

PELAKSANAAN MAGANG BERSERTIFIKAT KAMPUS MERDEKA DI PT UNITED TRACTORS TBK

Rizqina Feliyani¹, Isti Puji Hastuti², Ainur Rofieq³
rizqinafell27@gmail.com¹, istipujihastuti@gmail.com², ainur.rofieq75@gmail.com³
¹²³Universitas Islam 45

Abstract

Implementation of the Internship Program-Certified Independent Campus at PT United Tractors with the aim that students gain knowledge and experience in the world of work, especially in corporate companies. With the creative thinking method, students can also process content ideas to be more creative and interesting as a Corporate Communication Creative team. The implementation of the internship with a period of 5 months starting from February 16-30 June 2023, with the assistance of mentors who are competent in this field so that students are able to improve their skills during the internship through projects.

Keyword: Internship, corporate communication creative, PT United Tractors Tbk

Abstrak

Pelaksanaan Program Magang-Bersertifikat Kampus Merdeka di PT United Tractors dengan tujuan mahasiswa mendapat ilmu serta pengalaman pada dunia kerja terutama pada perusahaan korporasi. Dengan metode *creative thinking*, mahasiswa juga bisa mengolah ide konten menjadi lebih kreatif dan menarik sebagai tim *Corporate Communication Creative*. Pelaksanaan magang dengan periode 5 bulan dimulai sejak 16 Februari-30 Juni 2023, dengan dampingan mentor yang berkompeten dibidang tersebut sehingga mahasiswa mampu meningkatkan skill selama magang berlangsung melalui *project*.

Kata Kunci: magang, *corporate communication creative*, PT United Tractors Tbk.

1. PENDAHULUAN

Corporate Communications pada setiap perusahaan merupakan salah satu hal utama yang mendorong dalam reputasi citra positif bagi sebuah perusahaan. Adanya praktisi *Corporate Communications* juga untuk memaksimalkan citra positif perusahaan melalui media sosial agar lebih memudahkan jangkauan publik eksternal maupun internal perusahaan. *Corporate Communications* juga merupakan pengembangan dari fungsi komunikasi dari praktisi *Public Relations* sebagai fungsi korporasi (Novembriani et al, 2020).

Menurut Prihandini dan Hadi (2021) Peranan *Public Relations* pada sebuah perusahaan yaitu untuk dapat meningkatkan pemahaman publik terkait kegiatan pada sebuah perusahaan atau lembaga. Praktisi *Public Relations* juga tidak hanya mampu berkomunikasi dengan jelas dan sederhana akan tetapi dituntut untuk mampu berpikir kreatif, serta inovatif. Salah satu bentuk upaya komunikasi yang inovatif dalam peningkatan citra perusahaan dengan publik, diperlukan media yang tepat seperti media sosial atau media *online*.

Media online hadir pada era teknologi informasi yang berkembang sangat cepat dengan dukungan

internet sebagai penyebaran informasi, media online juga hadir untuk pemenuhan kebutuhan informasi (Bidin & Hamid, 2020). Media sosial yang digunakan oleh PT United Tractors Tbk, ada 4 media sosial yang dikelola oleh praktisi *Corporate Communication Creative* ialah, *Instagram, Youtube, Linkedin, dan Tiktok*. Penggunaan media sosial pada praktisi *Corporate Communication Creative* PT United Tractors Tbk, agar memudahkan semua kalangan publik mendapat informasi secara cepat.

Fungsi dari *Corporate Communication* yaitu menjalankan fungsi dari manajemen pada sebuah perusahaan dengan cara membangun *good image* perusahaan serta kontribusi tindakan yang baik dari para karyawan melalui sikap serta tindakannya (Widowati, 2019). Penggunaan media *online* memudahkan penyebaran informasi yang lebih mudah dan cepat, membuat divisi *Corporate Communication Creative* dituntut agar lebih teliti dalam produksi konten. Karena, melalui produksi konten yang bagus juga akan mempengaruhi reputasi perusahaan di mata publik menjadi baik.

Sebagai perusahaan besar dibidang sektor dan industri, PT United Tractors Tbk memiliki berbagai

budaya kerja dan juga berbagai macam kegiatan yang dilaksanakan, sehingga sangat diperlukan divisi *Corporate Communication Creative* untuk mengupdate kegiatan perusahaan melalui media sosial. Perusahaan ini merupakan lokasi untuk berlangsung nya kegiatan praktik profesi atau magang mahasiswa sebagai divisi *Corporate Communication Creative*. Pelaksanaan program praktik profesi atau magang di PT United Tractors telah memberikan ilmu yang sangat berguna untuk mahasiswa sebelum masuk ke dunia kerja.

2. METODE PELAKSANAAN

Sebagai mahasiswa peserta magang di PT United Tractors Tbk, mendapat banyak ilmu baru, serta pengalaman secara langsung dengan metode *creative thinking*, dengan mendapat project magang yang telah ditentukan selama periode magang berlangsung. Pelaksanaan *project* selama magang berlangsung, mahasiswa didampingi serta dibimbing oleh mentor sejak awal magang hingga periode akhir magang.

Cara berpikir pada masing-masing mahasiswa magang tentu saja berbeda, dengan menggunakan metode *creative thinking* sehingga akan menghasilkan ide serta inovasi yang bagus untuk pengerjaan project selama magang. Dengan mendapat posisi sebagai tim *Corporate Communication Creative* yang tentu saja pengerjaan project membuat konten, sehingga diperlukan pengolahan ide yang baik dari referensi konten yang di dapat tim magang untuk diolah Kembali.

Oleh karena itu penggunaan metode *creative thinking* sangat diperlukan untuk pembuatan konten yang menarik dan informatif. Selain itu, mahasiswa juga mendapat *project* seperti membuat challenge untuk internal perusahaan yang mengharuskan mahasiswa bisa memunculkan ide yang kreatif agar para *audience* bisa tertarik dengan challenge tersebut.

3. PELAKSANAAN DAN HASIL

Kegiatan Magang Bersertifikat Kampus Merdeka di PT United Tractors Tbk dilaksanakan selama 5 bulan, dimulai pada tanggal 16 Februari 2023-30 Juni 2023. Kegiatan magang dilaksanakan setiap hari dengan menerapkan WFO pada senin-jum'at dengan jam kerja 07.30-17.00 WIB, terkecuali adanya hari libur para peserta magang juga akan mendapat libur seperti karyawan. Mahasiswa menjadi bagian divisi *Corporate Communication Creative*, dengan mendapat *project* mengelola sosial media *Instagram* dan *Tiktok* @ceritadi.ut.

Mahasiswa membuat rancangan ide yang kreatif untuk bahan konten yang akan diupload ke *Instagram* dan juga *Tiktok* @ceritadi.ut. Oleh karena itu, penerapan metode *creative thinking* sangat berguna pada project ini. Beberapa point yang didapatkan mahasiswa selama magang berlangsung di PT United

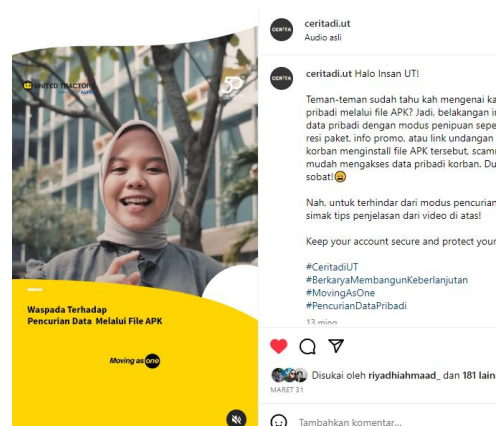
Tractors Tbk sebagai tim divisi *Corporate Communication Creative*:

A. Kemampuan Menulis (*Copywriting*)

Mendapat kemampuan menulis dalam membuat naskah konten yang nanti nya akan di upload ke sosial media *instagram* @ceritadi.ut, hal itu dapat meningkatkan kemampuan menulis mahasiswa dalam merangkai ide kreatif yang dituangkan dalam naskah konten yang juga akan dibaca oleh mentor dan talent konten. Selain itu, mahasiwa juga mendapat kemampuan untuk menulis *caption* pada beberapa konten yang akan diupload ke *Instagram* @ceritadi.ut.

B. Kemampuan *Public Speaking*

Mahasiswa selama magang dapat meningkatkan kemampuan *public speaking*, hal itu dikarenakan mahasiswa mendapat kesempatan menjadi talent untuk salah satu konten di *instagram* @ceritadi.ut, meskipun terdapat naskah yang bisa dibaca selama proses *shooting* akan tetapi mahasiswa harus menggunakan bahasa tubuh serta mimik wajah.



Gambar 1. Mahasiswa menjadi talent konten pencurian data di *instagram* @ceritadi.ut

C. Kemampuan Berpikir Kreatif

Selama pelaksanaan magang, mahasiswa juga meningkatkan kemampuan berpikir kreatif dalam hal membuat ide konten yang tentu nya harus mengikuti perkembangan atau trend media sosial. Seperti beberapa konten di *instagram* @ceritadi.ut seperti 'a day in my life', 'Sudah Berapa Lama Kerja di UT', dan lain sebagainya.

5. KESIMPULAN

Program Magang Kampus Merdeka di PT United Tractors dengan periode Februari-Juni 2023, dilaksankan dengan metode *creative thinking*. Penggunaan metode tersebut dikarenakan mahasiswa sebagai peserta magang diajarkan untuk mampu berfikir secara kreatif karena sebagai tim *Corporate Communication Creative* harus bisa mengolah ide yang

dipunya menjadi bahan konten yang tentu menarik untuk dilihat oleh khalayak umum. Pengerjaan *project* selama masa magang berlangsung, mahasiswa tentu didampingi oleh mentor yang berkompeten pada bidang tersebut. Mahasiswa mendapat banyak ilmu seperti, Kemampuan menulis untuk membuat naskah konten ataupun menulis *caption* konten, kemampuan *Public Speaking* dengan menjadi *talent* konten, dan juga kemampuan untuk berfikir kreatif dalam mengolah ide konten. PT United Tractors Tbk telah memberikan pengalaman serta ilmu terkait produksi konten di sosial media terutama mahasiswa menjadi tahu terkait alur produksi konten pada perusahaan korporasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Bidin Asep, dan Hamid Abdul. (2020). Media Online dan Kerja Digital Public Relations Politik Pemerintah Provinsi DKI Jakarta. Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, 19(1).
- Irenita Novembriani, et al. (2019). Peran Corporate Communication Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan. Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi dan Logistik, 5(2).
- Prihandini Florensia, dan Hadi Pramono S.A. (2021). Pengaruh Marketing Public Relations Terhadap Loyalitas Pelanggan. Jurnal Riset Akuntansi, 1 (1).
- Widowati Dewi. (2019). Peran Corporate Communication PT Kralatau Steel Dalam Mengatasi Krisis. Jurnal of Communication Studies, 6 (2).