

FAKTOR-FAKTOR PENENTU KEPERCAYAAN INVESTOR TERHADAP INVESTASI EMAS DI APLIKASI BAREKSA

Yanti Faradillah¹, Sonita Marwah Rangkuti², Sri Utari³, Rafi Azhar Nugraha⁴, Rifki Sya'ban Firmansyah⁵

yantifaradillah@gmail.com¹, sonitamarwah50@gmail.com², uttaariii2302@gmail.com³,
rafiazhar18915@gmail.com⁴, rifkisyabanfirmansyah016@gmail.com⁵

Universitas Harapan Medan

Abstrak

Perkembangan teknologi finansial (financial technology/fintech) telah mendorong meningkatnya minat masyarakat terhadap investasi emas digital melalui platform daring, salah satunya aplikasi Bareksa. Kepercayaan investor menjadi faktor utama yang memengaruhi keberlanjutan penggunaan layanan investasi digital, khususnya pada instrumen emas yang dikenal sebagai aset lindung nilai (safe haven). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi kepercayaan investor terhadap investasi emas digital di aplikasi Bareksa melalui pendekatan studi kasus transaksi aktual. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data penelitian diperoleh dari satu transaksi pembelian emas digital yang dilakukan pada tanggal 19 Oktober, di mana investor membeli emas sebesar 7,165 gram dengan total nilai transaksi Rp17.398.000, serta harga beli emas per gram sebesar Rp2.428.000. Teknik analisis data dilakukan dengan mengevaluasi kesesuaian antara harga emas per gram dan total nilai transaksi, serta menganalisis empat faktor utama pembentuk kepercayaan investor, yaitu keamanan sistem, transparansi dan akurasi harga, kemudahan penggunaan aplikasi, serta reputasi platform. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat konsistensi antara harga emas per gram dengan total nilai transaksi, yang menandakan keakuratan sistem perhitungan dan transparansi informasi harga secara real-time. Faktor transparansi harga, stabilitas sistem transaksi, serta kemudahan proses pembelian menjadi faktor yang paling dominan dalam membangun kepercayaan investor. Selain itu, reputasi Bareksa sebagai platform investasi yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) turut memperkuat keyakinan investor dalam melakukan transaksi bernilai besar. Penelitian ini menyimpulkan bahwa kualitas sistem, kejelasan informasi, dan pengalaman pengguna merupakan elemen penting dalam membentuk kepercayaan investor terhadap investasi emas digital di aplikasi Bareksa.

Kata Kunci: Kepercayaan Investor, Emas Digital, Bareksa, Fintech, Transparansi Harga, Studi Kasus.

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi finansial telah memberikan kontribusi signifikan terhadap transformasi sistem keuangan global, termasuk di Indonesia [1]. Digitalisasi layanan keuangan memungkinkan masyarakat mengakses berbagai instrumen investasi secara lebih mudah, efisien, dan terjangkau. Salah satu instrumen yang mengalami peningkatan minat di era digital adalah investasi emas, yang secara historis dikenal sebagai aset lindung nilai (hedging

asset) terhadap inflasi dan ketidakpastian ekonomi [2]. Karakteristik emas sebagai aset yang stabil dan relatif aman menjadikannya pilihan utama bagi investor pemula maupun berpengalaman, terlebih dalam situasi volatilitas pasar yang tinggi [3].

Bareksa sebagai salah satu platform investasi digital di Indonesia menyediakan layanan pembelian emas secara real-time melalui aplikasi yang mudah diakses. Fitur seperti pembelian dalam nominal kecil, keterbaruan harga pasar, serta proses

transaksi yang cepat menjadikan Bareksa sebagai alternatif menarik bagi masyarakat yang ingin berinvestasi emas secara praktis. Namun, penggunaan platform investasi digital tidak hanya bergantung pada fitur dan inovasi teknologi yang ditawarkan. Salah satu aspek krusial yang menentukan keputusan investor untuk bertransaksi adalah tingkat kepercayaan (trust) terhadap platform tersebut.

Dalam literatur fintech, kepercayaan investor didefinisikan sebagai keyakinan bahwa platform digital mampu memberikan keamanan, keandalan, transparansi, serta perlindungan terhadap data dan aset pengguna [4]. Kepercayaan menjadi faktor fundamental dalam konteks investasi digital karena investor bertransaksi tanpa tatap muka, sehingga mereka bergantung sepenuhnya pada informasi yang disediakan oleh sistem. Beberapa penelitian terdahulu menemukan bahwa faktor seperti keamanan sistem, kualitas informasi, transparansi harga, dan reputasi platform merupakan elemen yang menentukan terciptanya kepercayaan dalam penggunaan layanan keuangan berbasis teknologi [5].

Meskipun penelitian mengenai kepercayaan dalam layanan fintech telah banyak dilakukan, kajian yang secara spesifik menginvestigasi kepercayaan investor terhadap investasi emas digital di aplikasi Bareksa masih terbatas. Setiap platform memiliki mekanisme operasional dan karakteristik layanan yang berbeda, sehingga analisis berbasis konteks sangat diperlukan. Oleh karena itu, penelitian ini mengangkat studi kasus transaksi pembelian emas pada tanggal 19 Oktober dengan jumlah 7,165gram senilai Rp17.398.000. Data ini digunakan sebagai dasar untuk menilai bagaimana transparansi harga, konsistensi sistem, dan kemudahan penggunaan aplikasi Bareksa berkontribusi terhadap pembentukan kepercayaan investor.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan analisis ilmiah mengenai faktor-

faktor penentu kepercayaan investor terhadap investasi emas digital melalui aplikasi Bareksa. Dengan mengkaji aspek keamanan, transparansi harga, kemudahan penggunaan, dan reputasi platform, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis bagi pengembangan literatur fintech serta memberikan rekomendasi praktis bagi platform investasi digital untuk meningkatkan kualitas layanan dan memperkuat kepercayaan investor.

2. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif dengan metode studi kasus, yang bertujuan untuk memberikan gambaran mendalam, terstruktur, dan komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi kepercayaan investor terhadap investasi emas digital melalui aplikasi Bareksa. Pendekatan deskriptif digunakan untuk menggambarkan fenomena kepercayaan investor secara apa adanya berdasarkan data aktual yang terjadi di lapangan, tanpa memanipulasi variabel [14]. Sementara itu, metode studi kasus dipilih karena memungkinkan peneliti untuk melakukan eksplorasi yang lebih detail terhadap kondisi nyata yang dihadapi pengguna Bareksa dalam melakukan transaksi emas digital.

Melalui metode ini, penelitian tidak hanya mengandalkan teori atau model konseptual semata, melainkan juga mengintegrasikan data transaksi aktual, seperti nilai investasi, berat emas yang dibeli, dan perkembangan harga jual pada periode waktu tertentu. Penggunaan data empiris ini bertujuan untuk memperkuat analisis dan memberikan bukti konkret mengenai bagaimana transparansi harga, stabilitas sistem, dan kemudahan penggunaan aplikasi dapat memengaruhi tingkat kepercayaan investor [15].

Pendekatan ini juga memungkinkan peneliti untuk menilai secara langsung kualitas fitur digital Bareksa, seperti

kecepatan proses transaksi, tampilan antarmuka, keamanan akun, serta akurasi data harga real-time. Dengan demikian, penelitian ini memberikan pemahaman yang lebih holistik mengenai bagaimana pengalaman pengguna dan performa aplikasi dapat memengaruhi persepsi kepercayaan investor.

Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif-kualitatif dengan dukungan data kuantitatif. Pendekatan ini dipilih karena mampu menggambarkan fenomena kepercayaan investor secara mendalam melalui analisis perilaku, indikator platform, dan performa harga emas.

Pemilihan metode studi kasus memungkinkan peneliti meninjau secara langsung bagaimana fitur aplikasi Bareksa, stabilitas sistem, dan pergerakan harga mempengaruhi tingkat kepercayaan investor.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

- a. Pada periode 1 hari, harga mengalami kenaikan sehingga investor berpotensi mengambil keuntungan cepat (take profit)



- b. Pada periode mingguan, harga konsisten berada di bawah harga beli sehingga keputusan yang rasional adalah hold atau average down.



- c. Pada periode 3 bulan, kondisi sideways membuka peluang untuk akumulasi (buy).



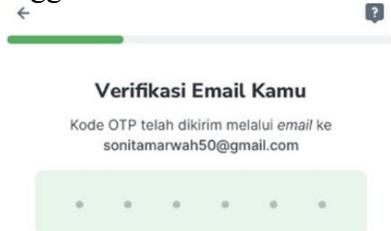
- d. Pada periode 1 tahun, harga stabil sehingga strategi jangka panjang yang tepat adalah hold.

Periode	Profit/Loss (Rp)	Profit/Loss %	Kesimpulan	Keputusan Trading
1 Hari	+43.000	+1,87%	Harga naik dalam 1 hari sehingga menghasilkan profit	Take Profit
1 Minggu	-84.000	-3,53%	Harga Mengalami koreksi jangka pendek	Hold / Average Down
1 Bulan	-84.000	-3,53%	Harga turun stabil pada periode bulanan	Hold
3 Bulan	-84.000	-3,53%	Harga berada pada fase sideways peluang beli	Buy / Hold
1 Tahun	0	0%	Harga Kembali ke posisi awal (stabil jangka panjang)	Hold (Long-Term)

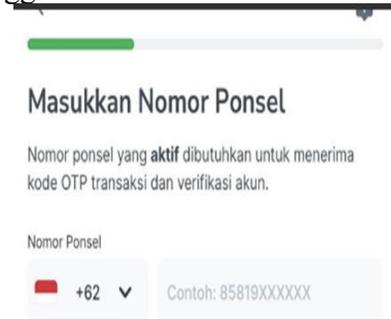
Langkah-Langkah Membuat Akun Pada Bareksa

Berikut adalah Tahapan mendaftarkan akun di siminvest :

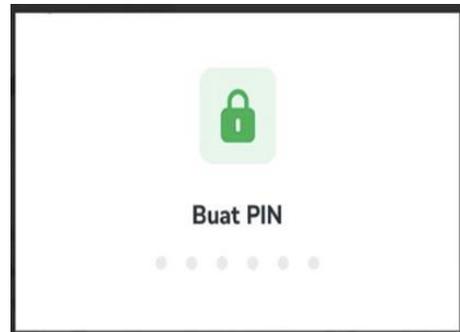
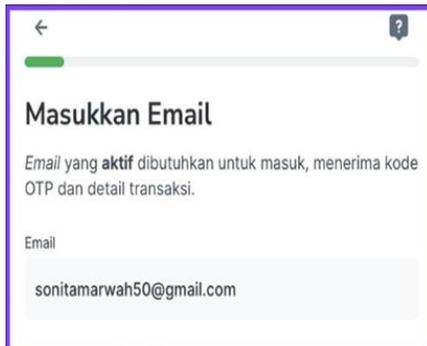
1. Download aplikasi Bareksa di PlayStore atau AppStore, Daftar menggunakan Email aktif. dan Nomor Hp yang aktif, lalu tunggu notifikasi kode masuk. Lalu tunggu kode verifikasi masuk.



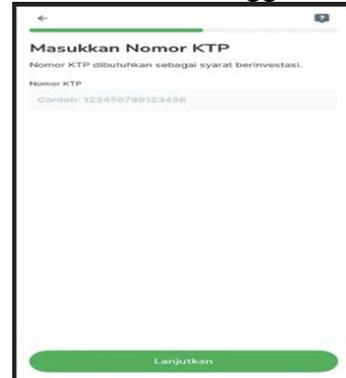
2. Masukkan Nomor Hp yang aktif, lalu tunggu notifikasi kode masuk



3. masukkan Pin akun Bareksa anda, ini akan terus di gunakan saat anda membuka dan akan digunakan ketika ingin membeli atau transaksi apapun pada aplikasi tersebut.



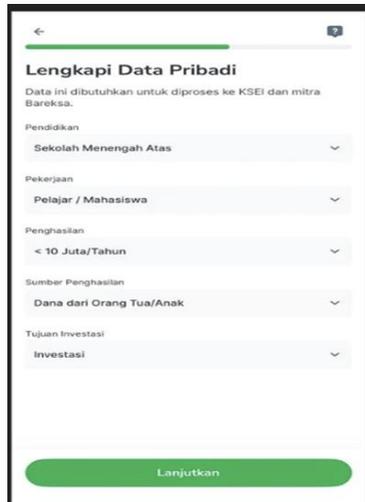
4. Verifikasi data diri menggunakan KTP.



5. Upload Foto e-KTP. Pastikan e-KTP difoto jelas, tidak blur, Semua tulisan (NIK, nama, alamat) harus terbaca.



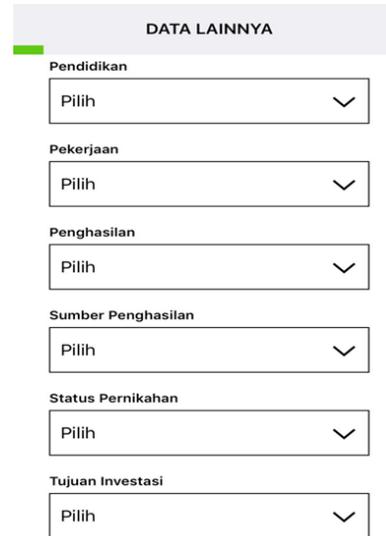
6. Isi dan periksa ulang data diri yang sesuai KTP.



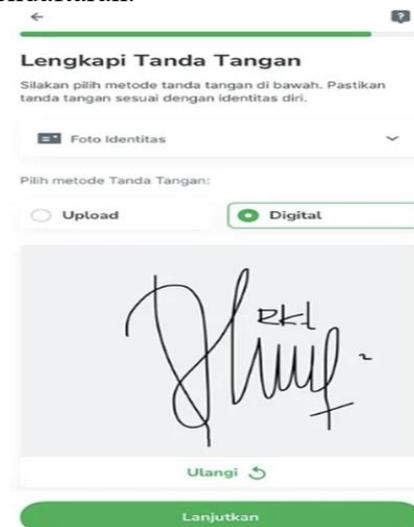
7. Deteksi Wajah, Arahkan wajah anda ke kamera, pastikan pencahayaan bagus.



8. Isi data rekening Bank dan isi penghasilan sebulan, dan sumber penghasilan.



9. Tanda tangan digital menggunakan jari di layar HP. Setelah selesai → klik Kirim Pendaftaran.

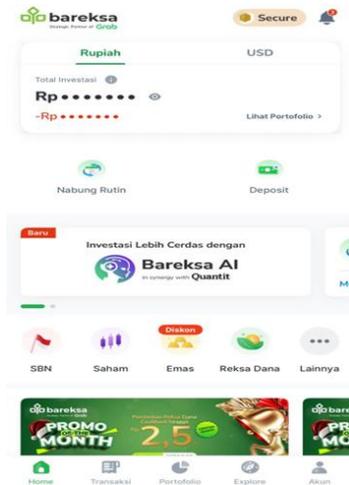


10. Selesai, akun sedang diverifikasi dalam 1-24 jam.

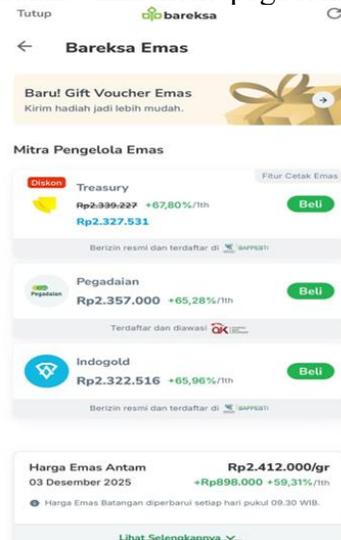
Cara Membeli Emas Di Bareksa

Berikut adalah Tahapan membeli Emas di Bareksa:

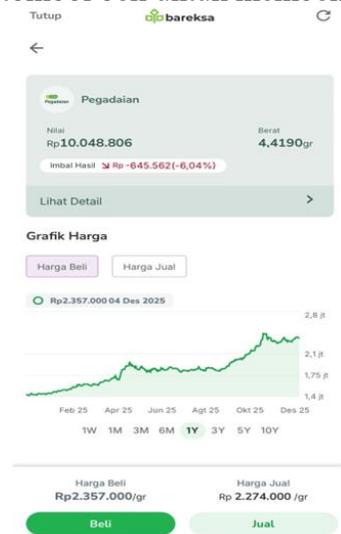
1. Pilih menu Emas pada halaman utama bareksa.



2. Pilih opsi Emas yang akan dibeli: Contoh Pegadaian - klik menu pegadaian.



3. Klik tombol beli untuk membeli Emas.



4. Masukkan nominal pembelian (mulai dari Rp 50.000).

Sistem otomatis menampilkan estimasi gram emas yang akan di dapatkan.



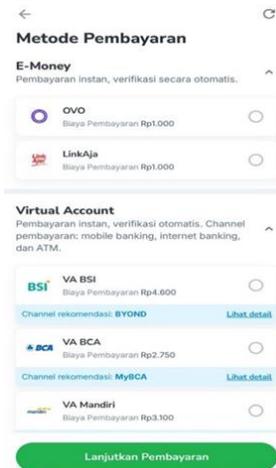
Konfirmasi Pembelian Cek detail transaksi:

- Harga emas terkini
- Jumlah gram
- Biaya administrasi (jika ada), lalu tekan Lanjutkan.

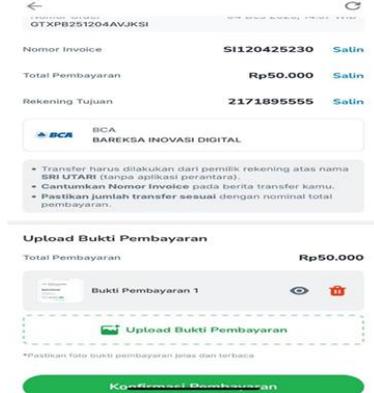
5. Pilih Metode Pembayaran

Bareksa biasanya menyediakan beberapa metode:

- Transfer bank (VA)
- E-wallet (OVO, Dana, dll.)
- Debit instan



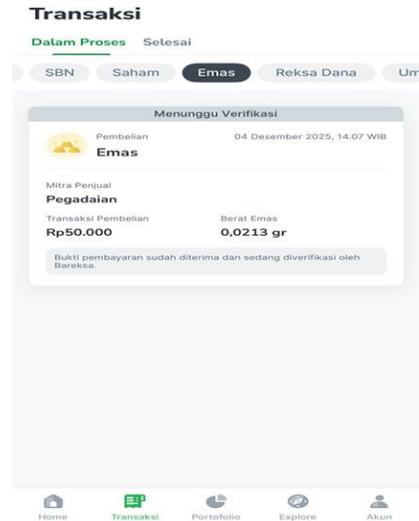
selesaikan Pembayaran: Lakukan pembayaran sesuai instruksi dan masukkan bukti pembayaran, konfirmasi pembayaran.



6. Pembelian Emas berhasil, akan muncul notifikasi : Konfirmasi pembayaran berhasil



Mengecek Status Pembelian : Masuk ke menu Transaksi



7. Pembelian selesai. Emas akan bertambah sesuai pembelian : Cek saldo Emas pada halaman utama Bareksa.



4. KESIMPULAN

Penelitian ini menunjukkan bahwa investasi emas digital melalui aplikasi Bareksa memberikan peran penting dalam membantu investor mengambil keputusan yang lebih tepat dan terinformasi. Melalui fitur pemantauan harga emas secara real-time, grafik time series harian hingga tahunan, serta informasi perkembangan pasar, Bareksa menyediakan data yang akurat dan mudah dipahami sehingga investor dapat menentukan waktu yang optimal untuk membeli atau menjual emas.

Analisis terhadap instrumen emas menunjukkan bahwa emas memiliki kekuatan sebagai aset lindung nilai (safe haven), terutama di tengah ketidakpastian ekonomi global. Kenaikan permintaan dunia, volatilitas pasar saham, serta tren kenaikan harga emas internasional menjadi peluang yang meningkatkan potensi keuntungan bagi investor [16]. Namun, risiko tetap ada, seperti fluktuasi harga emas global, kebijakan ekonomi internasional, dan potensi kenaikan suku bunga yang dapat memengaruhi pergerakan harga emas.

Secara keseluruhan, Bareksa terbukti menjadi platform investasi emas digital yang efektif, aman, dan informatif, sehingga mampu mendukung investor dalam membuat keputusan yang lebih rasional dan strategis. Kombinasi antara kemudahan akses, keamanan tinggi, dan fitur analisis yang lengkap menjadikan investasi emas di Bareksa sebagai pilihan yang menarik di era digital saat ini.

5. DAFTAR PUSTAKA

- “Analisis Deskriptif Tingkat Kepercayaan Masyarakat terhadap Penggunaan Fintech Investasi,”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, vol. 5, no. 1, 2024.
- “Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Risiko terhadap Niat Menggunakan Fintech,” *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, vol. 12, no. 2, 2021.
- A. N. Illah & I. Ilham, “Analisis Risiko, Keamanan, dan Efektivitas Framework pada Layanan Pembayaran Digital,” *J. Teknol. Sistem Informasi*, vol. 6, no. 1, 2025.
- A. Prasetyo dan M. Ramadhani, “Pengaruh Keamanan dan Reliabilitas Sistem terhadap Kepercayaan Pengguna Aplikasi Keuangan Digital,” *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, vol. 9, no. 1, 2023.
- A. Pratama dan L. N. Putri,
- A. R. Permana and D. Rahadi, “Pengaruh Transparansi Terhadap Kepercayaan Dalam Berinfaq Menggunakan Dompot Digital,” *Jurnal Riset Ekonomi Syariah*, vol. 3, no. 2, 2022.
- Aeni, F., Vidiati, C., & Selasi, D. (2024). The use of Financial Technology (Fintech) in Capital Market Investments Penggunaan Financial Technology (Fintech) Terhadap Investasi Pasar Modal. 1, 14–18.
- Bareksa, “Satu Aplikasi, Beragam Investasi” (Informasi produk: saham, reksadana, SBN, emas), bareksa.com.
- Budiman, J., Limgestu, R., & Sagiarto, I. T. (2023). Perilaku keputusan investasi investor pasar saham Indonesia. 5(9), 3518–3526
- D. Y. Saputro & B. Basyarudin, “Analisis Investasi dalam Menunjang.
- Hakim, L., & Fitria, R. (2025). Analisis kepercayaan investor terhadap platform investasi emas digital di Indonesia. 3(1), 1–14.
- Harrison, D. Z. A. (2024). Faktor Faktor Yang Memengaruhi Niat Penggunaan Fintech Pada Generasi Y Da2020, 842 852.
- Kurniawan, D., & Maulana, I. (2024). Peran user experience dalam meningkatkan kepercayaan pengguna aplikasi investasi. 16(1), 55–67.
- M. Z. Asikin, “Peran Emas sebagai Lindung Nilai terhadap Ketidakpastian Pasar Keuangan Global,” *Hawalah: Kajian Ilmu Ekonom*
- Nasution, R. A., & Lubis, F. H. (2022). Investasi emas digital sebagai alternatif lindung nilai di era ekonomi digital. 4(2), 89–101.
- Novita Vita & O. A. D. Wulandari, “Konstruksi makna emas sebagai aset safe haven di era perang dagang Amerika–China: studi fenomenologi investor ritel Indonesia,” *Jurnal Witana*, 2025.
- Peran Sistem Informasi dalam Meningkatkan Kepercayaan Pengguna pada Platform E-Commerce,” *Kohesi: Jurnal Sains dan Teknologi*, 2025.
- Putra, A. S., & Nugroho, Y. (2022). Analisis faktor keamanan sistem terhadap minat penggunaan aplikasi investasi digital. 9(4), 623–631.
- R. Indriani and F. Nugroho,
- Rahmawati, D., & Hidayat, R. (2021). Pengaruh kepercayaan dan persepsi risiko terhadap keputusan investasi pada platform fintech. 7(2), 145–156.

- S. B. Utami, A. D. Bawono & N. Sasongko, "Pengaruh Privasi, Keamanan, Keandalan, dan Transparansi terhadap Minat Penggunaan Payment Fintech UMKM di Watukelir," *Widya Cipta*, vol. 7, no. 2, 2023.
- Saputra, B., & Yuliana, S. (2023). Keamanan data dan perlindungan konsumen pada layanan fintech investasi. *2*(1), 41–53.
- Sari, M. P., & Lestari, E. (2023). Transparansi informasi dan pengaruhnya terhadap kepercayaan investor pada fintech investasi. *5*(1), 22–34.
- Sary, A. P. (2024). Analisis Pengaruh Minat Terhadap Keputusan Investasi Generasi Z Pada Platform Fintech.
- Tamam, M., Ratnawati, D. E., & Setiawan, N. Y. (2024). Root Cause Analysis (Rca) Berbasis Sentimen Negatif Terhadap Aplikasi Investasi Terintegrasi Pada Google Review (Studi Kasus : Aplikasi Siminvest). *1*(1), 1–7.
- Utami, N., & Ramadhan, A. (2021). Pengaruh reputasi platform terhadap keputusan investasi online. *6*(2), 118–129.
- V. Febyola, D. M. Rissi & V. Maulina, "Pengaruh Pengetahuan, Tingkat Kepercayaan, dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan Fintech Lending," *AISTA Journal*, vol. 4, no. 2, 2025.
- World Gold Council, "Gold demand remains buoyant despite record high prices," 2025.
- Z. Gutama, S. W. Setyahuni, M. Safitri & D. Puspitasari, "Pengujian Peran Emas dan Bitcoin Sebagai Aset Safe Haven: Stabilitas vs Spekulasi," *Jurnal Maneksi*, Vol. 14, No. 3, 2025.
- Zeng and B. Hu, "The Impact of Social Trust on the Development of Digital Finance," *Int. J. Financ. Stud.*, vol. 13, no. 4, 2025.