

PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI WHATSAPP DAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI TERHADAP KARAKTER MAHASISWA PRODI MANAJEMEN UNIMED

Maya Martiza Sari¹, Putri Sandrina Sitompul², Anita Br Saragih³, Hasiandra Simanjuntak⁴, Jekky Ginting⁵, Wisnu Rayhan Adhitya⁶
mayamartiza@gmail.com¹, adhitya.wr@unimed.ac.id⁶
Universitas Negeri Medan

ABSTRAK

Jurnal ini bertujuan untuk membahas Pengaruh penggunaan aplikasi Whatsapp dan media social instagram terhadap karakter mahasiswa terkhusus mahasiswa unimed prodi manajemen. Pada penelitian kali ini kami akan melakukan analisis Terhadap mahasiswa sehingga kami dapat mengetahui seberapa besar pengaruh dari media social seperti whatsapp dan instagram terhadap karakter mahasiswa. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan statistik multivariate serta kami melakukan uji regresi linear berganda dalam menunjukkan seberapa besar keterkaitan media social terhadap karakter mahasiswa. Instrumen penelitian adalah Dengan menjalankan angket secara langsung dan dalam menjalankan angket, kami melakukan analisis terhadap individu. Hasilnya adalah membuat statistik mengenai pengaruh penggunaan aplikasi Whatsapp dan media social instagram, apakah berdampak signifikan terhadap terhadap karakter mahasiswa atau sebaliknya. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan motivasi kepada Mahasiswa untuk lebih bijak lagi dalam menggunakan Media sosial seperti Whatsapp dan instagram karena dari kegiatan yang kita lakukan di dunia maya dapat membuat suatu invidu menarik kesimpulan pada kita tanpa harus bertemu langsung.

Kata kunci: Pengaruh media social terhadap Karakter

ABSTRACT

This journal aims to discuss the influence of using WhatsApp and Instagram social media on the character of students, specifically those in the management program at Unimed. In this study, we will analyze students to determine the extent to which social media such as WhatsApp and Instagram impact their character. The type of research used is quantitative research utilizing multivariate statistics, and we conduct multiple linear regression tests to show the correlation between social media and student character. The research instrument involves administering questionnaires directly and analyzing individuals through these questionnaires. The results generate statistics regarding the influence of using WhatsApp and Instagram, determining whether they have a significant impact on student character or not. This research is expected to motivate students to be wiser in using social media such as WhatsApp and Instagram, as our online activities can lead others to form conclusions about us without having to meet in person.

Keywords: Influence of social media on character

PENDAHULUAN

Di era digital yang kian berkembang pesat, platform seperti WhatsApp (WA) dan Instagram bagaikan pisau bermata dua. Di satu sisi, mereka menawarkan kemudahan komunikasi, akses informasi, dan ruang untuk berbagi pengalaman. Di sisi lain, muncul

kekhawatiran mengenai dampaknya terhadap karakter individu, khususnya pada kalangan mahasiswa. Penelitian ini hadir untuk menguak pengaruh penggunaan WA dan Instagram terhadap karakter mahasiswa Manajemen Universitas Negeri Medan angkatan 2023 dan 2021. Kajian ini meneliti bagaimana interaksi dalam platform digital tersebut memengaruhi perilaku dan pola komunikasi, serta dampaknya terhadap pengembangan karakter individu.

Berbagai penelitian telah meneliti dampak penggunaan media sosial terhadap karakter penggunanya. Suleria et al. (2018) menemukan bahwa penggunaan media sosial yang positif dapat meningkatkan rasa percaya diri dan koneksi sosial pada remaja. Di sisi lain, Przybylski et al. (2013) mengungkapkan sisi kelam, yaitu penggunaan media sosial berlebihan dapat berakibat negatif pada kesehatan mental, seperti kecemasan dan depresi. Penelitian di dalam negeri pun menunjukkan temuan menarik. Wardhani & Rachmawati (2017) menemukan bahwa media sosial dapat meningkatkan rasa percaya diri, keterbukaan, dan kemampuan komunikasi mahasiswa. Namun, Makin & Pardede (2018) mengingatkan potensi kecanduan, cyberbullying, dan kecemasan pada mahasiswa yang berlebihan menggunakan media sosial.

Lebih khusus lagi, penelitian ini menaruh perhatian pada bagaimana WA dan Instagram memengaruhi pembentukan karakter mahasiswa Manajemen. Rachmawati & Yuliana (2017) mengkaji bagaimana media sosial dapat menunjang tanggung jawab, disiplin, dan kejujuran. Rohmah & Hartono (2018) menemukan potensi media sosial sebagai wadah menumbuhkan toleransi, empati, dan kepedulian sosial. Tak hanya itu, Maulana & Ardianti (2019) mengungkapkan bahwa media sosial dapat membantu mahasiswa mengembangkan karakter kepemimpinan, jiwa kritis, dan kemampuan problem solving.

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh interaksi positif, respon terhadap konten, dan kebiasaan penggunaan WA dan Instagram terhadap karakter mahasiswa Manajemen Universitas Negeri Medan angkatan 2023 dan 2021. Selain itu, penelitian ini juga mengidentifikasi aspek-aspek karakter yang dipengaruhi, mulai dari kecenderungan mengikuti akun hingga kemampuan menyelesaikan masalah dan peningkatan pengetahuan diri.

Harapannya, penelitian ini dapat memberikan pemahaman mendalam tentang bagaimana penggunaan WA dan Instagram secara aktif memengaruhi karakter mahasiswa, menggali implikasi potensial dalam konteks pengembangan pribadi dan pendidikan tinggi secara keseluruhan, memberikan wawasan tentang dinamika komunikasi digital di kalangan mahasiswa Manajemen, dan membangun landasan bagi pengembangan strategi pendidikan yang lebih efektif dalam memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan aspek-aspek karakter mahasiswa di era digital ini.

METODE PENELITIAN

Pada penelitian ini digunakan jenis penelitian dengan metode kuantitatif. Penelitian yang dilakukan menggunakan variabel dependen yaitu Penggunaan Aplikasi Whatsapp dan Media Sosial Instagram dan variabel independennya yaitu Karakter. Pada penelitian ini ada pun populasi yang dipilih peneliti sebagai objek penelitian adalah seluruh mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan angkatan 2021 dan 2023. Sampel penelitian ini diambil dari 100 mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Negeri

Medan angkatan 2021 dan 2023 yang ditentukan dengan teknik sampel acak sederhana. Kriteria yang digunakan yaitu mahasiswa yang menggunakan aplikasi whatsapp dan juga media sosial instagram. Digunakan data primer dan sekunder dalam penelitian ini yang berupa kuesioner yang disusun berdasarkan teori dan penelitian terdahulu tentang pengaruh penggunaan aplikasi Whatsapp dan media sosial Instagram terhadap karakter. Kuesioner akan diuji validitas dan reliabilitasnya sebelum digunakan. Kuesioner penelitian disebarakan kepada 100 mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan angkatan 2021 dan 2023 melalui penyebaran kuesioner secara offline dengan cara membagikan kuesioner kepada mahasiswa di kampus. Data yang diperoleh dari kuesioner akan diolah dengan menggunakan program SPSS. Analisis data akan dilakukan dengan menggunakan teknik statistik yang sesuai, seperti analisis regresi linier berganda.

Penelitian ini diharapkan dapat menghasilkan temuan yang bermanfaat untuk memahami pengaruh penggunaan aplikasi Whatsapp dan media sosial Instagram terhadap karakter mahasiswa. Temuan penelitian ini dapat digunakan untuk mengembangkan program dan kebijakan yang dapat membantu mahasiswa dalam menggunakan teknologi informasi dan komunikasi secara bijak dan bertanggung jawab, serta untuk meningkatkan karakter mahasiswa.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		X1.T
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	20.90
	Std. Deviation	4.096
Most Extreme Differences	Absolute	.064
	Positive	.064
	Negative	-.061
Test Statistic		.064
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Berdasarkan output yang diperoleh terlihat bahwa nilai Asymp.Sig(2-tiled) adalah 0,200 lebih Besar dari 0,05 yang berarti variabel Penggunaan aplikasi whatsapp berdistribusi normal.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

X2.T

N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	20.27
	Std. Deviation	4.308
Most Extreme Differences	Absolute	.089
	Positive	.084
	Negative	-.089
Test Statistic		.089
Asymp. Sig. (2-tailed)		.058 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Berdasarkan output yang diperoleh terlihat bahwa nilai Asymp.Sig(2-tailed) adalah 0,058 lebih Besar dari 0,05 yang berarti Variabel penggunaan media social Instagram berdistribusi normal.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

YT

N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	23.49
	Std. Deviation	3.380
Most Extreme Differences	Absolute	.079
	Positive	.079
	Negative	-.072
Test Statistic		.079
Asymp. Sig. (2-tailed)		.126 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Berdasarkan output yang diperoleh terlihat bahwa nilai Asymp.Sig(2-tailed) adalah 0,126 lebih Besar dari 0,05 yang berarti Variabel Sarana komunikasi mahasiswa terhadap karakter mahasiswa berdistribusi normal

2. Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
YT * X1.T	Between Groups	(Combined)	399.869	18	22.215	2.461	.003
		Linearity	202.459	1	202.459	22.430	.000
		Deviation from Linearity	197.410	17	11.612	1.287	.222
Within Groups			731.121	81	9.026		
Total			1130.990	99			

Berdasarkan nilai output yang diperoleh di atas, dapat diambil kesimpulan mengenai hasil uji linearitas yang mana disimpulkan melalui 2 cara, yaitu:

1. Berdasarkan nilai signifikansi (Sig) : Dari hasil output di atas, diperoleh nilai Deviation from Linearity Sig yaitu $0,222 > 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa ada hubungan linear secara signifikan antara variabel penggunaan media social whatsapp (X1) dan variabel penggunaan media social instagram(X2) dengan Sarana komunikasi mahasiswa terhadap karakter mahasiswa (Y).
2. Berdasarkan Nilai F Dari hasil output di atas, diperoleh nilai F hitung adalah $1.287 < F$ tabel 3.63 yang mana nilai F hitung lebih kecil dari nilai F tabel, maka dapat disimpulkan bahwa ada hubungan linear secara signifikan antara variabel penggunaan media social whatsapp (X1) dan variabel penggunaan media social instagram(X2) dengan variabel Sarana komunikasi mahasiswa terhadap karakter mahasiswa (Y).

3. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Collinearity Statistics			
Model		Tolerance	VIF
1	X1.T	.456	2.193
	X2.T	.456	2.193

a. Dependent Variable: YT

1. Berdasarkan data jumlah nilai Tolerance pada total X1 adalah $0,456 > 1,00$ dan nilai VIF yaitu $2,193 > 1,00$ jadi kami berkesimpulan bahwa terjadi gejala multikolinearitas
2. Berdasarkan data jumlah nilai Tolerance pada total X2 adalah $0,456 > 1,00$ dan nilai VIF yaitu $2,193 > 1,00$ jadi kami berkesimpulan bahwa terjadi gejala multikolinearitas

4. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.585	.874		2.958	.004

X1.T	-.024	.059	-.061	-.406	.686
X2.T	.008	.056	.022	.148	.883

a. Dependent Variable: ABS_RES

Dari Data diatas untuk nilai signifikansi X1 adalah $0,883 > 0,05$ yang berarti tidak terjadi gejala heteroskedasitas

Dari Data diatas untuk nilai signifikansi X2 adalah $0,686 > 0,05$ yang berarti tidak terjadi gejala heteroskedasitas

5. Uji Regresi Linear Berganda

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	14.384	1.516		9.489	.000
	X1.T	.003	.102	.004	.029	.977
	X2.T	.446	.097	.569	4.609	.000

a. Dependent Variable: YT

Persamaan Regresi

$$Y = B_0 + B_1X_1 + B_2X_2$$

$$Y = 14,384 + 0,003X_1 + 0,446X_2$$

1. Nilai konstanta (B0) positif menunjukkan pengaruh positif variabel bebas (X1 dan X2)
2. 0,03(X1) adalah nilai koefisien regresi variabel X1 terhadap Y artinya jika variabel X1 mengalami kenaikan satu satuan maka Y akan mengalami peningkatan sebesar 0,003 atau 0,3%
3. 0,446(X2) adalah nilai koefisien regresi variabel X2 terhadap Y artinya jika variabel X2 mengalami kenaikan satu satuan maka Y akan mengalami peningkatan sebesar 0,446 atau 44,6%

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	14.384	1.516		9.489	.000
	X1.T	.003	.102	.004	.029	.977
	X2.T	.446	.097	.569	4.609	.000

a. Dependent Variable: YT

6. Kesimpulan Untuk Parsial

1. Untuk X1, Nilai thitung = $0,029 < t_{tabel} = 1,133676$ dan nilai signifikansi $0,997 > 0,05$, yang berarti Tidak ada pengaruh secara parsial antara Penggunaan aplikasi Whatsapp(X1) terhadap variabel Sarana komunikasi mahasiswa terhadap karakter

mahasiswa (Y).

- Untuk X2, Nilai thitung = 4,609 > ttabel = 1.33676 dan nilai signifikansi 0,000 < 0,05, yang berarti ada pengaruh secara parsial variabel penggunaan media social instagram (X2) terhadap variabel Sarana komunikasi mahasiswa terhadap karakter mahasiswa (Y)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	369.269	2	184.634	23.512	.000 ^b
	Residual	761.721	97	7.853		
	Total	1130.990	99			

a. Dependent Variable: YT

b. Predictors: (Constant), X2.T, X1.T

7. Kesimpulan untuk pengaruh Simultan:

Nilai Fhitung = 23,512 > Ftabel = 3.63 dan nilai signifikansi 0,000 < 0,05, yang berarti ada pengaruh secara simultan antara variabel penggunaan media social whatsapp (X1) dan variabel penggunaan media social instagram(X2) dengan variabel Sarana komunikasi mahasiswa terhadap karakter mahasiswa (Y).

KESIMPULAN

Dari analisis yang telah kami lakukan, dapat disimpulkan bahwa pengaruh social media seperti whatsapp dan instagram berpengaruh terhadap karakteristik mahasiswa terbukti dari 5 analisis yang telah kami lakukan yang memperkuat hipotesa yang telah kami buat. Berikut bukti yang membuktikan bahwa pengaruh social media mempengaruhi karakteristik mahasiswa:

Persamaan Regresi

$$Y = B_0 + B_1X_1 + B_2X_2$$

$$Y = 14,384 + 0,003X_1 + 0,446X_2$$

- Nilai konstanta (B0) positif menunjukkan pengaruh positif variabel bebas (X1 dan X2)
- 0,03(X1) adalah nilai koefisien regresi variabel X1 terhadap Y artinya jika variabel X1 mengalami kenaikan satu satuan maka Y akan mengalami peningkatan sebesar 0,003 atau 0,3%
- 0,446(X2) adalah nilai koefisien regresi variabel X2 terhadap Y artinya jika variabel X2 mengalami kenaikan satu satuan maka Y akan mengalami peningkatan sebesar 0,446 atau 44,6%

A. Kesimpulan Untuk Parsial

- Untuk X1, Nilai thitung = 0,029 < ttabel = 1, 1.33676 dan nilai signifikansi 0,997 > 0,05, yang berarti Tidak ada pengaruh secara parsial antara Penggunaan aplikasi Whatsapp(X1) terhadap variabel Sarana komunikasi mahasiswa terhadap karakter mahasiswa (Y).
- Untuk X2, Nilai thitung = 4,609 > ttabel = 1.33676 dan nilai signifikansi 0,000 < 0,05, yang berarti ada pengaruh secara parsial variabel penggunaan media social instagram (X2) terhadap variabel Sarana komunikasi mahasiswa terhadap karakter mahasiswa (Y)

Kesimpulan untuk pengaruh Simultan:

6. Nilai Fhitung = 23,512 > Ftabel = 3.63 dan nilai signifikansi 0,000 < 0,05, yang berarti ada pengaruh secara simultan antara variabel penggunaan media social whatsapp (X1) dan variabel penggunaan media social instagram(X2) dengan variabel Sarana komunikasi mahasiswa terhadap karakter mahasiswa (Y).

B. Tabel Data Pengaruh Aplikasi Whatsapp

Data pengaruh media Whatsapp

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	8	1	1.0	1.0	1.0
	10	1	1.0	1.0	2.0
	14	2	2.0	2.0	4.0
	15	4	4.0	4.0	8.0
	16	3	3.0	3.0	11.0
	17	10	10.0	10.0	21.0
	18	8	8.0	8.0	29.0
	19	7	7.0	7.0	36.0
	20	9	9.0	9.0	45.0
	21	11	11.0	11.0	56.0
	22	9	9.0	9.0	65.0
	23	11	11.0	11.0	76.0
	24	6	6.0	6.0	82.0
	25	7	7.0	7.0	89.0
	26	3	3.0	3.0	92.0
	27	2	2.0	2.0	94.0
	28	1	1.0	1.0	95.0
	29	2	2.0	2.0	97.0
	30	3	3.0	3.0	100.0
		Total	100	100.0	100.0

C. Tabel Data pengaruh Aplikasi Media Sosial Media Instagram

Data Pengaruh Media Sosial Instagram

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	6	1	1.0	1.0	1.0
	8	1	1.0	1.0	2.0
	12	1	1.0	1.0	3.0
	13	1	1.0	1.0	4.0
	14	2	2.0	2.0	6.0
	15	3	3.0	3.0	9.0

16	6	6.0	6.0	15.0
17	6	6.0	6.0	21.0
18	14	14.0	14.0	35.0
19	9	9.0	9.0	44.0
20	10	10.0	10.0	54.0
21	9	9.0	9.0	63.0
22	10	10.0	10.0	73.0
23	7	7.0	7.0	80.0
24	7	7.0	7.0	87.0
25	4	4.0	4.0	91.0
27	1	1.0	1.0	92.0
28	3	3.0	3.0	95.0
29	1	1.0	1.0	96.0
30	4	4.0	4.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

D. Tabel Data Karakteristik Mahasiswa

Data Karakteristik Mahasiswa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15	1	1.0	1.0	1.0
	18	8	8.0	8.0	9.0
	19	2	2.0	2.0	11.0
	20	12	12.0	12.0	23.0
	21	6	6.0	6.0	29.0
	22	8	8.0	8.0	37.0
	23	14	14.0	14.0	51.0
	24	11	11.0	11.0	62.0
	25	8	8.0	8.0	70.0
	26	9	9.0	9.0	79.0
	27	6	6.0	6.0	85.0
	28	7	7.0	7.0	92.0
	29	4	4.0	4.0	96.0
	30	4	4.0	4.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

Jadi dapat disimpulkan bahwa ketiga variabel saring terkait baik secara parsial maupun secara simultan. Dan dampak yang mungkin terjadi akibat penggunaan aplikasi whatsapp dan aplikasi media social instagram adalah Memungkinkan menjadi seorang

yang individualis dan Menimbulkan sikap acuh terhadap orang-orang disekeliling

DAFTAR PUSTAKA

- Baidawi, Ahmad, Universitas Islam, Negeri Sulthan, Thaha Saifuddin, and Universitas Jambi, 'Pengaruh Media Sosial Terhadap Pendidikan Karakter Anak Di Masa Pandemi Coronavirus Disease 19', 1 (2021), pp. 126–34
- Brand, Kerja Antar, 'Journal of Industrial Engineering & Management Research (JIEMAR)', 01.Juni (2020), pp. 2018–21
- Cahyono, Anang Sugeng, 'Dampak Media Sosial Terhadap', 1.4 (2020), pp. 89–99, doi:10.37905/dej.v4i1.2299
- Fronika, Winda, 'Pengaruh Media Sosial Terhadap Sikap Remaja', Fak. Ilmu Pendidik. Univ. Negeri Padang., 2019, pp. 1–15 <<https://osf.io/g8cv2/download>>
- Guntoro, Herlan, Dapid Rikardo, Amirullah, Antaris Fahrisoni, and I Putu Suarsana, 'Analisa Hubungan Kebersihan Cargo Bilges Dengan Cargo Hold Dalam Mendukung Kelancaran Proses Bongkar Muat', E-Journal Marine Inside, 1.2 (2022), pp. 1–32, doi:10.56943/ejmi.v1i2.9
- Juwita, Elsa Puji, Dasim Budimansyah, and Siti Nurbayani, 'Peran Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Siswa', Sosietas, 5.1 (2015), doi:10.17509/sosietas.v5i1.1513
- MA Koni, Satria, 'Pengaruh Jejaring Sosial Terhadap Pendidikan Karakter Peserta', TADBIR : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, 4.2 (2016), p. 38
- Yunita Maharani, Marheni, '陈宝钦 1 , 2* 1 2', JEMASI : Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi, 17.1 (2022), pp. 34–38 <<http://117.74.115.107/index.php/jemasi/article/download/532/154>>