneurship education on students' interest in becoming entrepreneurs, (2) the role of entrepreneurial motivation in shaping that interest, and (3) the combined effect of both entrepreneurship education and motivation on the entrepreneurial interest of students at the Faculty of Business, Mega Buana University Palopo. The study employs a quantitative approach with a census sampling method, involving 41 active students from the 2021–2023 academic years. Data were gathered using questionnaires and interviews. Analysis techniques include tests for validity, reliability, normality, multicollinearity, and heteroscedasticity, along with multiple linear regression, the coefficient of determination (R^2), t-tests, and F-tests, using SPSS version 20. Findings reveal that both entrepreneurship education (X1) and entrepreneurial motivation (X2) significantly and positively influence students' entrepreneurial interest (Y). The R^2 value of 0.744 indicates that these variables explain approximately 74.4% of the variance in entrepreneurial interest among the students surveyed.

Keywords: Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Motivation, Entrepreneurial Interest.

PENDAHULUAN

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), tingkat pengangguran terbuka (TPT) di Indonesia pada Februari 2024 sebesar 4,12%. Upaya pemerintah dalam mengatasi Tingkat pengangguran belum berhasil secara signifikan. Hal ini disebabkan oleh tingkat penduduk yang tinggi tidak sejalan dengan peningkatan tenaga kerja. Tingkat pengangguran yang tinggi tidak hanya berdampak pada perekonomian, tetapi juga mempengaruhi psikologis individu, terutama di kalangan generasi muda. Mahasiswa, sebagai calon tenaga kerja sering kali menghadapi tantangan dalam memasuki dunia kerja yang kompetitif. Dalam hal ini, minat berwirausaha menjadi salah satu alternatif yang dapat di ambil untuk mengatasi masalah pengangguran.(Utama et al., 2020). Untuk menjadi seorang wirausaha tidaklah mudah, harus menumbuhkan minat dalam diri seseorang untuk berwirausaha. Rasa minat dalam diri seseorang bisa muncul melalui rasa ketertarikan dan keagungan saat melihat kesuksesan

seseorang dalam berwirausaha (Rahajeng Pradesy & Indaryani, 2024) . Tanda-tanda ketertarikan minat seorang mahasiswa dapat dilihat dari perilaku mereka yang menunjukkan keinginan berwirausaha dalam diri mereka sendiri, termasuk keberanian untuk menghadapi risiko dalam mengambil peluang yang ada. Dalam hal ini, perlu ada pembelajaran kewirausahaan yang tidak hanya untuk meningkatkan pengetahuan, tetapi juga memberikan bekal pengetahuan yang relevan untuk berwirausaha.

Pembelajaran kewirausahaan merupakan alternatif untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa dengan skill dan ilmu pengetahuan teknologi informasi tentang kewirausahaan yang membuat mahasiswa berpikir bahwa kewirausahaan sebagai pilihan dengan berorientasi untuk mempersiapkan peluang mahasiswa dalam mendalami proses pembelajaran yang dilakukannya serta membentuk mahasiswa dengan kebiasaan yang baik dan disiplin. Melalui pembelajaran kewirausahaan diharapkan dapat meningkatkan ketertarikan dan keingintahuan mahasiswa terhadap wirausaha agar dapat mencetak wirausahawan baru. Pembelajaran kewirausahaan bukan satu-satunya peluang yang mendorong mahasiswa untuk memiliki minat berwirausaha melainkan ada peluang lain, yaitu motivasi berwirausaha. Motivasi berwirausaha diartikan sebagai dorongan internal yang kuat untuk menciptakan usaha baru dengan memanfaatkan peluang dan melakukan inovasi (Utama et al., 2020). Motivasi berperan sebagai penggerak dari dalam hati yang mendorong seseorang untuk melalui proses dalam mencapai suatu tujuan karena ia mempunyai kekuatan untuk mencapai kesuksesan dengan memanfaatkan peluang yang ada (Mahasiswa et al.,2020). Motivasi berwirausaha di pengaruhi oleh beberapa faktor, antara lain : kebutuhan akan pendapatan tambahan, adanya harapan yang kuat untuk menjadi seorang wirausahawan yang sukses, dan terakhir karena berkeinginan untuk membangun jaringan sosial melalui kerja sama dalam mengembangkan usaha.

Universitas Mega Buana Palopo (UMB) merupakan Perguruan Tinggi Swasta (PTS) di Kota Palopo hadir di tengah-tengah masyarakat untuk mewujudkan cita-cita bangsa yang ingin mewujudkan masyarakat yang unggul dengan di bekali ilmu pendidikan agar cerdas secara akademik, moralitas dan mampu memiliki kemampuan kewirausahaan yang memadai (Ekonomi & Islam, 2023). Mahasiswa Fakultas Bisnis diajak dan diarahkan melalui pembelajaran kewirausahaan agar mereka mampu membuka wawasan betapa pentingnya kewirausahaan yang dapat menjadikan potensi untuk memberikan kehidupan yang baik pada kondisi dunia pekerjaan saat ini. Mahasiswa Fakultas Bisnis tentunya diharapkan memainkan peran penting dan strategis bagi pertumbuhan ekonomi dan menjadi aset unggul dalam membangun kemajuan Kota Palopo dalam bidang kewirausahaan sehingga diharapkan akan semakin memperluas kesempatan kerja dalam kaitannya dengan usaha mengurangi tingkat pengangguran. latar belakang di atas, peneliti mencoba untuk mengamati dan mencermati pengaruh dari berbagai faktor yang dituangkan dalam penelitian yang berjudul “Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat untuk Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Mega Buana Palopo”

Rumusan Masalah

- Bagaimana pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Mega Buana Palopo ?
- Apakah ada pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Mega Buana Palopo ?
- Apakah pembelajaran kewirausahaan dan motivasi berwirausaha secara parsial dan simultan berpengaruh signifikan terhadap minat untuk berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Mega Buana Palopo?

Tujuan Penelitian

- Untuk mengetahui bagaimana pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Mega Buana Palopo.

- Untuk mengetahui apakah ada pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Mega Buana Palopo.
- Untuk menganalisis pengaruh pembelajaran kewirausahaan dan motivasi berwirausaha secara parsial dan simultan terhadap minat untuk berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Mega Buana Palopo.

METODE PENELITIAN

Desain Penelitian

Desain peneliti merupakan dasar dalam melakukan penelitian. Desain penelitian memberikan prosedur untuk mendapatkan informasi yang diperlukan untuk menyusun atau menyelesaikan masalah dalam penelitian. Oleh karena itu desain penelitian yang baik akan menghasilkan penelitian yang efektif dan efisien. Klasifikasi desain penelitian dibagi menjadi dua yaitu, eksploratif dan konklusif. Dalam penelitian konklusif dibagi lagi menjadi dua tipe yaitu, deskriptif dan kausal. Dalam penelitian ini menggunakan desain penelitian deskriptif. Penelitian deskriptif ini bertujuan untuk menggambarkan sesuatu. Dimana penelitian deskriptif memiliki pernyataan yang jelas mengenai permasalahan yang dihadapi, hipotesis yang spesifik, dan informasi detail yang dibutuhkan.

Lokasi dan waktu Penelitian

Lokasi penelitian merupakan tempat mendapatkan data yang diperlukan. Adapun lokasi penelitian ini dilaksanakan di Universitas Mega Buana Palopo. Karena sasaran yang diteliti untuk dijadikan responden oleh peneliti adalah mahasiswa aktif fakultas bisnis Universitas Mega Buana Palopo. Dengan asumsi bahwa mahasiswa dapat memberikan respon karena telah menempuh mata kuliah kewirausahaan. Waktu Penelitian Penelitian ini dilakukan pada bulan Mei 2025 – Juni 2025.

Populasi dan Sampel

- Populasi, Menurut Sugiyono (2015) bahwa populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu, dimana yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Pada penelitian ini populasi yang di maksud adalah mahasiswa aktif fakultas bisnis Universitas Mega Buana Palopo angkatan 2021 - 2023.
- Sampel, Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Sampel diambil dengan menggunakan metode sampling jenuh, sehingga seluruh jumlah populasi dalam penelitian ini digunakan sebagai sampel. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif angkatan 2021-2023 Fakultas Bisnis Universitas Mega Buana Palopo dengan sampel 41 mahasiswa.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Sejarah Universitas Mega Buana Palopo

Universitas Mega Buana Palopo (UMB Palopo) mulai dirintis saat Kota Palopo berusia 6 Tahun, tepat pada tahun 2008 lalu oleh dua Wija to Luwu, pasangan suami istri, H. Rahim Munir, SP, MM dan Prof .Dr. Hj. Nilawati Uly, S.Si, APT, M.Kes, CIPA. berkomitmen untuk ikut andil dalam membangun dunia pendidikan dan kesehatan di wilayah Tana Luwu. Dimulai dari sebuah Bimbingan Belajar lalu bertransformasi menjadi STIKES dengan 3 Program Studi dan kemudian bertransformasi menjadi Universitas dengan 5 Fakultas dan 13 Program Studi. Jelang usia 15 tahun, tepat pada 28 Februari 2024, Fakultas Kedokteran hadir sebagai yang pertama di Tana Luwu, khususnya Kota Palopo sehingga total jumlah program studi sebanyak 13 yang tersebar di 5 Fakultas. UMB Palopo tumbuh seiring dengan pembangunan yang begitu pesat di wilayah Tanah Luwu, mulai dari Luwu, Luwu Utara, Luwu Timur dan Kota Palopo sebagai tempat berdirinya Universitas Mega Buana Palopo. UMB Palopo yang hadir dengan semangat kearifan lokal menawarkan layanan pendidikan kepada Wija to Luwu. agar tak perlu

lagi jauh jauh ke luar kota, tentunya dengan biaya kuliah yang lebih murah dengan fasilitas lengkap, saat ini ternyata juga diminati oleh masyarakat dari Manado, Gorontalo, Palu, Sulbar, Papua, Kalimantan dan berbagai daerah lainnya menempuh pendidikan disini.

Dengan fasilitas yang minim awalnya UMB Palopo berupaya meyakinkan masyarakat untuk menempuh pendidikan di sebuah rumah bekas pemerintah, dengan kursi pinjaman milik keluarga yang di renovasi ulang. Dengan melakukan berbagai terobosan, menyiapkan sarana yang lengkap dan sebagainya. Melengkapi sarana, memperbaiki kualitas pendidikan, membantu alumni dalam penyerapan tenaga kerja itu terus dilakukan, melakukan akreditasi terhadap semua program studi, sehingga dengan komitmen kuat tak butuh waktu lama, STIKES Mega Buana Palopo beralih status menjadi Universitas Mega Buana Palopo, dan semua program studi yang dikelola telah terakreditasi. Banyak upaya yang dilakukan Pembina Yayasan dalam mendukung pendirian kampus. Salah satunya adalah hotel yang merupakan milik pribadi dialih fungsi menjadi rumah sakit sebagai persiapan awal pendirian fakultas kedokteran pada tahun 2016.

Kemudian mengikutkan mahasiswa melakukan benchmarking ke sejumlah negara di 4 benua, dan masih banyak lagi. Setelah bertransformasi menjadi sebuah Universitas, layanan pendidikan terus ditingkatkan dengan menambah program studi dengan total studi yang dibina yakni Program Doktoral {S3} Kesehatan Masyarakat, Program Magister (S2) Kesehatan Masyarakat, Profesi Ners (Ns.), Profesi Bidan (bd.), S1 Kesehatan Masyarakat, S1 Ilmu Keperawatan, S1 Kebidanan, S1 Perdagangan Internasional, S1 Kewirausahaan, kemudian mengalih kelola STIH Damarica dengan menambah dengan program studi S1 Ilmu Hukum. Tahun 2022 mengalih kelola STIK Imanuel Toraja dengan tambahan 2 Program Studi yakni, S1 Sistem Informasi dan S1 Informatika. Dalam proses transformasi yang dilakukan, UMB Palopo melakukan reakreditasi sehingga dalam prosesnya mendapatkan nilai akreditasi Institusi Baik Sekali dari BAN-PT, predikat tersebut menjadikan UMB Palopo sebagai perguruan tinggi pertama yang terakreditasi Baik Sekali di wilayah Tana Luwu dan Tana Toraja. Dan sebagai puncak di tahun 2024 ini, pada momen 28 Februari, UMB Palopo menerima SK penyelenggaraan 2 Program Studi yakni S1 Kedokteran dan Profesi Dokter. Hal itu yang mengukuhkan UMB Palopo juga sebagai perguruan tinggi pertama penyelenggaran Fakultas Kedokteran diluar Kota Makassar, Sulawesi Selatan. Universitas Mega Buana Palopo dibawah bendera Yayasan Pendidikan Mega Buana Palopo dalam milestone-nya akan melakukan pengembangan baik secara internal maupun eksternal yakni perluasan wilayah kerja. Khusus di Kota Palopo, akan dibangun 4 hingga 5 kampus, dimana dua kampus telah berdiri megah dengan gedung tertinggi 7 lantai ditambah rooftop. Kemudian pengembangan keluar seperti di Kabupaten Sinjai yang telah berdiri Akbid Mega Buana Sinjai, di Sulbar juga telah dilakukan penerimaan SK penyelenggaraan untuk Sekolah Tinggi Ilmu Maritim (STIMAR) Mega Buana Mamuju serta rencana pengembangan ke wilayah Sulawesi Tengah.

Visi dan Misi Universitas Mega Buana Palopo

- Visi**

Menjadi perguruan tinggi yang inovatif, unggul, profesional dalam pengkajian dan penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi berbasis kearifan lokal tahun 2035.

- Inovatif, Mampu menghasilkan inovasi baik dalam bentuk pengembangan produk atau program dan kebijakan melalui kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi.
- Unggul, Lulusan memiliki kompetensi di bidang keilmuannya.
- Profesional, Lulusan memiliki kompetensi di bidang keilmuannya.
- Kearifan Lokal Memanfaatkan secara optimal potensi lokal.
- Tahun 2035, Target tahun capaian.

- Misi**

- Menyelenggarakan Tri Dharma Perguruan Tinggi untuk menghasilkan sumber daya manusia yang unggul dan profesional.
- Melakukan inovasi melalui penelitian, pengkajian, pengembangan dan penyebarluasan ilmu pengetahuan, teknologi, dan kesehatan untuk meningkatkan taraf kehidupan masyarakat.
- Mengembangkan potensi lokal untuk diangkat ketingkat nasional dan internasional melalui program pengabdian kepada masyarakat.
- Menyelenggarakan tata kelola organisasi Universitas sesuai dengan prinsip good university governance.
- Menjalankan kerjasama nasional dan internasional dalam pengembangan Tri Dharma Perguruan Tinggi.

Karakteristik Responden

Jumlah responden ini sebanyak 41 responden. Pemaparan karakteristik responden ini akan diuraikan dalam data umum yang meliputi: Kelas/Jurusan, Angkatan dan Jenis Kelamin.

- **Kelas/Jurusan Responden**

Tabel 1.

Distribusi frekuensi responden berdasarkan kelas/jurusan mahasiswa aktif Fakultas Bisnis angkatan 2021-2023 di Universitas Mega Buana Palopo.

Kelas/Jurusan	F	%
Perdagangan Internasional	20	46,5
Kewirausahaan	21	53,5
Total	41	100.0

Sumber : Data Primer 2025

Berdasarkan data tabel 1 dapat diketahui bahwa frekuensi kelas/jurusan perdagangan internasional terdapat 20 orang (46,5%) dan kelas/jurusan kewirausahaan terdapat 21 orang (53,5%).

- **Angkatan Responden**

Tabel 2.

Distribusi frekuensi responden berdasarkan Angkatan mahasiswa aktif Fakultas Bisnis angkatan 2021-2023 di Universitas Mega Buana Palopo.

Angkatan	F	%
2021	20	48,8
2022	14	32,6
2023	7	18,6
Total	41	100.0

Sumber: Data Primer 2025

Pada tabel 2 diatas menunjukkan frekuensi angkatan 2021 terdapat 20 orang (48,8%), angkatan 2022 terdapat 14 orang (32,6%), dan angkatan 2023 terdapat 7 orang (18,6%).

- **Jenis Kelamin Responden**

Tabel 3.

Distribusi frekuensi responden berdasarkan jenis kelamin mahasiswa aktif Fakultas Bisnis angkatan 2021-2023 di Universitas Mega Buana Palopo.

Jenis Kelamin	F	%
Laki-laki	15	37,2
Perempuan	26	62,8
Total	41	100.0

Sumber: Data Primer 2025

Pada tabel 3 diatas menunjukkan responden berjenis kelamin laki-laki sebanyak 15 orang (37,2%) sedangkan responden berjenis kelamin perempuan sebanyak 26 orang (62,8%) dari 41 responden.

Pembahasan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidak ada pengaruh pembelajaran kewirausahaan (X1) dan motivasi berwirausaha (X2) terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa aktif Fakultas Bisnis di Universitas Mega Buana Palopo. Berdasarkan hasil analisis data yang diolah dengan menggunakan bantuan program SPSS Versi 20 maka pembahasan hasil penelitian sebagai berikut:

- **Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa aktif Fakultas Bisnis Universitas Mega Buana Palopo**

Hasil penelitian variabel pembelajaran kewirausahaan (X1) terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa, memiliki nilai koefisien regresi X1 sebesar 0,200 menyatakan bahwa setiap kenaikan Faktor 1 satuan dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap. Nilai signifikansi variabel pembelajaran kewirausahaan sebesar 0,000 yang berarti $< 0,10$. Sedangkan diperoleh t hitung sebesar 2,385 serta nilai signifikansi 0,000 yang berarti nilai t hitung $>$ ttabel ($2,385 > 1,685$) dan signifikansi $0,000 < 0,10$ sehingga H0 ditolak dan Ha diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa pembelajaran kewirausahaan berpengaruh positif signifikansi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa aktif Fakultas Bisnis Universitas Mega Buana Palopo.

Penelitian ini diperkuat oleh penelitian yang dilakukan oleh Hidayanti dengan judul pengaruh pembelajaran kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap minat mahasiswa Universitas Cendekia Mitra Indonesia menjadi wirausaha. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Penelitian ini diperkuat oleh Suryana dalam buku Kewirausahaan Pedoman Praktis : Kiat dan Proses Menuju Sukses, bahwa seorang wirausaha tidak akan berhasil apabila tidak memiliki pengetahuan. Wirausaha yang sukses pada umumnya adalah mereka yang memiliki kompetensi yaitu yang memiliki ilmu pengetahuan.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pembelajaran kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Maka semakin banyak pengetahuan maka semakin positif timbulnya minat dalam melakukan suatu usaha.

- **Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa aktif Fakultas Bisnis Universitas Mega Buana Palopo**

Hasil penelitian variabel faktor motivasi berwirausaha (X2) terhadap minat berwirausaha, memiliki nilai koefisien X2 sebesar 0,533 menyatakan bahwa setiap kenaikan faktor sebesar 1 satuan akan meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa sebesar 0,533 satuan dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap. Nilai signifikansi variabel motivasi berwirausaha sebesar 0,000 yang berarti lebih kecil dari 0,10. Sedangkan diperoleh t hitung sebesar 6,180 serta nilai signifikansi 0,000 yang berarti nilai t hitung $>$ ttabel ($6,180 > 1,685$) dan signifikansi $0,000 < 0,10$ sehingga H0 ditolak dan Ha diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa motivasi berwirausaha berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa aktif Fakultas Bisnis Universitas Mega Buana Palopo.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Hadi Siswoyo dengan judul Pengaruh pembelajaran kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha studi pada mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Semarang. Hasil penelitian ini menyatakan motivasi berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Motivasi merupakan suatu proses yang mendorong diri seseorang untuk melakukan suatu usaha yang menyebabkan seseorang tersebut dapat meraih apa yang diinginkannya.

- **Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Aktif Fakultas Bisnis Universitas Mega Buana Palopo.**

Berdasarkan hasil uji simultan (Uji F), diperoleh $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($55,151 > 2,46$) yang mendukung hipotesis kedua, bahwa terdapat pengaruh antara variabel pembelajaran kewirausahaan dan motivasi berwirausaha secara simultan terhadap minat berwirausaha. Nilai signifikansi untuk variabel pembelajaran kewirausahaan dan motivasi berwirausaha sebesar 0,000 yang mengindikasikan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa aktif Fakultas Bisnis Universitas Mega Buana Palopo.

KESIMPULAN

Hasil penelitian dan pembahasan di atas mengenai pengaruh pembelajaran kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap minat untuk berwirausaha pada mahasiswa aktif Fakultas Bisnis Universitas Mega Buana Palopo menunjukkan bahwa data yang diolah dalam penelitian ini adalah data yang berdistribusi normal serta linear, sehingga dapat dilanjutkan untuk pengujian asumsi dasar, korelasi, dan analisis regresi linear berganda yang hasilnya menunjukkan bahwa:

- Ada Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa, hal tersebut dapat dibuktikan dengan melihat nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,385 > 1,685$), maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
- Ada Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa, hal tersebut dapat dibuktikan dengan melihat nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6,180 > 1,685$), maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
- Ada Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha secara simultan Terhadap Minat Berwirausaha, hal tersebut dibuktikan dari $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($55,151 > 2,46$), maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan peneliti adalah sebagai berikut:

- Bagi lembaga sebagai tempat penelitian, peneliti menyarankan untuk memperluas motivasi kepada mahasiswa dengan memperbanyak kegiatan - kegiatan tentang kewirausahaan baik dari pembelajaran, seminar tentang kewirausahaan serta melakukan praktek dengan mengadakan bazar kewirausahaan yang telah dilaksanakan di Fakultas Bisnis Universitas Mega Buana Palopo untuk menambah pengetahuan dalam bisnis yang berorientasi kepada kewirausahaan yang mengembangkan keterampilan serta keahlian yang dimiliki seorang mahasiswa dalam berwirausaha.
- Bagi mahasiswa / masyarakat, setelah mengetahui manfaat dan keuntungan yang diperoleh dari berwirausaha, mahasiswa / masyarakat lebih termotivasi mengikuti pelatihan kewirausahaan untuk semakin mengembangkan minat berwirausaha dan semakin termotivasi untuk memilih berwirausaha sebagai pilihan karirnya.
- Bagi peneliti selanjutnya, disarankan memperbanyak faktor dan sampel pada penelitian, karena kenyataannya banyak faktor pendorong berwirausaha dan bukan saja mahasiswa Fakultas Bisnis yang melakukan kegiatan berwirausaha, namun masih banyak lagi mahasiswa dan jurusan dan fakultas lain yang melakukan suatu usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Aqmala, D., Fitroh, I., Putra, S., Rian, D., & Suseno, A. (n.d.). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMBENTUK MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO.
- Darwis, M., Kumar, R., Niswaty, R., & Nasrullah, M. (n.d.). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa.
- Dewi, T., & Subroto, W. T. (n.d.). PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA

TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA ANGKATAN 2016 PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA (Vol. 08, Issue 02).

- Ekonomi, F., & Islam, D. B. (2023). PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH.
- Fahrani, S., Fuad, M., & Setianingsih, D. (2023). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Resiliensi dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Perempuan Single Parent di Kota Langsa. *Jurnal Ekonomi Utama*, 2(2), 143–154. <https://doi.org/10.55903/juria.v2i2.63>
- Fahrurrozi, M., Jailani, H., & Putra, Y. R. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha dan Motivasi Berwirausaha. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 4(2), 265–277. <https://doi.org/10.29408/jpek.v4i2.2868>
- Haqiqi, M. A., & Cahya, S. B. (2023). PENGARUH PERSEPSI WAWASAN WIRAUSAHA DAN MOTIVASI WIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA S1 JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11(2).
- Hasniati, H., & Syahruddin, S. (2022). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 22(3), 541–550. <https://doi.org/10.35965/eco.v22i3.2014>
- Husen, S., Novalia, N., Kristiastuti, F., & Sos, S. (2024). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. In *MANNERS Management and Entrepreneurship Journal*: Vol. VII (Issue 1).
- Kartika, Y., Sumartono, B. G., & Syamsuri, S. (2022). Pengaruh Praktik Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha Peserta Didik. *Tarbiyah Wa Ta’lim: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Pembelajaran*, 129–140. <https://doi.org/10.21093/twt.v9i2.4505>
- Latif, N., & Pajril, S. (2023). Pengaruh Prestasi Belajar Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Teknik Mesin Fakultas Teknik Universitas Negeri Makassar. 2(2), 1–8.
- Listiawati, M., Dyah, C., & Susantiningrum, S. I. (2020). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DI MAHASISWA FKIP UNS. 25(1).
- Mahasiswa, J. I., Selatan, N., & Laia, R. (2022). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN STIE NIAS SELATAN. 5. <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/jim>
- Mahasiswa, J. I., Selatan, N., Fau, K., Prodi, M., Fakultas, M., Dan, E., Universitas, B., & Raya, N. (n.d.). PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA USAHA DAGANG DESA ORAHILI FAU KECAMATAN FANAYAMA KABUPATEN NIAS SELATAN. <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/JIM>
- Manajerial dan Kewirausahaan, J., Puspitowati, I., & Korespondensi, P. (2022). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, POLA PIKIR KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA.
- Melian, D., Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran, P., & Ekonomika dan Bisnis, F. (n.d.). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Pembentukan Jiwa Green Entrepreneur Mahasiswa Lifa Farida Panduwinata.
- Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi, G. (2023). Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat OLEH: NOVRITA FERIZKA.
- Naturrohmah, D., & Diana, N. (2022). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, PRAKTIK KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK BERWIRAUSAHA DI MASA PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus Pada Mahasiswa Angkatan 2018 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang) (Vol. 11, Issue 10).
- Nengseh, R. R., & Kurniawan, R. Y. (2021). EFKASI DIRI SEBAGAI MEDIASI PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*,

- 9(2), 156. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v9i2.5157>
- Novidian, S., & Kriswanto, H. D. (n.d.-a). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Motivasi dan Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan dan Psikologi Universitas Negeri Semarang. <https://afeksi.id/jurnal/index.php/afeksi>
- Novidian, S., & Kriswanto, H. D. (n.d.-b). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Motivasi dan Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan dan Psikologi Universitas Negeri Semarang. <https://afeksi.id/jurnal/index.php/afeksi>
- Pembelajaran Kewirausahaan, P., Keluarga, D. L., Minat, T., Yanti, R. I., Ramayani, C., & Eprillison, V. (2024). 16) | Rosy Idha Yanti. Vivina Eprillison/ JHP, 4(1). <http://ejournal.upgrisba.ac.id/index.php/horizon>
- Pengetahuan, P., Noviantoro, G., Kewirausahaan, P. P., Berwirausaha, M., Lingkungan, D., Terhadap, K., Galih, O. ;, Prodi, N., Universitas, A., Yogyakarta, N., Rahmawati, D., Staf Pengajar, M. S., & Pendidikan, J. (n.d.). EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP KNOWLEDGE, ENTREPRENEURIAL MOTIVATION, AND FAMILY ENVIRONMENT FOR INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP ON ACCOUNTING STUDENT OF ECONOMICS FACULTY OF YOGYAKARTA STATE UNIVERSITY.
- Purwaningsih, D., Karlina, E., & Tukiran, M. (2023). PENGARUH EFKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. Research and Development Journal of Education, 9(2), 1194. <https://doi.org/10.30998/rdje.v9i2.20789>
- Putra, S. S. (n.d.). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. www.bps.go.id
- Qurnain, N., & Gazali, G. (2022). PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PONDOK PESANTREN DI MADURA. EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan), 6(2), 133–154.<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2022.v6.i2.5242>
- Rachmawati, H., & Subroto, W. T. (n.d.). PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. <https://doi.org/10.3360/ejpe.v10i1.6236>
- Rahajeng Pradesy, A., & Indaryani, M. (2024). PENGARUH PENGETAHUAN DAN PELATIHAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA ALUMNI BLK KUDUS DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. 8(3).
- Rahman1, T. A., Moonti1, U., Hafid1, R., Mahmud1, M., Ardiasnyah1, A., & Sudirman1, S. (n.d.). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Menjadi Wirausahawan Pada Mahasiswa Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018. Cetak. [https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JEBE/index](http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JEBE/index)
- Rumengan, H., Dotulong, L., Mintardjo, C., Andreas Rumengan, H., Dotulong, L. O., & Mardy Mintardjo, C. O. (2024). ANALISIS PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN KELUARGA DAN MOTIVASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FEB UNSRAT ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, FAMILY ENVIRONMENT, AND SELF-MOTIVATION ON ENTREPRENEURIAL INTEREST IN FEB UNSRAT STUDENTS oleh. 12(4), 267–277.
- Safira, N., Mustika Dewi, R., Surabaya, N., Raya Kampus Unesa, J., Wetan, L., Lakarsantri, K., Kunci, K., Berwirausaha, M., Berwirausaha, M., & Kewirausahaan dan Penggunaan E-commerce, P. (2025). Pengaruh Pengguna E-Commerce,