

## MANAJEMEN PERUBAHAN PADA USAHA RATU FRIED CHICKEN

Annisa Triana<sup>1</sup>, Nini Nurhayani<sup>2</sup>, Faizatul Rahman<sup>3</sup>, Arya Geovany<sup>4</sup>,  
Muhammad Farhan Fayyadh<sup>5</sup>, Ramdhani Bayu Putra<sup>6</sup>

Universitas Putra Indonesia YPTK Padang

e-mail: [trianaannisa8@gmail.com](mailto: trianaannisa8@gmail.com)<sup>1</sup>, [nurhayaninini21@gmail.com](mailto:nurhayaninini21@gmail.com)<sup>2</sup>, [faizatul2121@gmail.com](mailto:faizatul2121@gmail.com)<sup>3</sup>,  
[geovanyarya79@gmail.com](mailto:geovanyarya79@gmail.com)<sup>4</sup>, [farhanfayyadh43@gmail.com](mailto:farhanfayyadh43@gmail.com)<sup>5</sup>, [ramdhani\\_bayu@upitypk.ac.id](mailto:ramdhani_bayu@upitypk.ac.id)<sup>6</sup>

**Abstrak** – Manajemen perubahan menjadi aspek yang sangat krusial dalam menjaga kelangsungan hidup dan pertumbuhan dari usaha Ratu Fried Chicken . Perubahan di sini dapat mencakup perubahan dalam teknologi, persaingan pasar, kebijakan peraturan, dan selera konsumen. Dalam konteks ini, manajemen perubahan merujuk pada proses perencanaan, implementasi, dan pemantauan perubahan yang akan membantu usaha Ratu Fried Chicken untuk tetap relevan dan kompetitif. Manajemen perubahan yang efektif akan menjadi kunci keberhasilan Ratu Fried Chicken . Upaya untuk mengidentifikasi perubahan yang dibutuhkan, merencanakan perubahan, mengkomunikasikan perubahan kepada seluruh tim, memberikan pelatihan yang diperlukan, dan memantau hasil perubahan sangat penting untuk memastikan kesuksesan usaha ini.

**Kata Kunci:** Manajemen Perubahan, Transformasi Digital, Transformasi Industry.

***Abstract** – Change management is a very crucial aspect in maintaining the survival and growth of Ratu Fried Chicken . Changes here can include changes in technology, market competition, regulatory policies, and consumer tastes. In this context, change management refers to the process of planning, implementing and monitoring changes that will help Ratu Fried Chicken business to remain relevant and competitive. Effective change management will be the key to the success of Ratu Fried Chicken . Efforts to identify needed changes, plan the changes, communicate the changes to the entire team, provide the necessary training, and monitor the results of the changes are critical to ensuring the success of this endeavor. Change management is a very crucial aspect in maintaining the survival and growth of Ratu Fried Chicken business. Changes here can include changes in technology, market competition, regulatory policies, and consumer tastes. In this context, change management refers to the process of planning, implementing and monitoring changes that will help Ratu Fried Chicken business to remain relevant and competitive. Effective change management will be the key to the success of Ratu Fried Chicken . Efforts to identify needed changes, plan the changes, communicate the changes to the entire team, provide the necessary training, and monitor the results of the changes are critical to ensuring the success of this endeavor*

**Keywords:** Change Management, Digital Transformation, Industry Transformation.

### PENDAHULUAN

Perubahan merupakan suatu proses dimana terjadinya peralihan atau perpindahan dari status tetap (statis) menjadi yang bersifat dinamis, artinya dapat menyesuaikan diri dengan lingkungan yang ada. Perubahan dapat mencakup keseimbangan personal, sosial maupun organisasi untuk dapat menjadikan perbaikan atau penyempurnaan serta dapat menerapkan ide atau konsep terbaru dalam mencapai tujuan tertentu (Lascaster 1982).

Manajemen perubahan atau change management adalah suatu pendekatan untuk mengubah individu, tim, dan organisasi kepada kondisi masa depan yang diinginkan. Perubahan merupakan respon baik secara terencana maupun tidak terencana atas tekanan dan desakan yang ada. Perubahan diperlukan dalam kelangsungan hidup suatu organisasi yang dapat terjadi karena sebab internal maupun eksternal organisasi. Manajemen perubahan juga dapat diartikan sebagai usaha dalam mengelola beberapa akibat yang dihasilkan dari adanya perubahan dalam organisasi.

Program Project Based Learning (PBL) merupakan sarana aplikasi antara teori dengan praktik yang mampu mengenali mahasiswa untuk menganalisis fenomena dengan perkembangan baru dalam dunia kerja yang berkaitan dengan manajemen perubahan di

sebuah organisasi atau perusahaan. Melalui kegiatan PBL ini mahasiswa dapat memperoleh pengalaman praktis di dunia kerja serta dapat memperoleh informasi tentang dunia kerja. Dalam kegiatan PBL mahasiswa wajib memenuhi segala ketentuan yang diberlakukan program studi dan tempat atau lembaga yang digunakan sebagai media praktek kerja lapangan.

Ratu Fried Chicken merupakan usaha yang bergerak di bidang kuliner dengan menyajikan produknya lewat restoran. Ratu Fried Chicken menjalankan kegiatan bisnisnya berdasarkan prinsip-prinsip sistem informasi yang baik sehingga dapat bersaing dengan usaha sejenis lainnya. Ratu Fried Chicken sudah beroperasi selama 3 tahun, dan semakin percaya diri untuk berkomitmen menjalankan kegiatan bisnisnya secara profesional serta penguasaan teknis yang tinggi mulai dari kegiatan distribusi sampai produksi. Berorientasi pada kepentingan pelanggan juga merupakan suatu hal yang menjadi komitmen mereka.

Pada Ratu Fried Chicken ini, kami akan turun langsung ke lokasi untuk melakukan sosialisasi dan wawancara untuk mengetahui perubahan apa saja yang terjadi atau yang dilakukan dalam usahanya, baik itu perubahan dari segi proses produksi, distribusi hingga lingkungannya.

Tujuan yang hendak dicapai dari kegiatan Project Based Learning (PBL) ini adalah:

1. Menganalisis penerapan manajemen perubahan pada usaha Ratu Fried Chicken Padang.
2. Mengidentifikasi bentuk perubahan yang dilakukan dalam aspek produk, pelayanan, teknologi, dan sumber daya manusia.
3. Mengkaji strategi perubahan yang diterapkan dalam meningkatkan daya saing usaha.

Sedangkan manfaat dari kegiatan Project Based Learning (PBL) ini adalah:

1. Manfaat bagi Mahasiswa

Menambah wawasan dan pemahaman mahasiswa mengenai penerapan manajemen perubahan pada usaha Ratu Fried Chicken Padang, khususnya terkait perubahan yang dilakukan sejak awal berdiri hingga kondisi usaha saat ini.

2. Manfaat bagi Pelaku Usaha

Memberikan masukan dan pendampingan kepada pemilik Ratu Fried Chicken Padang terkait pentingnya manajemen perubahan, serta membantu pelaku usaha dalam mengidentifikasi dan mengembangkan perubahan yang dapat meningkatkan kualitas produk dan daya saing usaha.

3. Manfaat bagi Universitas

Sebagai media kerja sama antara universitas dengan pelaku usaha, sekaligus sarana pengenalan institusi pendidikan kepada dunia usaha serta sebagai bentuk kontribusi perguruan tinggi dalam pengembangan UMKM di masyarakat.

## **METODE PENELITIAN**

Kegiatan Project Based Learning (PBL) ini dilakukan dengan cara melakukan pendekatan dan wawancara kepada Manajer dari Ratu Fried Chicken untuk melihat perubahan yang terjadi dalam usahanya. Metode atau pendekatan yang dilakukan yaitu dengan melakukan wawancara dengan manajer dan mengajukan beberapa pertanyaan mengenai sejarah awal berdirinya usaha dan perubahan apa saja yang telah dilakukan. Wawancara ini dapat dilakukan dengan metode wawancara terstruktur atau wawancara semi-terstruktur, di mana pertanyaan-pertanyaan yang relevan disusun sebelumnya namun juga memberikan ruang bagi responden untuk memberikan informasi tambahan.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Kegiatan penelitian yang dilaksanakan pada usaha Ratu Fried Chicken yang beralamat di Outlet Ratu Fried Chicken Padang yang beralamat di Jl. Pasar Baru, Cupak Tengah, Kec. Pauh, Kota Padang, Sumatera Barat 25176. berjalan dengan tertib, baik dan lancar. Kegiatan ini merupakan salah satu pelaksanaan dari mahasiswa Universitas Putra Indonesia Padang

(UPI YPTK) untuk memenuhi tugas dari mata kuliah Manajemen Perubahan.

Setelah melakukan wawancara dengan Manajer dari Ratu Fried Chicken, kami mendapatkan beberapa informasi mulai dari sejarah serta perubahan-perubahan yang telah dilakukan untuk meningkatkan kemajuan usaha mereka. Berikut beberapa informasinya:

### **1. Sejarah Ratu Fried Chicken**

Ratu Fried Chicken dirintis oleh seorang pelaku UMKM yang memiliki minat dan pengalaman di bidang kuliner, khususnya olahan ayam goreng. Pada awal pendiriannya, Ratu Fried Chicken hanya memiliki satu tempat usaha dengan jumlah karyawan yang terbatas serta menu yang masih sederhana.

Pada tahap awal, pengelolaan usaha dilakukan secara manual, baik dalam pencatatan keuangan maupun operasional harian. Fokus utama usaha saat itu adalah menjaga kualitas rasa, kebersihan, serta pelayanan kepada pelanggan agar dapat membangun kepercayaan dan loyalitas konsumen di lingkungan sekitar.

Seiring berjalannya waktu, Ratu Fried Chicken mulai dikenal oleh masyarakat karena cita rasanya yang konsisten dan harga yang terjangkau. Peningkatan jumlah pelanggan mendorong pemilik usaha untuk melakukan pengembangan secara bertahap, seperti menambah variasi menu dan memperbaiki sistem pelayanan. Usaha ini juga mulai menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi dengan memanfaatkan layanan pemesanan secara daring.

Dalam perjalanannya, Ratu Fried Chicken menghadapi berbagai tantangan, mulai dari persaingan usaha kuliner yang semakin ketat hingga perubahan selera konsumen. Kondisi tersebut mendorong pemilik usaha untuk melakukan berbagai perubahan secara realistis dan berkelanjutan agar usaha tetap bertahan dan berkembang.

Hingga saat ini, Ratu Fried Chicken terus berupaya meningkatkan kualitas produk dan sistem pengelolaan usaha. Pengalaman sejak awal berdiri hingga menghadapi berbagai perubahan menjadi dasar bagi penerapan manajemen perubahan yang lebih terarah, sehingga usaha ini mampu beradaptasi dengan dinamika lingkungan bisnis.

### **2. Manajemen Perubahan pada Ratu Fried Chicken**

Perubahan-perubahan yang telah terjadi dalam usaha Ratu Fried Chicken dari awal berdiri hingga saat sekarang ini yaitu:

- a. Adanya perubahan dalam mengatur manajemen keuangan, dimana yang dulunya menulis pembukuan secara manual dengan buku, sekarang berinovasi dengan menggunakan aplikasi yang dibuat sendiri untuk manajemen keuangan sehingga bisa langsung terhubung ke owner, manajer pusat, dan ke tim-tim yang lainnya.
- b. Perubahan dalam segi menu yakni penambahan menu-menu baru yang awalnya hanya menjual ayam geprek saja, sekarang sudah berinovasi dengan adanya menu ayam penyet, olahan bebek, olahan ikan, menu nasi goreng, menu rice bowl, dan banyak lagi. Dan rencananya akan ada menu minuman dengan berbagai varian rasa yang menarik.
- c. Adanya perubahan pada desain kemasan, yang dulunya hanya menggunakan kemasan yang polos sekarang telah dimodifikasi menjadi kemasan dengan gambar yang menarik.
- d. Perubahan dalam hal penjualan secara online, yang dulunya hanya bisa menjual secara offline, seiring dengan bertambahnya waktu teknologi digital semakin berkembang, Ratu Fried Chicken telah terdaftar pada aplikasi Go-Food, Grab Food, dan Shopee Food. Sehingga memudahkan pelanggan untuk melakukan pembelian secara online melalui aplikasi Food Delivery.
- e. Perubahan dalam hal promosi dan iklan, yakni dengan membuat story setiap hari di media sosial seperti Instagram, Tiktok, Facebook, dan lain-lain. Bahkan Ratu Fried Chicken sering membayar Influencer dan membayar iklan di bioskop untuk mempromosikan produknya kepada khalayak ramai.

- f. Perubahan dalam hal strategi penjualan, yakni dengan memberikan promo dan diskon pada aplikasi Food Delivery, Media Sosial, dan pada saat Perayaan Hari Besar lainnya sehingga dapat menarik minat beli pelanggan melalui promo-promo yang diberikan.



## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan bersama pelaku usaha dari Ratu Fried Chicken maka dapat disimpulkan bahwa sejarah dan perubahan-perubahan yang terjadi pada usaha Ratu Fried Chicken adalah sebagai berikut:

1. Ratu Fried Chicken didirikan oleh pelaku UMKM dan telah berdiri selama 5 tahun.
2. Perubahan dalam mengatur manajemen keuangan, yang dulunya menulis pembukuan secara manual dengan buku, sekarang berinovasi dengan menggunakan aplikasi yang dibuat sendiri sehingga bisa langsung terhubung ke owner, manajer pusat, dan ke tim-tim yang lainnya.
3. Perubahan dalam segi menu yakni penambahan menu-menu baru yang awalnya hanya menjual ayam geprek saja, sekarang sudah berinovasi dengan adanya menu ayam penyet, olahan bebek, olahan ikan, menu nasi goreng, menu rice bowl, dan banyak lagi. Dan rencananya akan ada menu minuman dengan berbagai varian rasa yang menarik.
4. Adanya perubahan pada desain kemasan, yang dulunya hanya menggunakan kemasan yang polos sekarang telah dimodifikasi menjadi kemasan dengan gambar yang menarik.
5. Perubahan dalam hal penjualan secara online, yang dulunya hanya bisa menjual secara offline, sekarang bisa melalui aplikasi Go-Food, Grab Food, dan Shopee Food. Sehingga memudahkan pelanggan untuk melakukan pembelian secara online melalui aplikasi Food Delivery.

6. Perubahan dalam hal promosi dan iklan, yakni dengan membuat story setiap hari di media sosial seperti Instagram, Tiktok, Fecebook, dan lain-lain.
7. Perubahan dalam hal strategi penjualan, yakni dengan memberikan promo dan diskon pada aplikasi Food Delivery, Media Sosial, dan pada saat Perayaan Hari Besar lainnya sehingga dapat menarik minat beli pelanggan melalui promo-promo yang diberikan.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Coffman, Karen dan Lutes, Katie. 2007. *Change Management: Getting User Buy-In*. USA: Management of Change.
- Winardi. 2011. *Kepemimpinan dalam Manajemen*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Wibowo. 2012. *Manajemen Perubahan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Nauheimer, Holger. 2007. *Change Management for One World: A Virtual Toolbook for Learning Organization in Development*. Online: [www.change-management-toolbook.com](http://www.change-management-toolbook.com)
- Davidson, Jeff. 2005. *Change Management*. Jakarta: Prenada Media.
- Harischandra, Hans. 2007. Pengaruh Manajemen Perubahan Terhadap Budaya Organisasi dan Gaya Kepemimpinan Manager di PT. Alfa Retailindo Tbk. *Jurnal Manajemen*, Vol.3, No.1.
- Haines, Stephen dkk. 2004. *Enterprise Wide Change: Superior Result Through Systems Thinking*. New York: Wiley
- Muhammad Arifin, MPd, Maret 2017 . Strategi Manajemen Perubahan *Jurnal EduTech* Vol. 3 No. 1 <https://media.neliti.com/media/publications/54881-ID-strategi-manajemen-perubahan-dalam-menin.pdf>