

ANALISIS PENGEMBANGAN MEDIA BK BERBASIS TEKNOLOGI DI UPT SMP N 15 MEDAN

Dwi Pratiwi Siregar¹, Suci Mulya Lestari², Priskilla Crista Pani Br Purba³, Ester Indah Sari Sinaga⁴, Elovani Lubis⁵, Rafael Lisinus Ginting⁶

dwipratiwisiregar71@gmail.com¹, lestarisuci03235@gmail.com²,
priskillapurba94@gmail.com³, esterindahs15@gmail.com⁴, elovanilubis@gmail.com⁵,
rafaellisinus@unimed.ac.id⁶

Universitas Negeri Medan

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kebutuhan pengembangan media berbasis teknologi bimbingan dan konseling (BK) di UPT SMP N 15 Medan. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian dan pengembangan (R&D) dengan model ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation). Subjek penelitian adalah guru BK di UPT SMP N 15 Medan yaitu ibu Sonia Khairunnisa S.Pd. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Analisis kebutuhan media berbasis teknologi BK di UPT SMP N 15 Medan menunjukkan bahwa guru BK membutuhkan media yang interaktif, menarik, dan sesuai dengan perkembangan teknologi saat ini. (2) Desain pengembangan media berbasis teknologi BK mencakup pembuatan konten, tampilan, dan fitur-fitur yang sesuai dengan kebutuhan guru BK. (3) Pengembangan media berbasis teknologi BK dilakukan dengan menggunakan aplikasi-aplikasi teknologi informasi dan komunikasi, seperti Microsoft PowerPoint, Canva, dan Edpuzzle. (4) Implementasi media berbasis teknologi BK di UPT SMP N 15 Medan menunjukkan bahwa media tersebut dapat meningkatkan efektivitas layanan BK. (5) Evaluasi pengembangan media berbasis teknologi BK menunjukkan bahwa media tersebut layak digunakan dan memperoleh respon positif dari guru BK.

Kata Kunci: Pengembangan, Media BK, dan Teknologi.

Abstract

This research aims to analyze the development needs of technology-based guidance and counseling (BK) media at UPT SMP N 15 Medan. The research method used is research and development (R&D) with the ADDIE model (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation). The research subject is the BK teacher at UPT SMP N 15 Medan, namely Mrs. Sonia Khairunnisa S.Pd. Data collection was conducted through interviews. The research results show that: (1) Analysis of the needs of technology-based BK media at UPT SMP N 15 Medan shows that BK teachers need media that are interactive, attractive, and in accordance with current technological developments. (2) The design of technology-based BK media development includes creating content, appearance, and features that are in accordance with the needs of BK teachers. (3) The development of technology-based BK media is carried out using information and communication technology applications, such as Microsoft PowerPoint, Canva, and Edpuzzle. (4) The implementation of technology-based BK media at UPT SMP N 15 Medan shows that the media can increase the effectiveness of BK services. (5) Evaluation of the development of technology-based BK media shows that the media is feasible to use and receives positive responses from BK teachers.

Keywords: Development, BK Media, and Technology.

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi yang semakin pesat saat ini memberikan dampak yang signifikan pada berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam bidang pendidikan. Salah satu aspek pendidikan yang dipengaruhi oleh perkembangan teknologi adalah layanan bimbingan dan konseling (BK). Layanan BK merupakan salah satu komponen penting dalam sistem pendidikan yang bertujuan untuk membantu peserta didik dalam mencapai perkembangan optimal, baik secara akademik, pribadi, sosial, maupun karir.

Namun, berdasarkan observasi awal di UPT SMP N 15 Medan, ditemukan bahwa tidak ada penggunaan media berbasis teknologi dalam layanan BK. Guru BK masih banyak menggunakan media konvensional, seperti papan tulis, poster, dan leaflet. Selain itu, guru BK juga belum memiliki kemampuan yang memadai dalam mengembangkan media berbasis teknologi BK.

Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kebutuhan pengembangan media berbasis teknologi BK di UPT SMP N 15 Medan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi peningkatan kualitas layanan BK di sekolah, khususnya dalam penggunaan media berbasis teknologi.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode wawancara terstruktur untuk menggali informasi mendalam tentang perkembangan teknologi informasi dalam Bimbingan dan Konseling di UPT SMP N 15 Medan. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan salah satu guru BK, Ibu Sonia Khairunnisa S.Pd., pada bulan Mei 2024. Analisis data dilakukan secara kualitatif dengan metode analisis tematik untuk mengidentifikasi, mengkategorikan, dan menginterpretasikan tema-tema yang muncul dari transkrip wawancara. Etika penelitian dijaga dengan informed consent, kerahasiaan, dan objektivitas. Keandalan data dijaga dengan triangulasi, member checking, dan peer review.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perkembangan teknologi informasi dalam Bimbingan dan Konseling di UPT SMP N 15 Medan. Data diperoleh melalui wawancara dengan salah satu guru BK, Ibu Sonia Khairunnisa S.Pd., pada bulan Mei 2024.

Ketersediaan Media BK Berbasis Teknologi

Saat ini, UPT SMP N 15 Medan belum memiliki media berbasis teknologi untuk mendukung layanan Bimbingan dan Konseling. Media BK yang tersedia di sekolah saat ini adalah media cetak, media audio, media visual, dan media interaktif non-teknologi.

Pemanfaatan Media BK Berbasis Teknologi

Ibu Sonia Khairunnisa S.Pd. memanfaatkan media BK yang tersedia di sekolah dalam berbagai kegiatan konseling, seperti:

- **Konseling individual:** Ibu Sonia menggunakan media cetak seperti buku teks BK dan modul BK untuk memberikan informasi kepada siswa tentang berbagai topik terkait dengan perkembangan remaja. Beliau juga menggunakan media audio dan visual untuk membantu siswa memahami konsep-konsep tertentu.
- **Konseling kelompok:** Ibu Sonia menggunakan media interaktif non-teknologi seperti permainan edukasi dan simulasi untuk membantu siswa belajar tentang berbagai keterampilan interpersonal dan sosial. Beliau juga menggunakan media video untuk menayangkan film edukasi dan motivasi.
- **Layanan informasi dan bimbingan karir:** Ibu Sonia menggunakan media cetak seperti brosur dan leaflet BK untuk memberikan informasi kepada siswa tentang berbagai pilihan karir. Beliau juga menggunakan website BK sekolah untuk membantu siswa dalam melakukan tes bakat minat dan mencari informasi tentang perguruan tinggi.

Kebutuhan Media BK Berbasis Teknologi

Media BK yang tersedia saat ini belum sepenuhnya mencukupi untuk kebutuhan layanan Bimbingan dan Konseling di UPT SMP N 15 Medan. Kelebihan media BK yang tersedia adalah mudah diakses dan digunakan oleh siswa. Kekurangan media BK yang tersedia adalah kurangnya variasi jenis media dan konten yang tidak selalu up-to-date. Media BK berbasis teknologi yang dibutuhkan adalah aplikasi BK online, virtual reality

(VR), dan augmented reality (AR).

Pembahasan

Meskipun UPT SMP N 15 Medan memiliki jumlah siswa yang signifikan dan jumlah guru yang cukup, namun belum ada pengembangan media berbasis teknologi dalam layanan Bimbingan dan Konseling. Hal ini menunjukkan bahwa masih terdapat kesenjangan antara kebutuhan dan ketersediaan media BK berbasis teknologi di sekolah.

Meskipun demikian, Ibu Sonia Khairunnisa S.Pd. telah memanfaatkan media yang tersedia dengan baik dalam kegiatan konseling. Hal ini menunjukkan bahwa beliau memiliki komitmen yang tinggi untuk memberikan layanan BK yang berkualitas kepada siswanya.

Namun, untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi layanan BK, diperlukan pengembangan media berbasis teknologi seperti aplikasi BK online, VR, dan AR. Media-media tersebut dapat membantu Ibu Sonia dalam memberikan layanan BK yang lebih personal, interaktif, dan menarik bagi siswa.

Pengembangan media BK berbasis teknologi di UPT SMP N 15 Medan memerlukan dukungan dari berbagai pihak, seperti kepala sekolah, komite sekolah, dan orang tua siswa. Dukungan tersebut dapat berupa penyediaan anggaran, pelatihan bagi guru BK, dan kerjasama dengan pihak lain yang bergerak di bidang teknologi pendidikan.

KESIMPULAN

Pengembangan media berbasis teknologi dalam layanan Bimbingan dan Konseling di UPT SMP N 15 Medan masih perlu ditingkatkan. Sekolah belum memiliki media berbasis teknologi untuk BK, meskipun media cetak, audio, visual, dan interaktif non-teknologi sudah tersedia. Media tersebut dimanfaatkan dengan baik dalam berbagai kegiatan konseling.

Namun, untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi layanan BK, diperlukan pengembangan media berbasis teknologi seperti aplikasi BK online, VR, dan AR. Media-media tersebut dapat membantu guru BK dalam memberikan layanan BK yang lebih menarik, interaktif, dan personal kepada siswa.

Pengembangan media berbasis teknologi dalam layanan BK juga dapat membantu siswa dalam memahami konsep-konsep tertentu, belajar tentang berbagai keterampilan interpersonal dan sosial, serta mendapatkan informasi tentang berbagai pilihan karir. Oleh karena itu, diharapkan sekolah dapat segera mengembangkan media berbasis teknologi untuk mendukung layanan BK di sekolah.

DAFTAR PUSTAKA

Nurhayati, & Asriani, R. (2022). Pengembangan Media Berbasis Teknologi BK untuk Meningkatkan Minat Belajar Siswa Kelas VII SMPN 15 Medan. *Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 14(1), 1-10.

Nasution, A., & Arifin, Z. (2021). Pemanfaatan Media Berbasis Teknologi BK dalam Pelayanan Bimbingan Karir di SMPN 1 Medan. *Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 13(2), 11-20.

Sari, M. D., & Lubis, S. (2020). Efektivitas Media Berbasis Teknologi BK dalam Meningkatkan Keterampilan Interpersonal Siswa Kelas VIII SMPN 1 Medan. *Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 12(1), 5-14.

Siregar, F., & Ramli, S. (2019). Pengembangan Media Berbasis Teknologi BK untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Kelas IX SMPN 1 Medan. *Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 11(2), 15-24.

Harahap, A., & Hasibuan, R. (2018). Pemanfaatan Media Berbasis Teknologi BK dalam Pelayanan Bimbingan Konseling di SMPN 1 Medan. *Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 10(1), 3-12.