

## PENDAMPINGAN DAN PENGEMBANGAN INOVASI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) ROTI MAMA KARURI DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING

richard calvin simbolon<sup>1</sup>, marsel geraldo marawo<sup>2</sup>, julian daniel irianda kaiba<sup>3</sup>, merlin sembai<sup>4</sup>, injilka febriani tecuari<sup>5</sup>

[simbolonrichard11@gmail.com](mailto:simbolonrichard11@gmail.com)<sup>1</sup>, [marselmarawo@gmail.com](mailto:marselmarawo@gmail.com)<sup>2</sup>, [danieljulian626@gmail.com](mailto:danieljulian626@gmail.com)<sup>3</sup>, [sembaimerlin@gmail.com](mailto:sembaimerlin@gmail.com)<sup>4</sup>, [tecuariinjilka@gmail.com](mailto:tecuariinjilka@gmail.com)<sup>5</sup>

Universitas Cenderawasih

### ABSTRAK

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia. Salah satu UMKM yang perlu mendapatkan perhatian adalah Roti Mama Karuri. UMKM ini memiliki potensi yang besar untuk berkembang, namun masih terkendala dalam beberapa aspek, seperti inovasi produk, strategi pemasaran, dan manajemen keuangan. Oleh karena itu, dilakukanlah kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan tujuan untuk mendampingi dan mengembangkan inovasi usaha UMKM Roti Mama Karuri dalam meningkatkan daya saing. Kegiatan ini dilaksanakan selama 3 bulan dengan metode pelatihan, pendampingan, dan konsultasi. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan bahwa UMKM Roti Mama Karuri telah mampu meningkatkan inovasi produknya dengan menciptakan varian rasa baru dan kemasan yang lebih menarik. Selain itu, UMKM ini juga telah mampu meningkatkan strategi pemasarannya dengan memanfaatkan media sosial dan mengikuti pameran UMKM. Diharapkan dengan adanya kegiatan ini, UMKM Roti Mama Karuri dapat terus berkembang dan meningkatkan daya saingnya di pasar.

**Kata Kunci:** Pendampingan, Pengembangan, Inovasi, UMKM, Roti Mama Karuri, Daya Saing

### ABSTRACT

*Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) have an important role in the Indonesian economy. One of the MSMEs that needs attention is Roti Mama Karuri. These MSMEs have great potential to develop, but are still constrained in several aspects, such as product innovation, marketing strategy and financial management. Therefore, community service activities were carried out with the aim of assisting and developing the innovation of the Roti Mama Karuri MSME business in increasing competitiveness. This activity was carried out for 3 months using training, mentoring and consultation methods. The results of this activity show that MSME Roti Mama Karuri has been able to increase its product innovation by creating new flavor variants and more attractive packaging. Apart from that, this MSME has also been able to improve its marketing strategy by utilizing social media and participating in MSME exhibitions. It is hoped that with this activity, Roti Mama Karuri MSMEs can continue to develop and increase their competitiveness in the market.*

**Keywords:** Assistance, Development, Innovation, MSMEs, Mama Karuri Bread, Competitiveness.

### PENDAHULUAN

UMKM memiliki peran yang sangat penting dalam pertumbuhan ekonomi nasional. Di antara berbagai jenis UMKM, usaha roti mama karuri menjadi salah satu usaha yang menjanjikan dalam persaingan dengan potensi pasar yang luas. Namun, realitanya, banyak

UMKM roti masih.

terkendala dalam meningkatkan inovasi usaha. Hal ini dapat dilihat dari masih rendahnya standar mutu produk, minimnya pengetahuan dalam pengelolaan keuangan, dan strategi pemasaran yang kurang optimal. Keterbatasan tersebut berakibat pada daya saing yang lemah, sehingga menghambat perkembangan usaha dan bahkan berpotensi mengakibatkan kegagalan. Oleh karena itu, perlu dilakukan upaya inovasi dan menciptakan daya saing UMKM roti mama karuri agar dapat meningkatkan kualitas produk, mengelola usaha secara efektif, dan memasarkan produk secara strategis, sehingga usaha dari mama karuri dapat bersaing dengan usaha roti yang dimiliki oleh pengusaha roti diluar sana. Roti Mama Karuri adalah usaha yang dijalankan oleh Mama asli Papua yang awalnya termotivasi untuk Menambah penghasilan dan membantu ekonomi keluarga. Usaha Roti Mama Karuri ini dimulai sejak tahun 2020 hingga kini tahun 2024 usaha roti mama karuri masih tetap berjalan.

#### **METODE PENELITIAN**

Proses pelaksanaan kegiatan “Pendampingan Dan Pengembangan Inovasi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Usaha Roti Mama Karuri” ini dilaksanakan melalui beberapa tahap, sebagai berikut :

##### 1) Tahap Survey Lokasi

Tujuan kegiatan ini untuk mengetahui jumlah anggota yang bekerja di Usaha Roti Mama Karuri, untuk memungkinkan menjadi peserta kegiatan dalam melakukan pendampingan UMKM yang dilaksanakan di Roti Mama Karuri. Selain itu dilakukan kontrak waktu dengan pemilik Usaha tersebut untuk menentukan tanggal pelaksanaan kegiatan, serta menjelaskan program kegiatan apa saja yang akan dilakukan.

##### 2) Tahap Pendampingan

Kegiatan ini dilakukan di Tempat Usaha Mama Karuri dengan membantu Mama Karuri dalam melakukan penjualan roti dalam proses pembuatan untuk pemesanan, kemudian diikuti oleh anggota kelompok tim kami yang terdiri dari 5 orang. Dalam kegiatan pendampingan kami juga merancang desain flayer yang di seberkan melalui facebook dan media online lainnya untuk memperkenalkan roti mama karuri dan menarik perhatian masyarakat untuk membeli roti di mama karuri.

##### 3) Tahap Pengembangan Inovasi

Peningkatan Kualitas Produk Roti Pemilihan Bahan Baku memilih bahan baku yang berkualitas dan sesuai dengan standar mutu untuk menghasilkan roti yang lezat dan aman dikonsumsi. Teknik Pembuatan Roti harus mempelajari teknik pembuatan roti yang baik dan benar, mulai dari pengolahan adonan, proses pemanggangan, hingga penyajian. Memiliki variasi Rasa dan Topping dapat Mengembangkan kreasi rasa dan topping roti yang menarik dan sesuai dengan selera pembeli yang diminati.

##### 4) Tahap Manajemen Usaha Roti Mama Karuri

UMKM Roti Mama Karuri menggunakan sistem pencatatan keuangan yang sederhana, seperti buku kas atau catatan manual. Hal ini menyebabkan pencatatan keuangan menjadi tidak akurat dan mudah hilang. Ini menyebabkan pemilik usaha kesulitan dalam mengetahui pemasukan, pengeluaran, Memberikan pelatihan dan pendampingan kepada pemilik UMKM Roti Mama Karuri untuk meningkatkan kemampuan dalam mencatat.

keuangan. Menyediakan sistem pencatatan keuangan yang mudah digunakan dan sesuai dengan kebutuhan UMKM Roti Mama Karuri, seperti software akuntansi atau Accurate.



Gambar 1. Roti Hasil Panggang Mama Karuri

Roti Mama Karuri memanjakan lidah pecinta roti dengan kualitas premium yang tak perlu diragukan lagi. Dibuat dengan bahan-bahan pilihan dan proses produksi yang higienis, Roti Mama Karuri menghadirkan kesegaran dan kelembutan yang tak terlupakan. Lebih dari itu, Roti Mama Karuri memanjakan para pelanggan dengan beragam inovasi varian rasa yang menarik dan menggoda dan juga memiliki daya saing. Dari manisnya mocca, lezatnya coklat, hingga beragam rasa unik lainnya, Roti Mama Karuri selalu memiliki pilihan yang tepat untuk setiap selera. Yang terbaiknya lagi, Roti Mama Karuri ditawarkan dengan harga yang terjangkau. Sehingga, Anda dapat menikmati roti berkualitas tinggi dengan varian rasa berlimpah tanpa perlu menguras dompet.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### A) Hasil dari proses Pelaksanaan Pendampingan terhadap pelaku usaha roti Mama karuri.

Kami melakukan pendampingan selama kurang lebih 5 pertemuan pada pertemuan pertama, kami mendatangi dan menanyakan kapan berdirinya usaha Mama Karuri dan pada pertemuan yang kedua kami mengambil dokumentasi, pada pertemuan ketiga kami meminta izin kepada pemilik usaha roti untuk mengambil beberapa catatan laporan keuangan yang dimiliki oleh pemilik usaha, pada hari ke empat kami kembali untuk memberitahu bahwa tim kami melihat ada banyak kekurangan dalam pencatatan keuangan yang dibuat oleh pemilik usaha, kemudian kami juga meminta izin untuk memperbaiki laporan keuangan menggunakan platform aplikasi siapik, pada hari ke lima tim kami mendatangi usaha roti milik Mama Karuri untuk menunjukkan hasil perbaikan laporan keuangan menggunakan siapik.

### B) Hasil kegiatan Pendampingan

Pengembangan Inovasi UMKM Roti Mama Karuri yang dilakukan secara langsung untuk mengamati dan menyelesaikan masalah yang

Dialami pelaku usaha hasil sebagai berikut:

1. Pemilik UMKM Roti Mama Karuri terbantu dengan adanya tim kami, karena .
2. UMKM Roti Mama Karuri juga Dapat memahami literasi tentang penyusunan laporan keuangan menggunakan Siapik.
3. UMKM Roti Mama Karuri jugamemiliki dampak dalam pemasaran, Inovasi, dan

- memiliki daya saing yang lebih baik lewat flayer dan juga media digital yang lain.
4. UMKM Roti Mama Karuri juga mengaku bahwa lewat pendampingan yang kami lakukan Pelaku usaha dapat merasakan dampak yang besar dalam mengetahui hasil kerugian keuntungan dari hasil penjualan.

### **KESIMPULAN**

Kesimpulan Kegiatan pendampingan kami terhadap pelaku usaha Roti Mama Karuri ini menunjukkan bahwa pelatihan peningkatan Inovasi, kualitas, dan daya saing produk usaha dapat menjadi solusi meningkatkan kualitas usaha. Pelatihan ini terbukti mampu meningkatkan pengetahuan dan keterampilan pelaku UMKM dalam menghasilkan produk berkualitas, mengelola usaha secara efektif, dan memasarkan produk secara strategis. Hasilnya, terjadi peningkatan mutu produk, pengelolaan keuangan yang lebih baik, serta peningkatan pendapatan dari penjualan. Hal ini menunjukkan bahwa UMKM roti Mama Karuri yang diminati oleh kalangan remaja hingga orang tua memiliki peluang yang lebih besar untuk mencapai kesuksesan dan keberlanjutan.

### **Saran**

Kami berharap Mama Karuri dapat Memanfaatkan dan Perluas jangkauan dengan aktif dengan media sosial seperti Instagram, Facebook. Gunakan platform ini untuk mempromosikan produk, berbagi cerita tentang bisnis, dan berinteraksi dengan pelanggan hingga mendapatkan jangkauan yang luas. Mengikuti pameran dan acara: Ikuti pameran dan acara lokal untuk memperkenalkan produk Roti dari Mama Karuri kepada lebih banyak orang. Mampu Menawarkan berbagai macam produk dan tawarkan berbagai macam produk roti untuk memenuhi selera pelanggan yang berbeda. Menjaga kualitas produk Pastikan roti selalu dibuat dengan bahan-bahan berkualitas tinggi dan rasa yang lezat.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2019), Cet, Ke-1  
015-2019. <http://www.depkop.go.id/berita-145>.
2020. Analisis Kebijakan Pemerintah Kota  
3 No (1) Hal:1-16.
- Budiyanto, Arief dan Aidil Amin Effendy.  
dan Teknologi, Vol. 4, No. 1  
Dengan Fokus Riset Pada Usaha Kecil Dan  
Fakultas Ekonomi: Universitas  
Hafni, Roswita dan Ahmad Rozali. Analisis  
informasi/data-informasi/ perencanaan-  
Information Systems. Vol. 6 No (2) Hal:140-  
JURNAL MANDIRI: Ilmu Pengetahuan, Seni,  
Kemenkop dan UKM. (2015).
- Kemiskinan. Jurnal Ekonomi Pendidikan. Vol.  
Menengah (UMK) Di Indonesia. Journal of  
Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM)  
Muhammadiyah Sumatera Utara  
Peranan UMKM dan Koperasi Terhadap  
Perekonomian Kota Tangerang Selatan.  
program/ (diakses Agustus 6, 2021)  
Renstra\_Kementerian\_Koperasi\_dan\_UKM\_2

Riset Enterprise Resource Planning (ERP)  
Saputro, dkk. Peta Rencana (ROADMAP)  
Sebagai Salah Satu Upaya Penanggulangan  
Supriyanto. 2006. Pemberdayaan Usaha  
Tambunan, Tulus T.H. UMKM Di Indonesia,  
Tangerang Selatan Dalam Memberdayakan  
Terhadap Tenaga Kerja di Indonesia. Jurnal  
Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)