

KONSEP WEBSITE UNTUK MENINGKATKAN INFORMASI MENGENAI WISATA KAMPUNG EKOLOGI TEMAS SECARA TERSTRUKTUR

Muhammad Adrian Suryadi Putra¹, Wahyuni²
adriansuryadi30@gmail.com¹, wahyuni.par@upnjatim.ac.id²
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

ABSTRAK

Pandemi COVID-19 telah mengakibatkan penurunan signifikan dalam kunjungan wisatawan ke destinasi pariwisata di Indonesia, termasuk Kampung Ekologi Temas. Desa ini mengalami penutupan permanen karena kekurangan pendapatan dalam jangka kunjungan wisatawan terhadap wisata tersebut. Penutupan tersebut menimbulkan tantangan ekonomi dan sosial bagi masyarakat setempat. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menghidupkan kembali pariwisata Kampung Ekologi Temas dengan memanfaatkan teknologi digital, terutama dengan penyusunan sebuah website khusus. Website yang diusulkan akan menjadi platform interaktif yang menyajikan kreatifitas pada sebuah website, informasi lengkap tentang daya tarik, kegiatan, dan fasilitas yang ditawarkan oleh Kampung Ekologi Temas. Melalui website ini. Penelitian ini bertujuan agar desa tersebut dapat memperluas jangkauan dan menarik minat wisatawan nasional dan kanca internasional. Selain itu, website ini juga akan menjadi alat untuk memberikan edukasi tentang ekologi, budaya lokal, dan pentingnya pelestarian lingkungan kepada pengunjung. Dengan menggunakan pendekatan inovatif ini, diharapkan Kampung Ekologi Temas dapat memulai kembali aktivitas pariwisata mereka dan mengembangkan kembali ekonomi lokal mereka. Selain itu, penggunaan teknologi digital juga akan membantu desa ini untuk tetap relevan di era modern dan meningkatkan daya saing mereka dalam industri pariwisata. Studi ini memberikan kontribusi penting dalam memahami bagaimana teknologi digital dapat digunakan untuk mengatasi tantangan ekonomi dan sosial yang dihadapi oleh destinasi pariwisata pedesaan akibat dari pandemi COVID-19.

Kata Kunci: Kampung Ekologi Temas, Revitalisasi pariwisata, Teknologi digital.

ABSTRAK

The COVID-19 pandemic has led to a significant decrease in tourist visits to tourist destinations Indonesian, including Temas Ecovillage. The village has experienced permanent closure due to a lack of revenue resulting from decreased tourist visits. This closure has posed economic and social challenges for the local community. Therefore, this research aims to revitalize tourism in Temas Ecovillage by leveraging digital technology, primarily through the development of a dedicated website. The proposed website will serve as an interactive platform showcasing creativity, providing comprehensive information about the attractions, activities, and facilities offered by Temas Ecovillage. Through this website, the research aims to expand the village's reach and attract both national and international tourists. Additionally, the website will serve as a tool for educating visitors about ecology, local culture, and the importance of environmental conservation. By employing this innovative approach, it is hoped that Temas Ecovillage can restart its tourism activities and reinvigorate the local economy. Furthermore, the use of digital technology will help the village remain relevant in the modern era and enhance its competitiveness in the tourism

industry. This study makes a significant contribution to understanding how digital technology can be used to address the economic and social challenges faced by rural tourism destinations due to the COVID-19 pandemic.

Keywords: *Temas ecological village, Tourism Revitalization, Digital Technology.*

PENDAHULUAN

Kampung Ekologi Temas, terletak di daerah Besul, Kelurahan Temas, Kota Batu, Jawa Timur, adalah destinasi desa wisata yang mulai menarik perhatian. Meskipun menghadapi tantangan seperti penurunan kunjungan wisatawan dengan banyak kampung lainnya di Indonesia, seperti jumlah penduduk sekitar 1500 orang yang tersebar di 424 Kepala Keluarga di 6 RT, Kampung Ekologi Temas menunjukkan potensi besar untuk berkembang menjadi destinasi wisata yang lebih komprehensif. Saat ini, kampung tersebut belum memiliki fasilitas wisata lengkap seperti galeri, atraksi, dan homestay, namun potensi yang ada sangat menjanjikan untuk dikembangkan lebih lanjut.

Untuk mengubah potensi ini menjadi kenyataan, diperlukan inovasi dalam bentuk pengembangan konsep website resmi untuk Kampung Ekologi Temas. Pemilihan pembuatan website untuk Kampung Ekologi Temas yang telah menutup wisatanya secara permanen bertujuan untuk menghidupkan kembali minat masyarakat dan wisatawan terhadap kampung ini. Website ini dapat menjadi platform efektif untuk memperkenalkan atraksi wisata, serta kegiatan dan budaya lokal. Akses informasi yang mudah dan interaktif, website ini dapat menarik kembali wisatawan. Saat ini, kampung tersebut sudah hadir di platform media sosial seperti TikTok dan Instagram, yang membantu dalam mempromosikan keindahan dan aktivitas kampung. Namun, dengan menambahkan website resmi, Kampung Ekologi Temas dapat lebih mudah diakses oleh masyarakat luas, baik dari dalam maupun luar kota. Website ini akan menjadi alat yang efektif untuk menyampaikan informasi secara lebih terstruktur dan lengkap. Dengan konsep website yang dirancang khusus, Kampung Ekologi Temas dapat memperkenalkan berbagai atraksi wisata, kegiatan budaya, dan produk lokal yang unik dengan lebih mudah dan menarik. Informasi mengenai kegiatan dan acara terkini yang diselenggarakan di kampung ini dapat diakses secara real-time oleh calon pengunjung, menjadikannya lebih informatif dan menarik.

Selain sebagai alat informasi, konsep website ini juga berfungsi sebagai platform interaktif di mana para wisatawan dapat berbagi cerita dan pengalaman mereka setelah mengunjungi Kampung Ekologi Temas. Testimoni positif dari pengunjung sebelumnya dapat meningkatkan minat dan kepercayaan calon wisatawan baru. Dengan demikian, website ini tidak hanya menjadi media informasi, tetapi juga menjadi sarana edukasi dan inspirasi bagi calon pengunjung, memperkuat citra kampung sebagai destinasi wisata yang berkelanjutan dan bertanggung jawab terhadap lingkungan. Website ini juga dapat menampilkan galeri foto dan video, yang memberikan gambaran visual tentang kehidupan dan keunikan kampung, membuatnya lebih menarik bagi pengunjung potensial.

Dukungan teknologi informasi dan komunikasi melalui konsep website ini memungkinkan Kampung Ekologi Temas untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan daya tariknya sebagai destinasi wisata. Website ini akan memberikan informasi detail tentang program-program unik yang ditawarkan, seperti edukasi lingkungan dan budaya lokal, serta produk-produk khas kampung yang dapat dibeli oleh wisatawan. Dengan strategi ini, kampung dapat menarik lebih banyak pengunjung yang tertarik pada wisata edukatif dan ramah lingkungan. Fitur interaktif seperti kalender acara, blog, dan peta interaktif juga dapat ditambahkan untuk meningkatkan pengalaman pengguna dan membuat mereka lebih terlibat dengan kampung.

Selain itu, konsep website ini juga mendukung pengembangan ekonomi lokal.

Dengan menampilkan produk-produk lokal dan kegiatan wisata secara online, pendapatan dari sektor pariwisata dapat meningkat, memberikan manfaat ekonomi langsung kepada warga. Keterlibatan masyarakat dalam pengelolaan konten dan pembuatan website juga dapat meningkatkan keterampilan digital mereka, membuka peluang baru untuk pengembangan ekonomi kreatif di kampung. Website ini juga dapat digunakan untuk menjual produk-produk lokal secara online, memberikan platform tambahan bagi penduduk untuk meningkatkan pendapatan mereka.

Pembuatan konsep website ini tidak hanya akan membantu mengenalkan Kampung Ekologi Temas sebagai destinasi wisata unggulan, tetapi juga mendukung pembangunan berkelanjutan dan peningkatan kesejahteraan masyarakat setempat. Inovasi digital ini adalah langkah strategis untuk menjadikan Kampung Ekologi Temas lebih dikenal dan diminati oleh wisatawan, baik domestik maupun internasional, sekaligus menjaga nilai-nilai ekologi dan budaya yang telah menjadi ciri khas kampung ini. Dengan adanya website resmi, Kampung Ekologi Temas dapat menjangkau audiens yang lebih luas, meningkatkan daya tariknya sebagai destinasi wisata, dan mendukung perekonomian lokal secara berkelanjutan.

METODOLOGI

Pelaksanaan ini menerapkan metode pelaksanaan partisipatif di Kampung Ekologi Temas untuk memecahkan permasalahan yang terdapat di Kampung Ekologi Temas, Jl. Patimura Gang 5 RW 06, Kelurahan Temas, Kota Batu, Jawa Timur pada 19 Februari 2024 hingga 19 Maret 2024. Tim bina desa secara aktif terlibat dalam sosialisasi website melalui beberapa tahapan.

Tahap persiapan terdiri dari rangkaian melakukan survey kondisi pemegang akun Kampung Ekologi Temas pada minggu kedua, sesi diskusi pada minggu ketiga, pada minggu keempat yang melibatkan partisipatif aktif pemangku, komunitas, warga lokal. Hal ini guna menggali, menjelaskan informasi tentang pembuatan website guna untuk memperkenalkan lagi Kampung Ekologi Temas kepada masyarakat Indonesia.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Konsep kreatif website ini bertujuan untuk memperkenalkan Kampung Ekologi Temas kepada wisatawan meskipun kampung tersebut tutup secara permanen akibat dampak COVID-19. Website ini akan menampilkan atraksi kampung, paket wisata, serta momen foto di Kampung Ekologi Temas. Selain itu, informasi tentang sejarah kampung, nilai-nilai keberlanjutan, dan dampak positif yang dihasilkan bagi lingkungan dan masyarakat lokal akan disajikan untuk menarik minat wisatawan dan menjaga popularitas kampung.

Kami dari tim bina desa berusaha memperkenalkan kembali Kampung Ekologi Temas dengan membuat website yang menarik dan informatif. Website ini akan menjadi platform untuk mengakses informasi tentang sejarah, atraksi wisata, kegiatan edukasi, dan produk lokal. Konten multimedia seperti foto, video, dan artikel blog akan diintegrasikan bersama testimoni pengunjung dan masyarakat lokal. Fitur interaktif seperti kalender acara, formulir pendaftaran kegiatan edukasi, dan toko online akan melengkapi website ini, menjadikannya media interaktif yang menghubungkan Kampung Ekologi Temas dengan dunia luar, membuka peluang baru untuk pertumbuhan ekonomi dan pelestarian lingkungan melalui pariwisata yang berkelanjutan.

Langkah Design Website

Membuat dan Mengedit Website Kampung Ekologi Temas

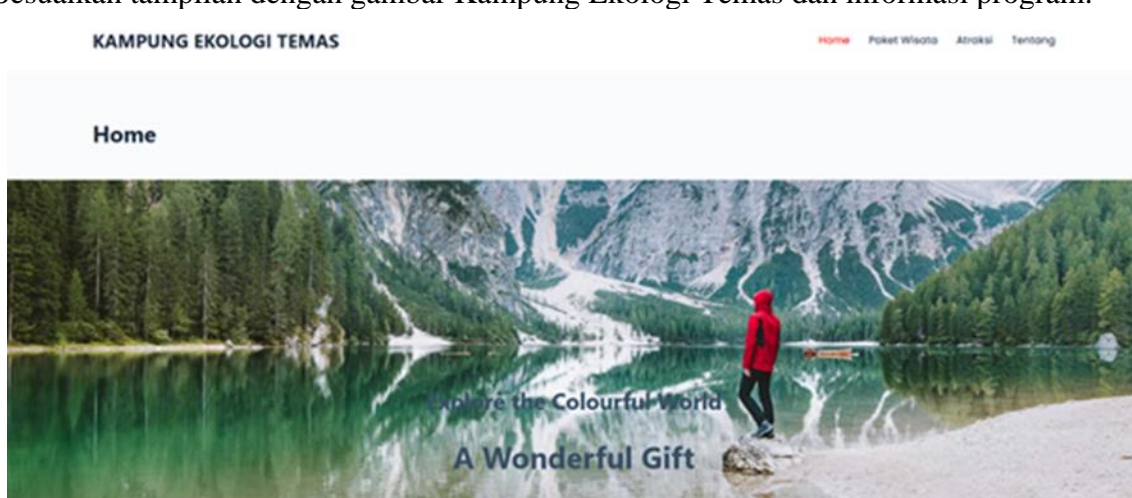
Meet WordPress

The open source publishing platform of choice for millions of webs worldwide—from creators and small businesses to enterprises.



Tahap pertama: Instal XAMPP dan WordPress. Aktifkan modul Apache dan MySQL di XAMPP, unduh WordPress, ekstrak ke folder "htdocs", buat database baru di "localhost/phpmyadmin", dan instal WordPress di "localhost/wordpress". Pilih tema dan tambahkan konten tentang atraksi wisata, kegiatan edukatif, produk lokal, dan program produksi minuman probiotik.

Tahap kedua: Edit konten dengan Elementor. Masuk ke dashboard WordPress di "localhost/wordpress/wp-admin", instal dan aktifkan Elementor. Edit halaman menggunakan fitur drag-and-drop untuk menambahkan teks, gambar, video, dan formulir. Sesuaikan tampilan dengan gambar Kampung Ekologi Temas dan informasi program.



Tahap terakhir: Upload website ke internet. Beli domain dan hosting, hubungkan domain dengan hosting, dan gunakan FTP seperti FileZilla untuk mengupload file website dari "htdocs" ke server hosting. Buat database baru di panel kontrol hosting, impor database lokal, dan perbarui detail database di "wp-config.php". Website Kampung Ekologi Temas sekarang online dan dapat diakses oleh warganet di seluruh Indonesia.

KESIMPULAN

Pengembangan website Kampung Ekologi Temas bertujuan untuk menghidupkan kembali minat masyarakat dan wisatawan terhadap kampung ini, meskipun telah menutup wisatanya secara permanen akibat COVID-19. Website tersebut akan menjadi platform

efektif yang menampilkan informasi tentang atraksi wisata, kegiatan edukatif, produk lokal, dan program inovatif, seperti produksi minuman probiotik dari sari nanas.

Proses pembuatan website melibatkan beberapa tahap, termasuk instalasi XAMPP dan WordPress, pengeditan konten dengan Elementor, serta mengupload website ke internet. Tim bina desa menggunakan metode partisipatif, melibatkan komunitas lokal dalam pengembangan dan pelaksanaan program ini.

Dengan adanya website resmi, Kampung Ekologi Temas dapat lebih mudah diakses dan dikenal oleh masyarakat luas, baik domestik maupun internasional. Website ini tidak hanya berfungsi sebagai alat informasi, tetapi juga sebagai media interaktif yang menghubungkan kampung dengan dunia luar, mendukung pertumbuhan ekonomi lokal, dan mempromosikan keberlanjutan lingkungan. Implementasi teknologi informasi ini diharapkan dapat menarik kembali wisatawan, mendukung perekonomian lokal, dan memperkuat citra Kampung Ekologi Temas sebagai destinasi wisata edukatif dan ramah lingkungan.

DAFTAR PUSTAKA

- Allanwood, G., & Beare, P. (2014). *Basics interactive design: user experience design: creating designs users really love*. A&C Black.
- Garett, R., Chiu, J., Zhang, L., & Young, S. D. (2016). A literature review: website design and user engagement. *Online journal of communication and media technologies*, 6(3), 1.
- Junaidi, Faradina Zevaya, Amril, Zulgani & Ridwansyah (2020). Pendampingan Pembentukan Website Desa Wisata Renah Alai Kabupaten Merangin. *Jurnal Inovasi Teknologi, dan Dharma Bagi Masyarakat (JITDM)*
- Jiang, Z., Wang, W., Tan, B. C., & Yu, J. (2016). The determinants and impacts of aesthetics in users' first interaction with websites. *Journal of Management Information Systems*, 33(1), 229-259.
- Johnson, J. (2020). *Designing with the mind in mind: simple guide to understanding user interface design guidelines*. Morgan Kaufmann.
- Kim, J. (2015). *Design for experience: Where technology meets design and strategy*. Springer.
- Mufti Arief Arfiansyah (2022). Optimalisasi Website Untuk Meningkatkan Promosi Desa Wisata Website Optimization To Improve Tourism Village Promotion. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 2(2), 142-149
- Risnita Tri Utami, Sintia Safrianti, Dedi Pardiansyah, Yulfiperius (2021) Pemberdayaan Masyarakat Desa Wisata Berbasis Pendampingan: Desa Wisata Sumber Urip, Bengkulu. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 4(1), 79-86
- Ristantiya, S., Ardani, Y., & Hartanto, T. (2021). PKM Menjadikan Bumdes Lempong Mandiri Sebagai Lembaga Usaha Desa Yang Berkualitas. *ADI Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 32-40.
- Sutcliffe, A. (2022). *Designing for user engagement: Aesthetic and attractive user interfaces*. Springer Nature.
- Sutcliffe, A. (2016). Designing for user experience and engagement. *Why Engagement Matters: Cross-Disciplinary Perspectives of User Engagement in Digital Media*, 105-126.