

## PEMANFAATAN PLATFORM CANVA SEBAGAI SARANA KREATIVITAS DAN INOVATIF DALAM AGENCY CREATIVE (ASIK CREATIVE)

Silvia Ariyanti<sup>1</sup>, Bowo Santoso<sup>2</sup>  
[ariyantasilvi9@gmail.com](mailto:ariyantasilvi9@gmail.com)<sup>1</sup>, [bowo.santoso.mnj@upnjatim.ac.id](mailto:bowo.santoso.mnj@upnjatim.ac.id)<sup>2</sup>  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manfaat platform Canva sebagai sarana kreativitas dan inovatif dalam agensi kreatif yang lebih spesifiknya agensi Asik Creative yang berada di Kab. Gresik. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan melakukan wawancara dan observasi secara langsung. Data diperoleh dari beberapa artikel penelitian, melakukan wawancara semi-terstruktur terhadap owner Asik Creative, manajer, maupun anggota tim dari agensi Asik Creative, serta melakukan observasi langsung terhadap pemanfaatan platform canva dengan melihat proses pembuatan desain menggunakan Canva dan melihat desain yang telah dihasilkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa platform Canva sebagai sarana kreativitas dan inovatif dalam agency Asik Creative berdampak positif pada efektivitas desain, kolaborasi tim, serta aksesibilitas tim Asik Creative. Selain itu, Canva juga memiliki beberapa fitur dan template yang mendukung eksplorasi kreativitas tim Asik Creative sehingga dapat membuat desain yang kreatif dan profesional. Kesimpulan dari penelitian ini adalah Canva merupakan platform desain online yang mendukung kreativitas dan inovasi suatu agensi kreatif dalam membuat konten visual suatu brand melalui beberapa fitur Canva.

**Kata Kunci:** Canva, Kreativitas, Inovasi, Agency Creative.

### ABSTRACT

*This research aims to determine the benefits of the Canva platform as a means of creativity and innovation in creative agencies, more specifically the Asik Creative agency located in Kab. Gresik. The research method used is a qualitative approach by conducting interviews and direct observation. Data was obtained from several research articles, conducting semi-structured interviews with Asik Creative owners, managers, and team members from the Asik Creative agency, as well as making direct observations on the use of the Canva platform by looking at the process of creating designs using Canva and seeing the designs that have been produced. The research results show that the Canva platform as a means of creativity and innovation within the Asik Creative agency has a positive impact on design effectiveness, team collaboration and accessibility of the Asik Creative team. Apart from that, Canva also has several features and templates that support the Asik Creative team's exploration of creativity so they can create creative and professional designs. The conclusion of this research is that Canva is an online design platform that supports the creativity and innovation of a creative agency in creating visual content for a brand through several Canva features.*

**Keywords:** Canva, Creative Agency, Creativity, Innovation.

### PENDAHULUAN

Di era digital ini kecanggihan teknologi menjadi salah satu peluang bagi para pelaku UMKM dalam mengembangkan usaha ditengah persaingan yang tak terlihat yang ada di dunia digital. Kemajuan teknologi telah mengubah lanskap bisnis, yang mengharuskan UMKM untuk beradaptasi dengan teknologi digital baru agar tetap kompetitif. Salah satu aspek yang penting dari adaptasi ini adalah

pemanfaatan aplikasi yang dapat mendukung upaya branding usaha melalui strategi pemasaran yang menarik. Tantangan bisnis di saat ini, banyak sekali faktor yang

mempengaruhi tingkat penjualan suatu brand, salah satunya adalah desain produk (Khaerudin et al., 2024). Aplikasi Canva yang merupakan alat desain grafis online yang dilengkapi beberapa fitur dan template telah muncul sebagai teknologi aset yang berharga bagi UMKM terutama UMKM yang bergerak dibidang digital marketing (Alamsyah, 2024). Pemanfaatan Canva dalam lingkungan agensi kreatif memungkinkan efisiensi dalam proses desain serta fleksibilitas dalam memenuhi kebutuhan klien. Tidak hanya itu, kemampuan untuk membuat konten visual yang menarik menjadi semakin penting (Aplikasi et al., 2024). Canva mampu mengintegrasikan elemen-elemen desain modern untuk membantu agensi kreatif dalam menghasilkan karya yang relevan dengan trend yang terbaru. Platform ini juga mendukung kolaborasi tim secara real-time, sehingga mempercepat penyelesaian proyek tanpa mengurangi kualitas hasil.

Canva dapat memudahkan penggunaanya dalam merancang jenis material kreatif secara online. Canva merupakan salah satu kemajuan teknologi yang dapat digunakan sebagai alat desain online yang menawarkan beberapa fitur maupun template untuk desain brosur, presentasi, logo, poster, grafik, feed instagram, dan lainnya (Arianto, 2023). Fitur kustomisasi yang beragam memberikan penggunaanya kebebasan untuk mengekspresikan kreativitas dan menciptakan desain yang beragam. Canva sebagai alat utama dalam pembelajaran desain grafis yang memungkinkan ada beberapa tantangan yang perlu diatasi. Salah satunya yaitu keterbatasan dalam mengakses beberapa fitur Canva. Hal tersebut juga dapat membatasi kreativitas penggunaanya untuk eksplor terhadap teknik desain yang lebih canggih. Ketergantungan pada koneksi internet juga termasuk kendala, karena Canva merupakan aplikasi desain grafis online yang bergantung pada koneksi internet yang stabil untuk dapat mengaksesnya. Selain itu, keterbatasan ketersediaan konten premium juga perlu diperhatikan. Beberapa elemen desain dan template desain premium dalam Canva memerlukan biaya tambahan untuk dapat mengaksesnya. Hal itu dapat menjadi kendala bagi para pengguna yang memiliki keterbatasan anggaran untuk mendapatkan akses ke konten premium Canva (Baihaqi & Fadly, 2024).

Namun, dalam agensi kreatif seperti Asik Creative, Canva dapat menjadi sarana penting untuk mendorong kreativitas dan inovasi. Platform ini membantu tim kreatif menghasilkan desain yang relevan melalui akses ke sumber daya visual yang luas dan kemampuan untuk melakukan penyesuaian secara real-time. Canva memiliki beberapa keunggulan yang menjadikannya alat desain grafis yang populer, terutama dalam mendukung kreativitas dan efisiensi. Salah satu keunggulan utama Canva adalah antarmuka yang intuitif, memungkinkan pengguna dengan berbagai tingkat keahlian, dari pemula hingga profesional, untuk membuat desain berkualitas tinggi tanpa memerlukan pelatihan teknis yang mendalam. Selain itu, Canva juga menyediakan ribuan template yang dapat disesuaikan dalam berbagai kebutuhan, seperti media sosial, presentasi, poster, feed Instagram, hingga branding. Keunggulan lainnya adalah fitur kolaborasi real-time yang memungkinkan tim bekerja bersama secara efektif dimanapun dan kapanpun sehingga Canva dianggap suatu pilihan yang ekonomis dan praktis bagi individu maupun agensi kreatif.

Meskipun Canva menawarkan berbagai keunggulan, belum semua agensi kreatif memanfaatkan potensi penuh dari platform Canva ini. Banyak pengguna hanya memanfaatkan fitur dasar, sementara fitur lanjutan seperti integrasi dengan perangkat lunak lain dan optimalisasi desain sering kali kurang dioptimalkan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pemanfaatan platform Canva sebagai sarana kreativitas dan inovasi dalam agensi kreatif. Penelitian ini ditujukan untuk memberikan wawasan strategis bagi agensi kreatif (Asik Creative) dalam meningkatkan kreativitas dan inovasi melalui pemanfaatan teknologi desain modern seperti Canva.

## **METODE PENELITIAN**

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan fokus pada wawancara dan observasi untuk mengetahui seberapa bermanfaat penggunaan Canva Sebagai sarana kerativitas dan inovatif dalam agensi kreatif terutama agensi Asik Creative untuk membuat konten visual serta desain yang elegan sesuai dengan permintaan klien untuk mendukung UMK bersaing di era digital. Jenis penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana agensi Asik Creative menerapkan platform Canva untuk mengkreaitivaskan desain konten visual serta dampak positif lain terhadap hasil yang dicapai.

Subjek penelitian merupakan salah satu agensi kreatif yang berada di Gresik tepatnya agensi Asik Creative yang memiliki kriteria dan pengalaman signifikan dalam penggunaan Canva terhadap desain atau konten visual yang dihasilkan, sedangkan objek penelitian ini adalah platform Canva yang menjembatani agensi Asik Creative dalam membuat desain atau konten visual yang sesuai dengan permintaan klien

Waktu penelitian dilakukan selama kurang lebih 10 minggu, dengan lokasi penelitian pada agensi Asik Creative yang terletak di Jl. Sindujoyo, Kab. Gresik. Instrumen penelitian yang digunakan yaitu melakukan wawancara semi-terstruktur pada pemilik agensi Asik Creative serta tim Asik Creative mengenai pengalaman, tantangan, dan efektivitas pemanfaatan Canva dalam kreativitas desain atau konten visual yang pernah dibuat sebelumnya. Dan juga melakukan observasi dengan fokus mencakup desain grafis, penggunaan template, dan respon klien terhadap konten yang dibuat serta observasi langsung terhadap penggunaan Canva terhadap proses desain.

Data yang digunakan adalah data sekunder , dimana data yang diperoleh tidak langsung terjun ke lapangan, tetapi mengambil dari data-data penelitian yang pernah dilaksanakan terlebih dahulu. Sumber data yang digunakan menggunakan database yang ada di Google Scholar berupa artikel jurnal yang memiliki tahun terbit tidak lebih dari 5 tahun kebelakang (Yuliana et al., 2023). Analisis data yang dilakukan adalah dengan melakukan wawancara, obsevasi langsung, serta riset dari beberapa jurnal yang telah dikumpulkan sebelumnya untuk mengidentifikasi kreativitas serta inovasi yang dapat diterapkan oleh desainer grafis (Philip, 2024). Temuan data dari berbagai artikel jurnal, wawancara, dan observasi akan diorganisir dan diinterpretasikan untuk mengungkap pemanfaatan platform Canva sebagai saranan kreativitas dan inovatif pada agensi Asik Creative (Alamsyah, 2024).

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Hasil**

#### **1. Pemanfaatan Platform Canva bagi Agensi Kreatif (Asik Creative)**

Dengan memanfaatkan platform Canva, tim Asik Creative dapat membuatt desain visual seperti feed Instagram, pamflet, logo brand dengan estetika profesional dengan beberapa template dan elemen yang tersedia, sehingga dapat memudahkan tim Asik Creative dalam menghasilkan desain yang menarik, bahkan tanpa keahlian yang khusus. Kombinasi warna, ilustrasi, dan animasi yang disediakan oleh Canva memicu ide-ide baru dalam pembuatan desain sehingga dapat menghasilkan desain yang kreatif dan variatif yang dapat menarik konsumen pada brand klien. Canva membantu menghasilkan konten yang lebih atraktif dengan menggabungkan beberapa foto maupun video dengan elemen-elemen pada Canva untuk platform seperti Instagram, Tiktok yang dapat meningkatkan engagement.

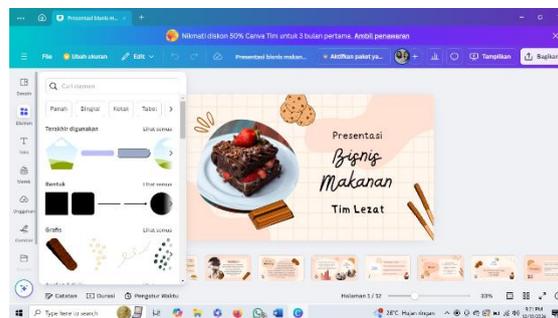
Dengan menggunakan web desain online seperti Canva, proses desain menjadi lebih cepat karena fitur drag-and-drop serta ketersediaan elemen grafis seperti ikon, gambar, dan

beberapa jenis font yang dapat digunakan. Proses desain yang cepat dan juga tanpa mengurangi kualitas, memungkinkan pengguna untuk menghasilkan lebih banyak desain dalam waktu yang singkat. Serta berbagai fitur dan template yang telah tersedia, membuat tim Asik Creative dapat mengeksplor lebih dalam untuk membuat desain yang kreatif dan sesuai dengan kebutuhan klien. . Serta kolaborasi tim Asik Creative dalam satu platform akan mengurangi waktu revisi. UMKM agensi kreatif seperti Asik Creative dapat dengan mudah membuat materi promosi brand klien yang konsisten dan sesuai dengan identitas brand klien dengan fitur penyimpanan brand kit, memudahkan pengelolaan warna, logo, dan font brand klien sesuai dengan permintaan dan filosofi warna dan logo brand klien.

### **Pembahasan**

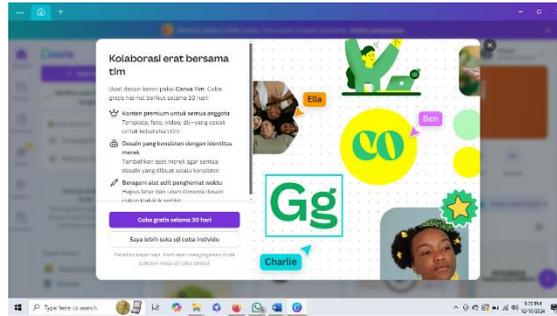
Untuk mendukung peningkatan branding agensi kreatif seperti Asik Creative, salah satu solusi yang didapatkan adalah dengan merancang promosi melalui desain yang menarik dan kreatif untuk mendapatkan klien yang berkualitas dan terpercaya (Zettira et al., 2022). Canva merupakan salah satu platform desain online yang berkembang saat ini. Efektivitas kreativitas dan inovasi Canva dalam agensi kreatif tercemin dari kemampuan tim dalam mengeksplor dan membuat desain, meningkatkan kolaborasi, dan menghasilkan desain kreatif yang sesuai dengan kebutuhan klien. Canva menyediakan beberapa alat desain yang intuitif dan mudah digunakan, yang dapat membantu tim kreatif untuk menghasilkan konten visual berkualitas tinggi dalam waktu singkat tanpa memerlukan keahlian teknis yang mendalam.

Asik Creative menyatakan bahwa Canva sangat efektif digunakan untuk membangun kreativitas serta inovatif dalam pembuatan desain yang dapat di sesuaikan dengan permintaan klien. Asik Creative dapat memanfaatkan berbagai template desain dan fitur-fitur yang tersedia di platform Canva untuk menghasilkan desain yang elegan dan professional.



Gambar 1. Beberapa elemen Canva yang dapat digunakan

Selain itu, Canva juga selalu meng-update template desain dan fitur-fitur terbaru sesuai dengan kebutuhan pengguna, sehingga Tim Asik Creative dapat menggambarkan imajinasi kreatifnya pada desain yang akan dibuat. (Yuliana et al., 2023). Canva dirancang untuk pengguna dari berbagai latar belakang, sehingga mudah diakses oleh siapapun. Tim Asik Creative telah mengeksplor fitur-fitur Canva yang siap pakai untuk berbagai konten maupun desain feed hingga Tim Asik Creative berhasil membuat desain yang elegan dan sesuai dengan permintaan klien. Dengan antarmuka yang intuitif, pengguna dapat dengan cepat memahami cara menggunakan berbagai fitur Canva. Hal tersebut sangat penting bagi agensi Asik Creative, yang dimana waktu adalah faktor krusial dalam penyelesaian proyek. Tetapi, pemanfaatan Canva masih terdapat kendala seperti template design atau fitur-fitur yang masih berbayar (pro) yang ditandai dengan gambar mahkota pada elemennya. Namun, terdapat juga template desain dan fitur-fitur yang dapat diunduh dan digunakan secara gratis. Jika dibandingkan dengan aplikasi desain lainnya seperti Picsart, harga Canva pro lebih relative rendah dan memiliki ribuan template dan fitur desain.



Gambar 2. Canva pro

Dari hasil wawancara dan analisis, terbukti bahwa Canva memiliki dampak yang positif pada agensi Asik Creative, yang membantu dalam menciptakan materi pemasaran klien yang menarik dan kohesif. Ini tidak hanya memberikan identitas visual yang kuat, tetapi juga memungkinkan agensi Asik Creative bersaing dengan agensi lain secara lebih efektif di era digital ini. Salah satu aspek dan ekspansi ini adalah kemampuan kreativitas Asik Creative terhadap Canva untuk menghasilkan konten visual yang menarik, dan sesuai dengan permintaan klien yang harus sesuai dengan tren desain terkini.

Kreativitas dan inovasi dalam mendukung branding di agency creative (Asik Creative) dapat dilakukan melalui kemampuan menyediakan alat dan fitur yang memungkinkan pembuatan identitas atau pembuatan branding visual yang konsisten dan menarik. Efektivitas kreativitas dan inovasi Canva dalam agency creative tercemin dari kemampuan tim dalam mengeksplor dan membuat desain, meningkatkan kolaborasi, dan menghasilkan desain kreatif yang sesuai dengan kebutuhan klien. Canva menyediakan beberapa alat desain yang intuitif dan mudah digunakan, yang dapat membantu tim kreatif untuk menghasilkan konten visual berkualitas tinggi dalam waktu singkat tanpa memerlukan keahlian teknis yang mendalam. Fitur seperti template profesional, elemen grafis, dan drag-and-drop editor membantu tim untuk fokus pada aspek kreatif, untuk mengembangkan desain agar terlihat seperti profesional.

Dalam hal inovasi, Canva memungkinkan kolaborasi real-time yang efektif yang dimana anggota tim dan manajer kreatif dapat bekerja sama pada proyek yang sama, bahkan pada lokasi yang berbeda. Hal ini tidak hanya mempercepat pengambilan keputusan tetapi juga membantu manajer kreatif memastikan bahwa hasil desain sesuai dengan permintaan klien. Selain itu, fitur seperti Brand Kit dan kemampuan untuk menyimpan elemen-elemen desain khusus klien membantu menjaga konsistensi branding di berbagai platform. Dengan biaya yang relatif rendah dibandingkan dengan perangkat lunak desain tradisional, Canva memberikan Asik Creative solusi yang efisien untuk menciptakan karya inovatif yang kompetitif.

Dengan menggunakan web desain online (Canva) dapat meningkatkan efisiensi waktu dengan fitur drag-and-drop serta ketersediaan elemen grafis seperti ikon, gambar, dan beberapa jenis font yang dapat digunakan sehingga tim Asik Creative dapat dengan mudah membuat desain yang menarik tanpa memerlukan keahlian yang khusus. Untuk memudahkan tim Asik Creative mengeksplor elemen dan template yang lebih banyak, Owner Asik Creative berlangganan Canva (pro) agar tim Asik Creative dapat dengan mudah mengakses segala elemen dan fitur Canva tanpa batas sehingga dapat menghasilkan desain dan kreatif dan variatif.

## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh dari literatur review dari 11 artikel penelitian, wawancara, serta observasi langsung terhadap agensi Asik Creative, dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan platform Canva sebagai sarana kreativitas dan inovatif

dalam agensi Asik Creative sangat efektif sehingga dapat membantu tim dalam pembuatan desain atau konten visual yang sesuai dengan kebutuhan klien, serta dapat menciptakan kolaborasi tim yang dimana Canva dapat diakses oleh siapapun dan kapanpun tergantung pada pengaturan tiap desain atau template yang dibuat. Canva dapat digunakan dalam pembuatan branding maupun identitas suatu brand dengan cara penggunaan Canva yang cukup mudah dan menyediakan berbagai template serta menu desain yang dapat digunakan untuk menyalurkan kreativitas pengguna terhadap desain yang akan dibuat. Meskipun ada beberapa kendala seperti adanya Canva (pro) pada beberapa elemen, Canva juga masih menyediakan beberapa template dan elemen yang dapat diunduh secara gratis untuk di eksplor secara mendalam agar menghasilkan desain yang berkualitas. Dengan demikian, Canva yang merupakan platform desain online sangat bermanfaat untuk memudahkan pengguna dalam membuat desain dan konten visual sehingga dapat membangun branding atau identitas suatu brand.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, A. I. S. (2024). Peran Aplikasi Canva Dalam Mendukung Umkm Bersaing Di Era Digital. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 8(2), 343. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v8i2.1448>
- Aplikasi, M., Di, C., & Yp, S. M. P. (2024). Sosialisasi karya kreatif dengan menggunakan aplikasi canva di smp yp. bank dagang negara. 2(3), 198–202.
- Arianto, D. (2023). Pelatihan Media Pembelajaran Inovatif. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 04(01), 16–23.
- Baihaqi, I., & Fadly, A. (2024). Optimalisasi Penggunaan Aplikasi Canva untuk Meningkatkan Kreativitas dan Kualitas Pembelajaran Siswa Kelas VII SMP Muhammadiyah 22 Pamulang. 2464–2470.
- Khaerudin, M., H, A. A., & Achmad, H. (2024). MENGGUNAKAN APLIKASI CANVA DI DESA WANAJAYA CIBITUNG. 3(1), 1–6.
- Ningrum, S. K., Sakmal, J., & Dallion, E. (2024). Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Aplikasi Canva untuk Mengembangkan Budaya Literasi Digital Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 8(2), 1500–1511. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v8i2.7432>
- Philip, L. (2024). Kontribusi Dan Pengaruh Canva Terhadap Masa Depan Profesi Desainer Grafis Oleh.
- Santiko, I., & Albana, I. (2023). Strategi Peningkatan Kemampuan Marketing Melalui Sosial Media Pada UMKM Bangkit Wilayah Banyumas. *Journal of Sustainable Communities and Development*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.51519/journalscd.v1i1.218>
- Yuliana, D., Baijuri, A., Suparto, A. A., Seituni, S., & Syukria, S. (2023). Pemanfaatan Aplikasi Canva Sebagai Media Video Pembelajaran Kreatif, Inovatif, Dan Kolaboratif. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi (JUKANTI)*, 6(2), 247–257. <https://doi.org/10.37792/jukanti.v6i2.1025>
- Zettira, S. B. Z., Febrianti, N. A., Anggraini, Z. A., Prasetyo, M. A. W., & Tripustikasari, E. (2022). Pelatihan Aplikasi Canva untuk Meningkatkan Kreativitas Desain Promosi Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Abdimas Prakasa Dakara*, 2(2), 99–105. <https://doi.org/10.37640/japd.v2i2.1524>