

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KEMUDAHAN BERTRANSAKSI TERHADAP PENGGUNAAN E-WALLET PADA MAHASISWA UNIVERSITAS RAHARJA

Alif Rifqi Dewadaru¹, Falahudin Asyraf², Siti Maghfiroh³
alif.rifqi@raharja.info¹, falahudin@raharja.info², maghfiroh@raharja.info³
Universitas Raharja

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan finansial dan kemudahan bertransaksi terhadap penggunaan e-wallet pada mahasiswa Universitas Raharja. Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan metode kuantitatif berupa data primer dengan menyebarkan kuesioner menggunakan dokumen Google Form dan pengukuran menggunakan skala likert. Peneliti menggunakan teknik non-probability sampling melalui metode purposive sampling dengan sampel sebanyak 120 responden. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linier multivariat yang diolah dengan software SPSS versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan dan kemudahan berdagang secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan e-wallet. Berdasarkan percobaan pada masa yang sama menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan dan kemudahan bertransaksi secara bersama-sama atau simultan mempengaruhi minat menggunakan e-wallet.

Kata kunci: Literasi keuangan; Kemudahan bertransaksi; Penggunaan e-wallet.

Abstract

This study aims to determine the effect of financial literacy and ease of transactions on the use of e-Wallets in Raharja University students. This research is a study using quantitative methods in the form of primary data by distributing questionnaires with google form media and measured using a Likert scale. The population of this study used non probability sampling techniques through purposive sampling methods with a sample size of 120 respondents. The data analysis method uses multiple linear regression analysis which is processed with the help of SPSS software version 26. The results of this study indicate that financial literacy, ease of transaction partially has a positive and significant effect on the use of e-Wallet. Based on the simultaneous test, it shows that the variables financial literacy and ease of transactions together or simultaneously influence interest in using e-Wallet.

Keywords: Financial Literacy; Ease of Transaction; E-Wallet Usage

PENDAHULUAN

Literasi keuangan merupakan pengetahuan yang harus dipahami oleh setiap manusia, Pemahaman tentang literasi keuangan masih rendah di masyarakat, menyebabkan banyak kesulitan keuangan. Agar masyarakat luas dapat memutuskan produk dan layanan keuangan yang sesuai dengan kebutuhannya, masyarakat harus memahami dengan baik manfaat dan risikonya, memahami hak dan tanggung jawabnya, serta memastikan bahwa produk keuangan yang dipilih oleh masyarakat bisa menjadi lebih baik.

Penelitian oleh Erin Soleha dan Zulfa Zakiyatul Hidayah (2022) menemukan bahwa kemudahan bertransaksi dan literasi keuangan meningkatkan minat pakai. Hasil penelitian (Issn et al., 2022) menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan yang diidentifikasi berdampak positif pada keputusan mahasiswa jurusan Manajemen Bisnis Syariah angkatan 2018 untuk menggunakan dompet digital shopeepay. Selain itu, menurut penelitian (Hanif,

2022), persepsi kemudahan membuat konsumen lebih tertarik untuk menggunakan dompet digital shopeepay. Namun, menurut penelitian (Seputri & Yafiz, 2022), hasilnya menunjukkan bahwa literasi keuangan generasi Z tidak memiliki pengaruh yang signifikan atau negatif terhadap keputusan mereka untuk menggunakan ShopeePay. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah pemahaman tentang literasi keuangan dan kemudahan bertransaksi mempengaruhi penggunaan e-wallet secara langsung atau tidak langsung.

METODE PENELITIAN

Pada penelitian ini, penulis menggunakan metode kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari responden yang mengisi kuesioner melalui google form digunakan sebagai jenis data dalam penelitian ini. Studi ini dilakukan di Universitas Raharja dan melibatkan 120 mahasiswa. Teknik sampling yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah teknik non probability sampling dengan metode purposive sampling. Yaitu sampel yang anggotanya dipilih berdasarkan kriteria yang telah ditentukan oleh penulis. Data dikumpulkan dari 10 November hingga 27 Desember 2023 dan diolah menggunakan alat bantu statistik SPSS versi 26.

Dalam penelitian kuantitatif, sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Jika populasi sangat besar dan peneliti tidak mungkin mempelajari seluruh populasi karena keterbatasan dana, tenaga, dan waktu, maka peneliti akan mengambil sampel dari populasi tersebut. Sampel yang diambil harus benar-benar representatif (mewakili) populasi (Sugiyono, 2019).

Metode yang digunakan oleh penulis untuk menentukan sampel, yaitu menggunakan rumus slovin. Rumus Slovin adalah rumus yang digunakan untuk menentukan ukuran sampel dari populasi yang telah diketahui jumlahnya. Menurut Sugiyono (2017), rumus Slovin dapat dirumuskan sebagai berikut.

$$n = \frac{N}{(1 + N(e)^2)}$$

Keterangan :

n = ukuran sampel yang dicari

N = ukuran populasi

e = tingkat kesalahan yang diizinkan

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Analisis Data

a. Jenis Kelamin

Berikut adalah distribusi hasil kuesioner jenis kelamin yang diberikan kepada 120 responden:

Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase (%)
Perempuan	74	62%
Laki – laki	46	38%
Total	120	100%

Berdasarkan pada data tabel di atas, dapat dilihat bahwa sebagian besar responden merupakan perempuan dengan persentase 62% atau sejumlah 74 orang, dan sebagian kecil responden adalah laki- laki dengan persentase 38% atau sejumlah 46 orang.

b. Usia

Berikut adalah distribusi hasil kuesioner usia yang diberikan kepada 120 responden:

Usia	Jumlah	Presentase(%)
18 – 21 Tahun	95	79%
22 – 25 Tahun	24	20%
26 – 29 Tahun	1	1%
Total	120	100%

Berdasarkan pada data tabel di atas, dapat dilihat bahwa sebagian besar responden berusia antara 18 – 21 tahun dengan persentase 79% atau sejumlah 95 orang, usia antara 22 – 25 tahun dengan persentase 20% atau sejumlah 24 orang dan usia antara 26 – 29 tahun dengan persentase 1% atau sejumlah 1 orang.

c. Jurusan/Program Studi

Berikut adalah distribusi hasil kuesioner jurusan/program studi yang diberikan kepada 100 responden :

Jurusan	Jumlah	Presentase(%)
Akuntansi	32	27%
Manajemen Retail	16	13%
Bisnis Digital	2	2%
Kewirausahaan	0	0%
Sistem Komputer	6	5%
Sistem Informasi	30	25%
Teknik Informatika	29	24%
Manajemen Informatika	4	3%
Sains Data	1	1%
Total	120	100%

Berdasarkan pada tabel di atas, dapat dilihat bahwa tidak ada responden di jurusan Kewirausahaan. Sebagian besar responden berada di jurusan Akuntansi dengan persentase 27% atau sejumlah 32 orang, dan sebagian kecil responden berada di jurusan Sains Data dengan persentase 1% atau 1 orang.

d. E-Wallet yang digunakan

Jenis E-Wallet	Jumlah	Presentase(%)
Dana	94	35,50%
Ovo	39	14,71%
Shopee Pay	80	30,18%
Go Pay	43	16,22%
Link Aja	3	1,13%
i Saku	1	0,38%
Jenius	4	1,50%
M-Banking	1	0,38%
Total	265	100%

Berdasarkan pada tabel diatas, dapat dilihat bahwa penggunaan sebagian besar responden merupakan pengguna dana sebesar 35,50% dan sebagian kecil responden merupakan pengguna I saku dan m-banking sebesar 0,38%.

2. Interpretasi Data

a. Uji Validitas Data

1) Uji Validitas

Variabel	Kode Indikato r	Validitas		Keterangan
		r hitung	r tabel	
X1 Literasi Keuangan	P1	0.718	0.1793	Valid
	P2	0.641	0.1793	Valid
	P3	0.738	0.1793	Valid
	P4	0.743	0.1793	Valid
	P5	0.735	0.1793	Valid
	P6	0.684	0.1793	Valid
	P7	0.702	0.1793	Valid
	P8	0.694	0.1793	Valid
X2 Kemudaha n Bertransak si	P1	0.729	0.1793	Valid
	P2	0.808	0.1793	Valid
	P3	0.798	0.1793	Valid
	P4	0.792	0.1793	Valid
	P5	0.781	0.1793	Valid
	P6	0.801	0.1793	Valid
Y Pegguna n E-Wallet	P1	0.740	0.1793	Valid
	P2	0.745	0.1793	Valid
	P3	0.678	0.1793	Valid
	P4	0.718	0.1793	Valid
	P5	0.630	0.1793	Valid
	P6	0.590	0.1793	Valid
	P7	0.699	0.1793	Valid
	P8	0.706	0.1793	Valid
	P9	0.712	0.1793	Valid
	P10	0.677	0.1793	Valid
	P11	0.729	0.1793	Valid
	P12	0.713	0.1793	Valid
	P13	0.741	0.1793	Valid
	P14	0.710	0.1793	Valid

Berdasarkan tabel Hasil Uji Validitas dapat dilihat bahwa untuk ketiga variabel, memiliki nilai r hitung $> r$ tabel = 0,1793. Dengan demikian ketiga variabel tersebut yang terdiri dari total 28 indikator pertanyaan dinyatakan valid.

2) Uji Realibilitas

Variabel	Nilai Cronbach's Alpha	Syarat	Keterangan
X1 Literasi Keuangan	0.857	> 0.6	Reliabel
X2 Kemudahan Bertransaksi	0.875	> 0.6	Reliabel
Y Penggunaan E-Wallet	0.919	> 0.6	Reliabel

Berdasarkan tabel hasil uji reliabilitas dapat dilihat bahwa untuk variabel variabel Literasi Keuangan (X1), Kemudahan Bertransaksi (X2), Penggunaan e-Wallet (Y), memiliki nilai Cronbach's Alpha sebesar 0,857, 0,875, dan 0,919 dan semuanya diatas 0,6. Dengan demikian variabel Kemudahan Bertransaksi (X2), Literasi Keuangan (X1), Penggunaan e-Wallet (Y), dinyatakan reliable.

Pembahasan

Penelitian ini dilaksanakan guna menjelaskan seberapa besar pengaruh dari literasi keuangan dan kemudahan bertransaksi terhadap penggunaan e-wallet pada mahasiswa di Universitas Raharja Kota Tangerang. Berikut adalah pembahasan dari hasil hipotesis variabel dalam penelitian ini.

1. Pembahasan Pengaruh Parsial Literasi Keuangan (X1) terhadap Penggunaan E-Wallet (Y) Mahasiswa Universitas Raharja

Berdasarkan hasil hipotesis pengaruh literasi keuangan (X1) dengan Penggunaan e-Wallet (Y) adalah signifikan dengan t-hitung sebesar 7,688 (t -hitung $> t$ tabel ($df=118$) = 1,98 dan nilai Sig. = 0.000 yang kurang dari $\alpha = 0,05$. Nilai standardized coefficient adalah positif yaitu sebesar 0,514 yang menunjukkan bahwa arah hubungan antara Literasi Keuangan (X1) dengan Penggunaan e-Wallet adalah positif atau meningkatkan sebesar 51,4%. Dengan demikian hipotesis H1 dalam penelitian ini yang menyatakan bahwa "Literasi Keuangan (X1) berpengaruh signifikan Penggunaan eWallet (Y)" diterima.

2. Pembahasan Parsial Kemudahan Bertransaksi (X2) terhadap Penggunaan E-Wallet (Y) Mahasiswa Universitas Raharja

Berdasarkan hasil uji hipotesis kemudahan bertransaksi (X2) dengan Penggunaan e-Wallet (Y) adalah signifikan dengan t-hitung sebesar 6,717 (t -hitung $> t$ tabel ($df=118$) = 1,98) dan nilai Sig. = 0.000 yang kurang dari $\alpha = 0,05$. Nilai standardized coefficient adalah positif yaitu sebesar 0,449 yang menunjukkan bahwa arah hubungan antara Kemudahan Bertransaksi (X2) dengan Penggunaan e-Wallet adalah positif atau meningkatkan sebesar 44,9%. Dengan demikian hipotesis H2 dalam penelitian ini yang menyatakan bahwa "Kemudahan Bertransaksi (X2) berpengaruh signifikan Penggunaan e-Wallet (Y)" diterima.

Tabel Regresi Linier Berganda *Penggunaan e-Wallet (Y)*

Uji t parsial variabel	koefisien regresi (B)	Std. Error	Standardized Coefficients	t hitung	Sig.	keterangan
(Constant)	4.296	1.969		2.182	0.031	
X1 Literasi Keuangan	0.890	0.116	0.514	7.688	0.000	signifikan
X2 Kemudahan Bertransaksi	0.956	0.142	0.449	6.717	0.000	signifikan

3. Pembahasan Pengaruh Simultan Literasi Keuangan (X1) dan Kemudahan Bertransaksi (X2) terhadap Penggunaan E-Wallet (Y) pada Mahasiswa Universitas Raharja

Tabel Analisis Uji *F*

Uji F simultan						
Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F hitung	Sig.	keterangan
Regression	8580.365	2	4290.182	358.48	.000 ^b	Signifikan
Residual	1400.227	117	11.968			
Total	9980.592	119				

Sumber: Hasil analisa menggunakan *SPSS 26*

Berdasarkan hasil pengujian, diketahui nilai $F = 358,48$, dan nilai $Sig. = 0,000$. Dengan demikian nilai nilai $Sig. = 0,000 < 0,05$ sehingga H_0 ditolak, H_3 diterima, hal ini variabel Literasi Keuangan (X1), Kemudahan Bertransaksi (X2), secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Penggunaan e-Wallet (Y). Dengan demikian H_0 ditolak, dan H_3 diterima, hal ini variabel - variabel Literasi Keuangan (X1), Kemudahan Bertransaksi (X2), secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel Penggunaan e-Wallet (Y).

KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian ini, didapatkan kesimpulan bahwa literasi keuangan dan kemudahan bertransaksi berpengaruh pada penggunaan e-Wallet di kalangan mahasiswa Universitas Raharja. Mahasiswa yang memahami keuangan lebih baik cenderung lebih terampil dalam memilih layanan keuangan yang sesuai, sementara kemudahan bertransaksi digital seperti e-Wallet memperkuat penggunaannya. Saat literasi keuangan dan kemudahan bertransaksi bertemu, inklusi keuangan mahasiswa semakin meningkat. Hal ini menunjukkan perlunya meningkatkan pemahaman keuangan dan aksesibilitas terhadap layanan keuangan digital untuk mendukung pengelolaan keuangan yang efektif di kalangan mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Trisna, and Luh Putu Mahyuni. (2022) Pengaruh Literasi Keuangan , Persepsi Kemudahan , Manfaat , Keamanan Dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Penggunaan Fintech. *Jurnal Ekonomi , Manajemen Dan Akuntansi* 24, no. 2: 245–58.
- Andi et al. (2023). Literasi Keuangan. Edisi Pertama. Mazda Media. Malang Jawa Timur.
- Ajuna, Luqmanul Hakiem, dkk. (2023). “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Efektivitas Dan Keamanan Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan E-Wallet : Studi Pada Mahasiswa Di Provinsi Gorontalo.” *Gorontalo Management Research* 6 (1): 19–31.
- Christina Aprilia Sibuea, Helmina Handayani Simorangkir, dkk (2023). “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital” *JURNAL MANEKSI VOL 12, NO. 3*.
- Damayanti, (2023). “Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Digital Mahasiswa Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology Berupa E-Wallet” 34-UN57.U1-SAK-VII-2023 Magelang : Universitas Tidar.
- Davis, Fred. (1987). *User Acceptance of Information System: The Technology Acceptance Model (TAM)*. Ann Arbor, Michigan: University of Michigan.
- Desita, Widya, & Gst. Ayu Ketut Rencana Sari Dewi. (2022). “Pengaruh Persepsi Kemanfaatan,

- Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash Pada Aplikasi Dompot Elektronik (E-Wallet).” *Jurnal Akuntansi Profesi* 13 (01): 115–24.
- Ghozali, I. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdani, Dandi, Rahyuniati Setiawan, and Asep Saepuloh. (2022). “Persepsi Kemudahan Terhadap Penggunaan E-Wallet Serta Dampaknya Pada Kepuasan.” *Journal of Knowledge Management* 16 (1): 025–033. I.A.H Widyasanti & I.N Suarmanayasa.(2023). “Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Mahasiswa Prodi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha” *Jurnal Manajemen*, Vol. 9 No. 2.
- Kompas. Pengertian Kemudahan bertransaksi dan indikatornya. Diakses 20 november (2023), dari <https://www.kompas.com/skola/read/2023/08/29/160000269/pengertian-kemudahan-transaksi-dan-indikatornya>
- Kristanto, V. H. (2018). *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Nasution, A. (2020). *Pengujian Hipotesis*. Jakarta: Pusat Pendidikan dan Pelatihan Badan Pusat Statistik.
- Organization for Economic Cooperation and Development. (2018). *OECD/INFE Toolkit For Measuring Financial Literacy and Financial Inclusion*. Paris: OECD.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Konsumen : Literasi Keuangan*. Diakses 20 november 2023, dari <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-danperlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Keuangan.aspx>
- Pengertian dan kelebihan e-wallet. Diakses 20 november (2023), dari <https://www.ocbc.id/id/article/2022/01/19/e-wallet-adalah>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Sarah Apriani, N. Neni Triana, Thomas Nadeak.(2023). “Pengaruh Kemajuan Teknologi, Literasi Keuangan, Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Transaksi Digital (E-Wallet) Pada Konsumen Toko Pd Sahabat Pameungpeuk Garut”. Vol. 4 No. 6: *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*.
- Stefani Marina Palimbong, Elisabet Pali, dkk. (2023). “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Penggunaan Digital Payment Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Uki Toraja” *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis* Vol.1, No.3.
- Shinta Heru Satoto, Hasa Nurrohm Kurniawan Putra.(2021). “Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Penentu Lainnya Terhadap minat Menggunakan Uang Elektronik: Perilaku Konsumen sebagai Mediasi Variabel” *International Journal of Applied Business and International Management (IJABIM)* Vol.6 No. 3, 23-34.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- Wicaksono Soetam. (2022). *Teori Technology Acceptance Model*. Edisi Pertama. Seribu Bintang. Jawa Timur. Siswanti Titik, (2023). “Pengaruh Literasi Keuangan Digital Dan Sosial Ekonomi Terhadap Pemanfaatan Digital Payment Dengan Budaya Sebagai Variabel Moderating” *Jurnal Bisnis dan Akuntansi Unsurya* Vol. 8, No. 1.
- Veronica Ong, Nuryasman MN. (2022) “Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan, Dan

Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan Linkaja” Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan Vol. 04, No. 02.

Wafiq Asisa, Putri Aulia, dkk. (2022). “Pengaruh Pemahaman Literasi Keuangan dan Kemudahan Digital Payment terhadap Kinerja UMKM di Kota Makassar” Jurnal Dinamika Volume 3 No. 1.