

PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN DI NAYRA ACUATIC MENDALO MENGUNAKAN METODE PROTOTYPING

Sodiq Wildani S. Kom

shodiq10102020@gmail.com

UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi

Abstrak

Dalam aktifitas layanan Penjualan di Nayra Aquatic serta aktivitas dalam pengolahan data pembelian dan pembayaran secara manual serta datang langsung ke toko Nayra Aquatic. Metode manual seperti itu kurang efektif, karena jumlah data pembelian dan pembayaran yang semakin banyak tentu akan menambah kesulitan dalam mengolah data penjualan. Dengan ini untuk mengatasi layanan aktivitas yang masih dilakukan secara manual, maka diperlukan sebuah media informasi berbasis website yang dapat diakses kapan saja oleh admin dan customer Nayra Aquatic selama tersambung dengan internet. Metode pengembangan sistem yang digunakan untuk mengembangkan website yaitu dengan model Prototype. Setelah pembuatan website, kemudian dilakukan tahap pengujian website dengan menggunakan metode blackbox testing dengan hasil pengujian berhasil serta dilakukan uji kelayakan dengan menggunakan model skala likert, hasil dari uji kelayakan yang dilakukan menggunakan kuisioner dan didapatkan data dengan hasil rata-rata persentase 87,2%. Kesimpulan berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan memungkinkan untuk menarik kesimpulan sebagai berikut: Penelitian ini menghasilkan media informasi berupa website Penjualan di Nayra Aquatic Mendalo yang dapat membantu admin mengelola data penjualan dan memudahkan customer dalam melakukan order.

Kata Kunci: Website, Penjualan, Prototype, Blackbox testing, Skala Likert, Framework.

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi saat ini khususnya teknologi informasi berkembang dengan sangat pesat. Informasi merupakan bagian yang penting dan berharga dalam dunia bisnis. Informasi yang akurat dan tepat waktu membantu para pelaku bisnis dalam mengambil keputusan dan menentukan langkah-langkah yang harus dilakukan untuk mempertahankan dan mengembangkan usaha bisnisnya. Maka dari itu dibutuhkan suatu pengolahan data yang akurat dan tepat waktu untuk kebutuhan yang diperlukan. Saat ini sering kali kita mendengar mengenai teknologi internet yang merupakan perkembangan dari teknologi informasi. Dalam dunia bisnis internet merupakan salah satu media pemasaran yang bersifat global. Dalam era yang bersifat global ini suatu informasi dapat secara mudah untuk

diperoleh dan disebarluaskan dengan menggunakan teknologi internet. Ada berbagai macam fasilitas yang dimiliki oleh internet, salah satunya yang sering kali kita dengar dan digunakan yaitu World Wide Web, atau disingkat menjadi WWW, yang juga dikenal sebagai Website (KR Chano- 2020).

Ilmu Pengetahuan dan Teknologi merupakan sumber informasi yang bisa meningkatkan pengetahuan alam atau menjadi wawasan seseorang dalam bidang teknologi. Ilmu pengetahuan dan teknologi memiliki semua hal yang berhubungan dengan teknologi. Ilmu pengetahuan dan teknologi Berkembang pesat mempengaruhi berbagai aspek kehidupan manusia. Salah satunya sistem pengolahan data dan informasi yang tidak dapat dipisahkan dalam kehidupan sehari-hari. Teknologi informasi memiliki peran yang cukup penting dalam

berbagai aspek kehidupan. manusia merupakan satu pengguna atau user dari teknologi informasi. Sebagai pengguna manusia dipacu untuk berfikir secara aktif dan dinamis guna menyikapi perkembangan teknologi informasi yang secara terus menerus mengalami perubahan dan peningkatan (Doni, 2019).

Nayra Aquatic Mendalo adalah suatu usaha yang bergerak dibidang penjualan ikan hias yang beralamatkan di Mendalo Darat, Kec. Jambi Luar Kota, Kabupaten

Muaro Jambi, Jambi. Saat ini pemasaran ikan hias dilakukan secara tradisional, yaitu bertemunya pembeli dan penjual, serta dilakukan juga di media sosial seperti whatsapp dan facebook (Vidya Eka Jayanti, 2022).

Sebelum menggunakan internet konsumen harus datang ke toko untuk membeli ikan, tidak jarang pula konsumen dibuat kecewa karena ikan yang mau dibeli telah habis, sistem yang berjalan di Toko Nayra Aquatic saat ini masih memiliki banyak kekurangan dan kelemahan seperti belum optimalnya sistem penjualan karena pelanggan hanya dapat membeli dengan cara datang langsung ke Toko Nayra Aquatic, sehingga jumlah pelanggan yang ada juga terbatas, dan juga penyusunan laporan yang belum terkomputerisasi menyebabkan kinerja kerja toko menjadi terhambat dan banyak nya pesaing yang sudah menguasai pasar seperti: Potlot Mayang Aquatic, Jambi Aquarium, Toko Ikan Hias Johor Jaya, Guppy Faram dan masih banyak yang lainnya.

Oleh karena itu untuk mengatasi masalah di Toko Nayra Aquatic untuk mengembangkan bisnis penjualannya yaitu dengan sistem penjualan berbasis web. Fungsi utama sistem ini adalah untuk memperluas dan meningkatkan pemasaran penjualan ikan. Konsumen dapat memperoleh informasi mengenai jenis dan harga ikan serta dapat memesan ikan hanya dengan menggunakan website tanpa harus datang langsung ke Toko Nayra Aquatic.

Sistem ini menampilkan jenis dan harga ikan beserta gambarnya, sehingga konsumen dapat mengetahui informasi mengenai jenis dan harga ikan, sistem ini bertujuan menyediakan fasilitas pesan antar sehingga pelanggan bisa menghemat waktu dan biaya (Maria Adelvin Londa 2023).

Pada tahap perancangan sistem ini menggunakan Metode Prototyping. Metode ini menggunakan pendekatan untuk membangun sistem secara cepat dan bertahap dimana pengembang sistem dan pengguna saling berkomunikasi dalam penyamaan terhadap pemodelan sistem dan memiliki kualitas sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan. Dengan adanya sistem informasi ini diharapkan dapat memudahkan baik dari sisi penjual maupun pembeli. Permodelan perancangan sistem ini menggunakan UML (Unified Modelling Language) yang terdiri dari Use case diagram, Activity diagram dan Class Diagram.

Berdasarkan masalah di atas penulis mencoba melakukan suatu penelitian untuk menanggulangi permasalahan tersebut yaitu dengan merancang web dengan judul yang penulis akan angkat adalah **“Perancangan Website Penjualan Di Nayra Aquatic Mendalo Menggunakan Metode Prototyping”**.

2. METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Penelitian kualitatif sebagai metode penelitian yang menghasilkan data deskriptif. Tujuan penelitian deskriptif adalah untuk menggambarkan kondisi dan fenomena sebagaimana adanya. Istilah penelitian kualitatif secara umum mengacu pada berbagai metode pengumpulan data. Penelitian kualitatif tidak didasarkan pada pengujian hipotesis melainkan lebih menekankan observasi dan wawancara secara langsung ke Nayra Aquatic.

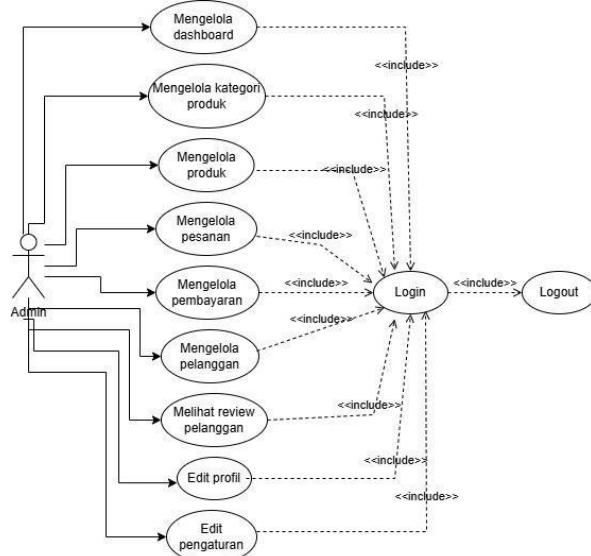
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Usecase Diagram

Usecase diagram yang digunakan dalam membuat sistem ini terdiri dari dua aktor yaitu user dan admin.

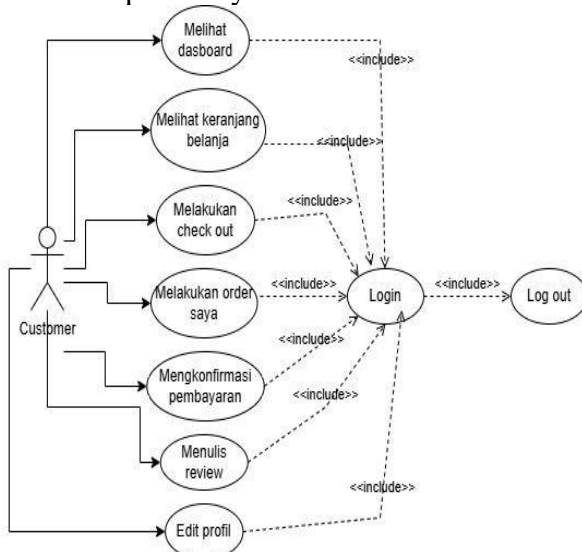
a. Usecase Diagram Admin

UseCase diagram admin berupa gambaran suatu aktor yaitu orang yang bertugas sebagai mengelola website penjualan ikan pada Nayra Acuatic.



b. Usecase Diagram User

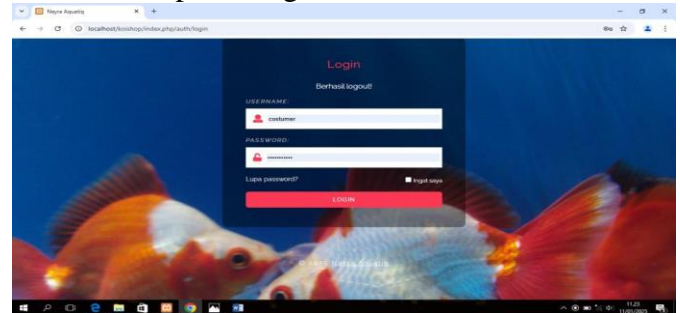
UseCase diagram customer/user berupa gambaran suatu aktor yaitu orang yang akan mengakses website penjualan ikan pada Nayra Acuatic.



2. Hasil Implementasi Tampilan User Interface

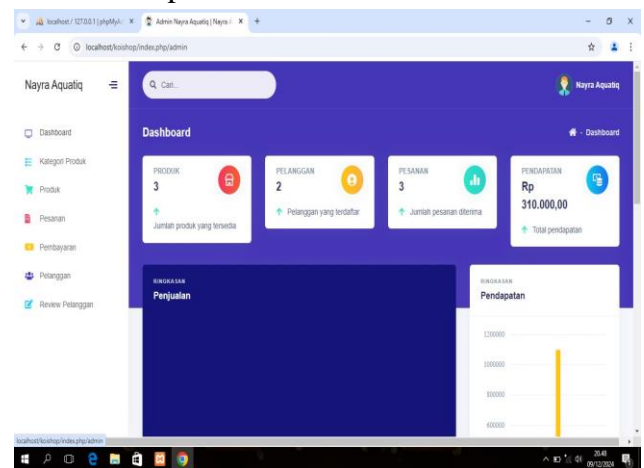
1. Tampilan User Interface Admin

a. Tampilan Login



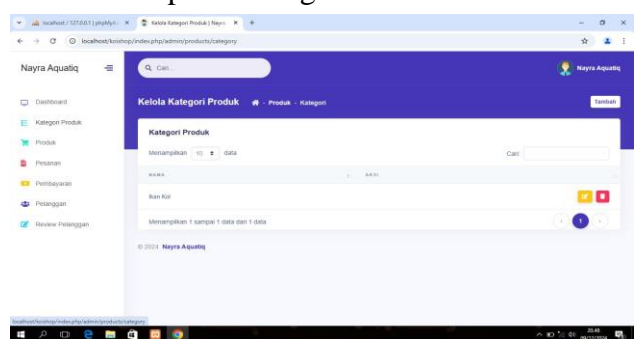
Gambar 1 Tampilan Login

b. Tampilan Dashedboard



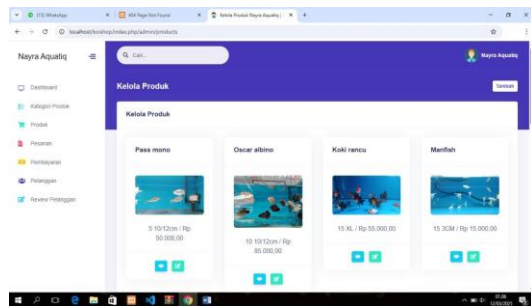
Gambar 2 Tampilan Dashedboard

c. Tampilan Kategori Produk

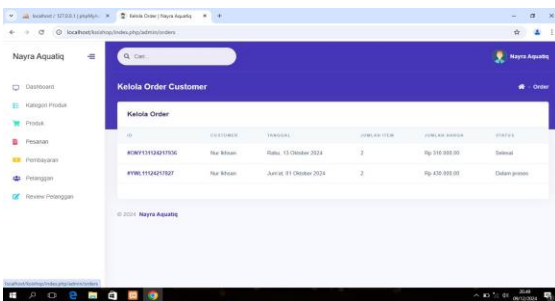


Gambar 3 Tampilan Kategori Produk

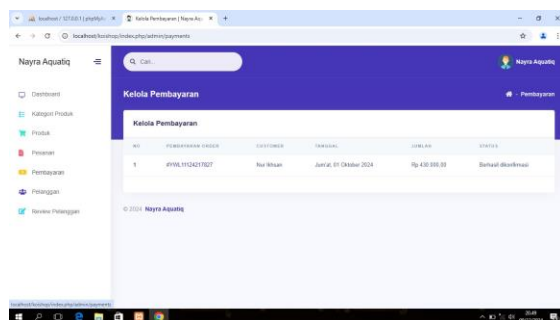
d. Tampilan Produk

**Gambar 4.** Tampilan Produk

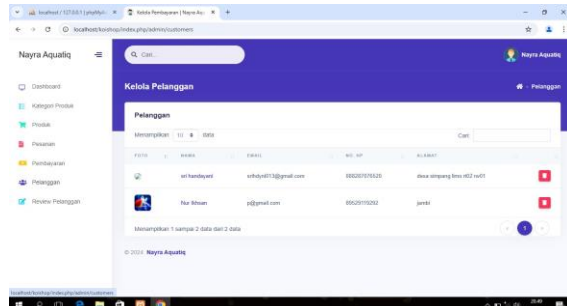
e. Tampilan Pesanan

**Gambar 5** Tampilan Pesanan

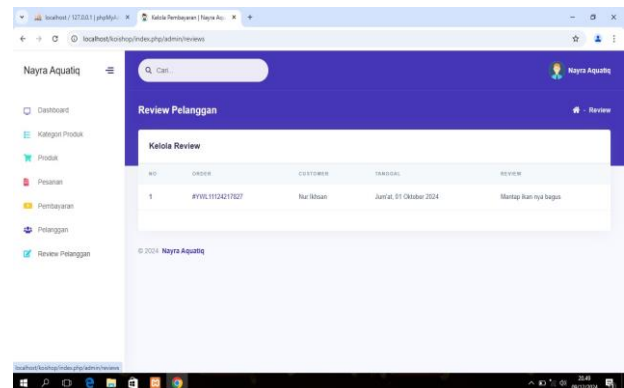
f. Tampilan Pembayaran

**Gambar 6** Tampilan Pembayaran

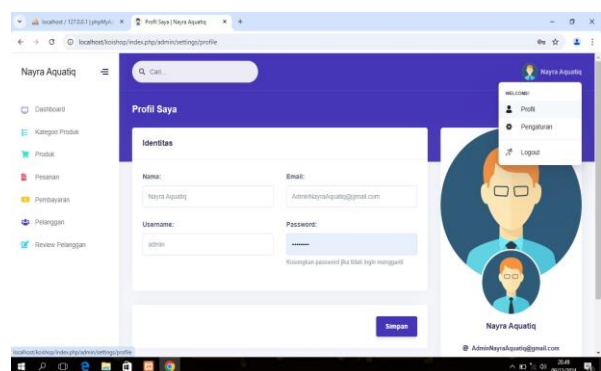
g. Tampilan Pelanggan

**Gambar 7** Tampilan Pelanggan

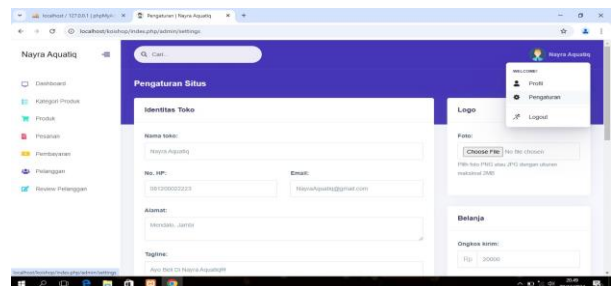
h. Tampilan Review Pelanggan

**Gambar 8** Tampilan Review Pelanggan

i. Tampilan Profil Admin

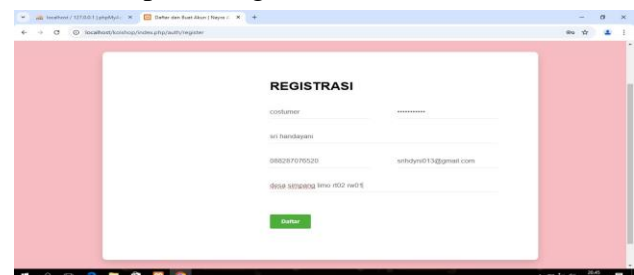
**Gambar 9** Activity Diagram Profil Admin

j. Tampilan Pengaturan

**Gambar 10** Tampilan Pengaturan

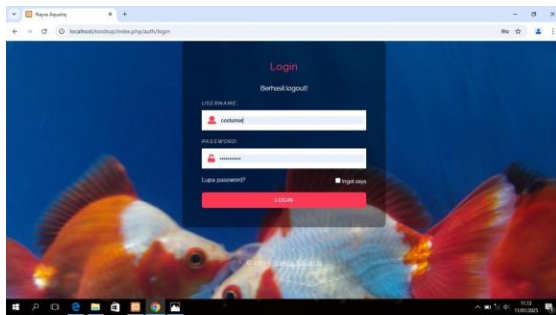
i. Tampilan User Interface Customer

a. Tampilan Registrasi



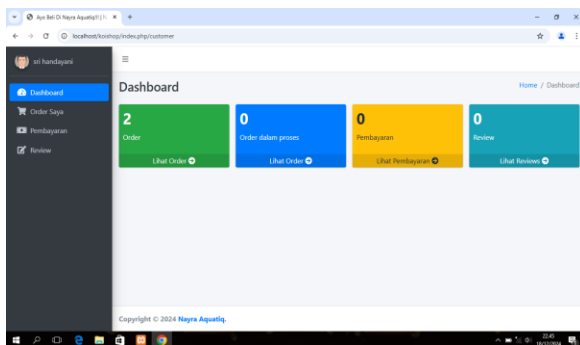
Gambar 11 Tampilan Registrasi

b. Tampilan Login



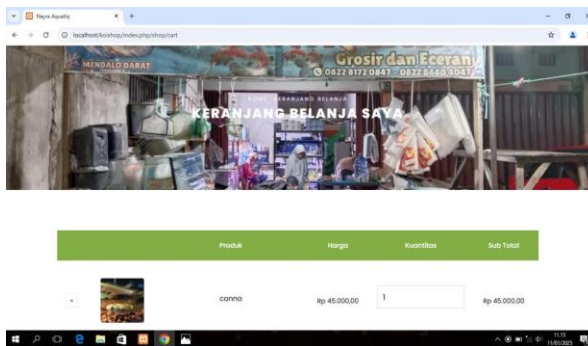
Gambar 12 Tampilan Login

c. Tampilan Dashboard



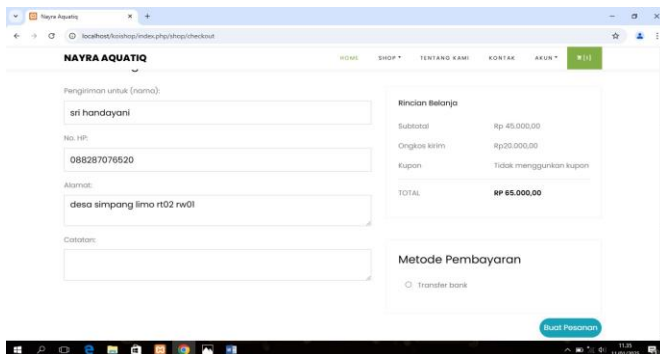
Gambar 13 Tampilan Dashboard

d. Tampilan Keranjang Belanja



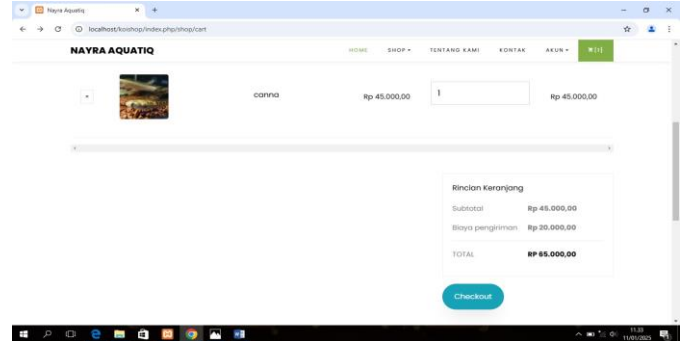
Gambar 14 Tampilan Keranjang Belanja

e. Tampilan Buat Pesanan



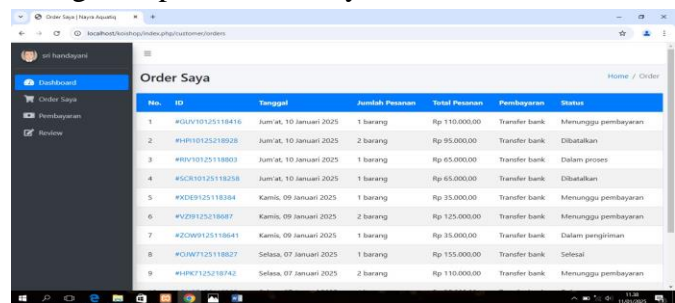
Gambar 15 Tampilan Buat Pesanan

f. Tampilan Checkout



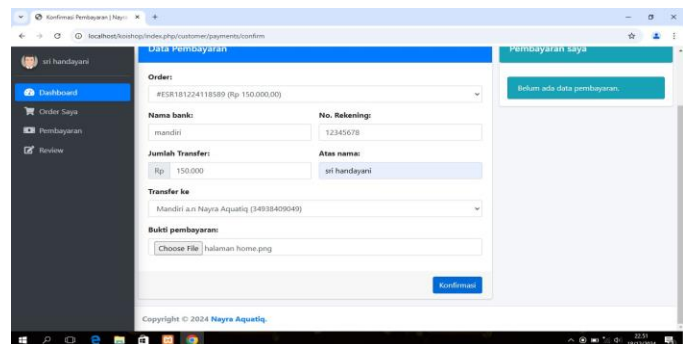
Gambar 16 Tampilan Checkout

g. Tampilan Order Saya



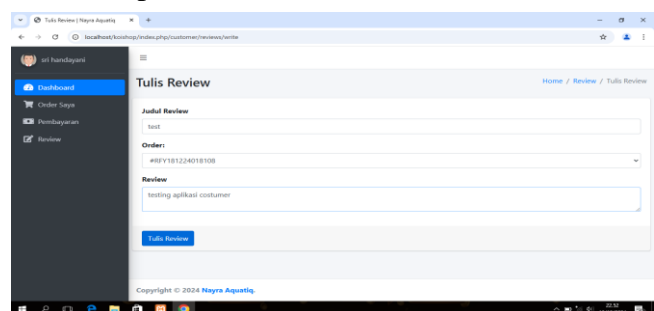
Gambar 17 Tampilan Order Saya

h. Tampilan Pembayaran



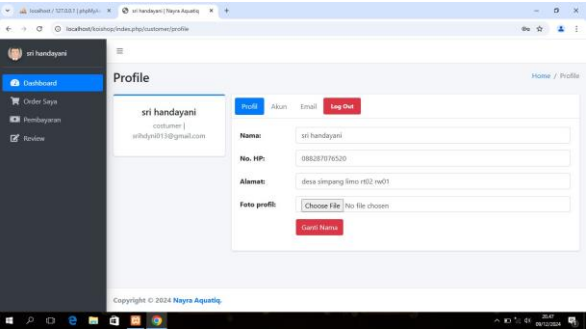
Gambar 18 Tampilan Pembayaran

i. Tampilan Review



Gambar 19 Tampilan Review

j. Tampilan Profile



Gambar 20 Tampilan Profile

HASIL PENGUJIAN

No	Pertanyaan	Jawaban					Persentase	Kategori
		5	4	3	2	1		
1	Apakah tampilan <i>user interface website</i> ini menarik bagi <i>user</i> ?	4	1				84%	Sangat Layak
2	Apakah fitur atau menu didalam <i>website</i> dapat dipahami dengan mudah oleh <i>user</i> ?	1	3	1			84%	Sangat Layak
3	Apakah tampilan menu utama yang disajikan oleh <i>website</i> mudah dipahami oleh <i>user</i> ?	2	2	1			88%	Sangat Layak
4	Apakah <i>website</i> tersebut membantu admin dan user dalam proses jual beli yang lebih efektif?	3	2				88%	Layak
5	Apakah <i>website</i> penjualan di Nayra Aquatic Nendalo ini sudah cukup baik?	1	3	1			92%	Sangat Layak

Rata – rata presentase = $\frac{Jumlah\ Presentase}{Jumlah\ Skor\ Kuisioner}$

= $\frac{84+84+88+88+92}{5}$

= $\frac{436}{5}$

= 87,2% (Sangat Layak)

Setelah melakukan uji kelayakan pada Website Penjualan pada Nayra Aquatic menggunakan metode Skala Likert, maka diperoleh presentase rata-rata dari uji kelayakan tersebut sebesar 87,2% (Sangat Layak).

4. KESIMPULAN

Setelah Dilakukan Perancangan sistem informasi penjualan pada Nayra Aquatic berbasis website, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Berhasil merancang sistem informasi penjualan pada Nayra Aquatic Berbasis Website dibuat sebagai media untuk penjualan dan pembayaran secara online.
2. Berhasil di hosting deng URL : <https://nayraaquatic.my.id/>.
3. Hasil pengujian sistem perangkat lunak ini menggunakan Blackbox testing dengan hasil yang dinyatakan berhasil dan uji kelayakan menggunakan metode skala likert menghasilkan skor 87,2% (sangat layak), secara keseluruhan memberikan hasil yang sukses dan sesuai dengan apa yang dirancang.
1. baik dan dibuat lebih detail seperti menambahkan pembayaran otomatis, nomor resi pengiriman dll.
2. Diharapkan admin menambahkan perangkat yang lebih beragam lagi seperti penjuln ikan hias berbasis mobile..

5. DAFTAR PUSTAKA

Chano, K. R. (2020). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Matahari Tani Berbasis Web (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

- Elisabeth, D. M. (2019). Kajian terhadap peranan teknologi informasi dalam perkembangan audit komputerisasi (studi kajian teoritis). *METHOMIKA: Jurnal Manajemen Informatika & Komputerisasi Akuntansi*, 3(1), 40-53.
- Jayanti, V. E. (2022). *SISTEM INFORMASI PEMASARAN IKAN KOI HIAS BERBASIS WEB DI NOES KOI* (Doctoral dissertation, Universitas Widya Dharma).
- Mude, A., Witi, F. L., Sara, K., Londa, M. A., Radja, M., & Mando, L. F. (2023). Pelatihan E-Learning Berbasis Moodle Bagi Dosen-Dosen Universitas Flores. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 4(2), 1224- 1227.
- Rosmiati, M. (2020). Sistem Informasi Penerimaan Peserta Didik Baru Berbasis Web. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 6(2), 182-194.
- Wijaya, Y. D., & Astuti, M. W. (2019, October). Sistem informasi penjualan tiket wisata berbasis web menggunakan metode waterfall. In *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi (SENATIK)* (Vol. 2, No. 1, pp. 273-276).
- Basu, S. (2019). Pengaruh Pelayanan, Harga Serta Cara Pemasaran Terhadap Penjualan Toko Emas Rejeki Kediri. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(2), 8-10.
- Basu, S. (2019). Pengaruh Pelayanan, Harga Serta Cara Pemasaran Terhadap Penjualan Toko Emas Rejeki Kediri. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(2), 8-10.
- Aini, H., Haviluddin, H., Budiman, E., Wati, M., & Puspitasari, N. (2019). Prediksi Produksi Minyak Kelapa Sawit Menggunakan Metode Backpropagation Neural Network. *Sains, Aplikasi, Komputasi dan Teknologi Informasi*, 1(1), 24- 33.
- Saharna, N., & Rukun, K. (2019). Perancangan Sistem E-Commerce Berbasis Web Pada Toko Indah Surya Furniture. *Voteteknika (Vocational Teknik 20 Elektronika dan Informatika)*, 7(1), 38-47.
- Nugroho, A., & Meisak, D. (2023). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Kue JP Bakery And Cake. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Komputer (JAKAKOM)*, 3(1), 491-500.
- Prasetya, A. F., Sintia, S., & Putri, U. L. D. (2022). Perancangan Aplikasi Rental Mobil Menggunakan Diagram UML (Unified Modelling Language). *Jurnal Ilmiah Komputer Terapan dan Informasi*, 1(1), 14-18.
- Nurfauziah, H., & Jamalayah, I. (2022). Perbandingan Metode Testing Antara Blackbox Dengan Whitebox Pada Sebuah Sistem Informasi. *Jurnal Visualika*, 8(2), 105-113.
- Setiawan, A. A., & Suharyanto, E. (2022). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Ikan Hias dan Pakan Ikan Berbasis Web Menggunakan Metode Extreme Programming Pada Unit Usaha Arrahman Shop. *Jurnal Ilmu Komputer*, 5(1), 49-49.
- Pangala, J. J. (2023). Perancangan Sistem Informasi Katalog dan Manajemen Penjualan Ikan Hias Berbasis Web pada Perusahaan Rintisan Mindfish di Bogor. *Jurnal Teknik Komputer*, 2(2), 155-163.
- Abdullah, O. R., Amiki, H. A., Annisa, D., Magdalena, M., Simatupang, Y. P., & Zuraidah, E. (2023). Perancangan Penjualan Ikan Nila Berkualitas Menggunakan Website dengan Metode RAD. *TIN: Terapan Informatika Nusantara*, 4(6), 367- 378.
- Kirenias, A., & Somya, R. (2024). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Toko A3 Koi Berbasis Web Menggunakan Framework Laravel. *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika)*, 9(2), 966-978.
- Perdana, A. R., & Setyorini, D. (2022). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Makanan Olahan Ikan Beku Berbasis Web Pada Cv. Rizky Food. *Jurnal Informatika*, 22(1), 76-88.
- Sidiq, M., & Rohayati, T. (2023). Perancangan Aplikasi Penjualan Berbasis Web dengan Metode Prototyping Pada UMKM Sinar Terang Desa Pusakasari Kecamatan Cipaku. *INFOTECH journal*, 9(1), 76-83.
- Setiyani, L. (2019). Pengujian Sistem Informasi Inventory Pada Perusahaan Distributor Farmasi Menggunakan Metode Black Box Testing. *Techno Xplore: Jurnal Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 4(1), 20-27.
- Setiawan, A. A., & Suharyanto, E. (2022). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Ikan Hias dan Pakan Ikan Berbasis Web Menggunakan Metode Extreme 21 Programming Pada Unit Usaha Arrahman Shop. *Jurnal Ilmu Komputer*, 5(1), 49-49.
- Pangala, J. J. (2023). Perancangan Sistem Informasi Katalog dan Manajemen Penjualan Ikan Hias Berbasis Web pada Perusahaan Rintisan Mindfish di Bogor. *Jurnal Teknik Komputer*, 2(2), 155-163.
- Haryu, O. R. A., Amiki, H. A., Annisa, D., Magdalena, M., Priscilla, Y., & Simatupang, E. Z. (2023). Perancangan Penjualan Ikan Nila Berkualitas Menggunakan Website dengan Metode RAD.

- Kirenias, A., & Somya, R. (2024). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Toko A3 Koi Berbasis Web Menggunakan Framework Laravel. *JIPI (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika)*, 9(2), 966-978.
- Bahari, A. (2024). PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE UNTUK PENJUALAN IKAN HIAS MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING (STUDI KASUS: BINTANG AQUARIUM) (Doctoral dissertation, Fakultas Teknik Unpas).