

**RANCANG BANGUN SISTEM PANEL ADMIN MARKETPLACE  
INKLUSIF UNTUK MENDUKUNG PRODUK PENYANDANG  
DISABILITAS**

**Siti Holipah<sup>1</sup>, Sayekti Harits Suryawan<sup>2</sup>, Abdul Rahim<sup>3</sup>**

Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur

E-mail: [2111102441171@umkt.ac.id](mailto:2111102441171@umkt.ac.id)<sup>1</sup>, [shs500@umkt.ac.id](mailto:shs500@umkt.ac.id)<sup>2</sup>,  
[ar622@umkt.ac.id](mailto:ar622@umkt.ac.id)<sup>3</sup>

**Abstrak**

Transformasi digital telah memberikan banyak kesempatan bagi penyandang disabilitas untuk terlibat secara aktif di dunia ekonomi, terutama melalui usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Namun, kendala aksesibilitas teknologi tetap menjadi tantangan. Penelitian ini bertujuan untuk membuat sistem panel admin marketplace yang inklusif, sehingga produk dari penyandang disabilitas bisa dikelola dengan lebih mudah dan efisien. Metodologi yang digunakan adalah Agile Scrum, dengan tahapan seperti perencanaan backlog, sprint, dan pengujian sistem. Hasil penelitian ini adalah sistem panel admin berbasis web yang dilengkapi fitur seperti manajemen vendor, produk, kupon, laporan, serta konten promosi. Sistem ini diuji melalui metode black box dan user acceptance testing (UAT), dengan tingkat keberhasilan mencapai 94,7%. Selain meningkatkan efisiensi pengelolaan marketplace, sistem ini juga mendukung inklusi digital dan ekonomi bagi komunitas penyandang disabilitas. Dengan arsitektur REST API yang sudah standar, sistem ini terintegrasi dengan berbagai platform dan memberikan pengalaman pengguna yang lebih ramah bagi semua kalangan.

**Kata Kunci** — Marketplace Inklusif, Disabilitas, Panel Admin, Agile Scrum, REST API.

**Abstract**

*Digital transformation has provided many opportunities for people with disabilities to be actively involved in the economic world, especially through micro, small and medium enterprises (MSMEs). However, technological accessibility obstacles remain a challenge. This research aims to create an inclusive marketplace admin panel system, so that products from people with disabilities can be managed more easily and efficiently. The methodology used is Agile Scrum, with stages such as backlog planning, sprints, and system testing. The result of this research is a web-based admin panel system which is equipped with features such as vendor management, products, coupons, reports and promotional content. This system was tested using the black box method and user acceptance testing (UAT), with a success rate of 94.7%. Apart from increasing the efficiency of marketplace management, this system also supports digital and economic inclusion for the disabled community. With a standard REST API architecture, this system can be integrated with various platforms and provide a friendlier user experience for all groups.*

**Keywords:** Inclusive Marketplace, Disability, Admin Panel, Agile Scrum, REST API.

**PENDAHULUAN**

Perkembangan teknologi saat ini berpengaruh terhadap kebiasaan individu salah satunya dalam hal melakukan transaksi jual beli. Transaksi jual beli biasanya dilakukan secara tatap muka yang mana terjadi perubahan kepemilikan barang dari penjual kepada pembeli, dan dilakukan di suatu tempat. Kemudian, seiring berkembangnya teknologi yang semakin modern, transaksi secara tatap muka sangat sedikit dilaksanakan, namun

sudah dapat dilaksanakan melalui media daring/online. Hanya dengan menggunakan telepon pintar (smartphone), tablet, dan berbagai gadget lainnya yang dapat terhubung dengan jaringan internet. Dengan adanya kemudahan ini, seluruh kalangan masyarakat kini dapat memperoleh barang yang diinginkan dengan sangat mudah tanpa menghabiskan banyak waktu dan tenaga (Basma & Pramudita, 2020).

Penyandang disabilitas adalah individu yang memiliki keterbatasan fisik, mental, intelektual, atau sensorik tertentu yang dapat menghambat mereka dalam menjalani aktivitas sehari-hari secara penuh dan setara dengan orang lain. Keterbatasan ini tidak hanya dipengaruhi oleh kondisi individu, tetapi juga oleh lingkungan fisik dan sosial yang kurang inklusif atau tidak mendukung kebutuhan mereka. Penyandang disabilitas memiliki hak yang sama dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk pendidikan, pekerjaan, dan aksesibilitas, sebagaimana diakui oleh hukum dan norma internasional seperti Konvensi Hak-Hak Penyandang Disabilitas (CRPD).

Perlindungan hukum bagi penyandang disabilitas merupakan kebutuhan yang sangat penting dan mendesak (Abdussamad, 2021). Sebagai bagian dari masyarakat, mereka memiliki hak yang setara dengan individu lainnya dan memerlukan jaminan hukum yang memadai untuk dapat hidup secara layak serta memanfaatkan hak-hak mereka sepenuhnya (Abdussamad, Muhtar, & Bakung, 2022). Namun, diskriminasi dan pelanggaran hak yang dialami penyandang disabilitas merupakan isu serius yang harus ditangani secara tegas oleh pemerintah dan masyarakat. Kenyataannya, mereka sering kali menghadapi perlakuan yang tidak adil dan diskriminatif, baik dalam bentuk sikap, perilaku, maupun kebijakan yang merugikan. Kondisi ini menghambat mereka dalam mengakses hak-hak dasar seperti pendidikan, pekerjaan, dan layanan publik. Hambatan-hambatan tersebut menciptakan ketidaksetaraan yang tidak seharusnya terjadi dalam masyarakat (United Nations, 2006; Kymlicka, 2001).

Kelompok masyarakat rentan yang mengembangkan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sebagian besar berasal dari kalangan penyandang disabilitas. Menurut Nurcahaya et al. (2021), penyandang disabilitas merupakan kelompok yang sering kali tersubordinasi secara sosial dan menghadapi ketimpangan ekonomi. Produktivitas mereka kerap diragukan oleh sebagian individu yang masih terjebak dalam stigma bahwa disabilitas identik dengan ketidakmampuan untuk produktif seperti individu non-disabilitas. Sebuah karya yang memperdayakan individu tidak hanya mengekplorasi kreativitas dan inovasi, tetapi juga menggambangkan nilai-nilai manusia melalui berbagai cara seperti manfaat atau pemberdayaan di masyarakat . Konsep ini muncul sebagai jawaban atas berbagai tantangan di bidang social, ekonomi, dan teknologi, dengan menekankan prinsip inklusivitas, keberlanjutan , dan partisipasi aktif dari semua lapisan masyarakat sementara itu, Inklusif adalah prinsip yang menyoroti pentingnya penerimaan, partisipasi, dan penyediaan kesempatan yang sama untuk semua orang, tanpa memperhatikan perbedaan, teknologi, dan social, inklusif berfungi sebagai dasar penting untuk membangun suasana yang adil, setara, dan ramah untuk semua orang. Padahal, penyandang disabilitas hanya memerlukan dukungan berupa mobilitas dan aksesibilitas untuk mengatasi hambatan dalam berkerja dan beraktivitas (Esti Pasaribu, 2023: 83-89). Menurut laporan makassar.antarnews.com, kelompok UMKM yang terdiri dari penyandang disabilitas memiliki potensi besar untuk mendorong pertumbuhan ekonomi, khususnya di indonesia. Oleh karena itu, menjadi harapan Bersama agar semua pihak berkontribusi dalam mendukung digitalisasi UMKM untuk penyandang disabilitas demi memperkuat inklusi dan kontribusi mereka dalam perekonomian.

## METODE PENELITIAN

Dalam pengembangan sistem Karya Berdaya, metodologi yang digunakan adalah Agile dengan kerangka kerja Scrum. Metodologi ini dipilih karena kemampuannya untuk mengakomodasi perubahan kebutuhan secara fleksibel, memungkinkan pengiriman fitur secara bertahap, dan memastikan kualitas melalui iterasi yang berkelanjutan.

Proses pengembangan ini diawali dengan pembuatan product backlog, di mana semua kebutuhan utama dari para pemangku kepentingan dikumpulkan dan disusun menjadi daftar fitur yang diprioritaskan berdasarkan nilai bisnis serta kompleksitasnya. Selanjutnya, tim melakukan sprint planning untuk merencanakan iterasi pengembangan berdurasi dua minggu dengan memilih item dari backlog dan mendefinisikan kriteria penyelesaiannya. Selama sprint execution, tim mengimplementasikan fitur-fitur tersebut, dengan pengembangan backend dan frontend yang berjalan secara paralel dan terintegrasi. Untuk menjaga sinkronisasi dan mengatasi hambatan, pertemuan daily scrum diadakan setiap hari selama 15 menit. Di akhir setiap sprint, diadakan sesi sprint review untuk mendemonstrasikan fitur yang telah selesai kepada pemangku kepentingan guna mendapatkan umpan balik. Proses iterasi ditutup dengan sprint retrospective, di mana tim mengevaluasi proses kerja untuk mengidentifikasi perbaikan yang akan diterapkan pada sprint berikutnya.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil dari penelitian ini berbentuk sebuah sistem panel admin untuk marketplace karya berdaya yang dirancang dan dikembangkan dengan menggunakan pendekatan agile scrum. Sistem ini bertujuan untuk mendukung kegiatan usaha para penyandang disabilitas dengan menyediakan platform yang terstruktur untuk pengelolaan produk, mitra, laporan, dengan pengguna.

### Arsitektur sistem

Tahap arsitektur pada sebuah sistem informasi merupakan tahap dimana sistem yang telah dirancang pada tahap selanjutnya diterapkan atau di oprasikan. Berikut adalah pembahasan tentang arsitektur sistem yang telah dilakukan PT Stargazer teknologi indonesia.

#### 1. Perancangan untuk pembeli

##### a. Halaman registrasi user

Pada tampilan yang digunakan untuk pengguna baru , pada saat melakukan registrasi agar dapat melakukan login,user dapat mengisi data diri mereka dengan mengisi username dan passwoard. Jika ingin memiliki akun agar dapat untuk mendaftarkan pada platform karya berdaya.

*karyaberdaya*

1 Informasi Akun  
Detail dasar akun

Username \*  
Masukkan username anda

2 Detail Bisnis  
Informasi Bisnis

Alamat Email \*  
Masukkan email anda

Konfirmasi Password \*  
Masukkan konfirmasi password anda

Sudah punya akun? [Login di sini](#)

**Selanjutnya**

Gambar 1. Halaman Registrasi User

b. Halaman Login User

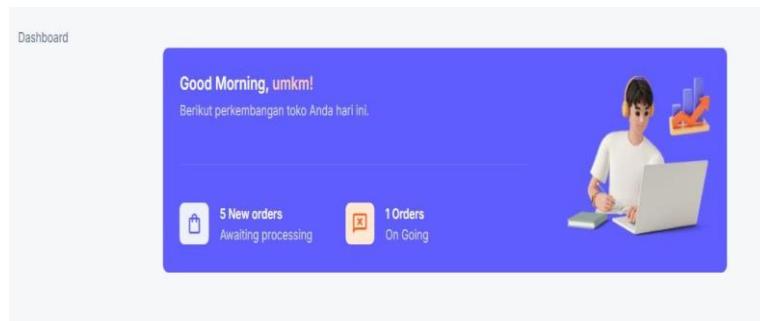
Pada tampilan ini digunakan user untuk melakukan login, mengisi username dan password yang suda diisi dalam tampilan registrasi sebelumnya, agar dapat menuju ke menu selanjutnya.

The screenshot shows the login interface for 'Karya Berdaya'. At the top, the brand name 'karyaberdaya' is displayed in a blue, stylized font. Below it, a heading says 'Selamat datang di Karya Berdaya'. A sub-instruction 'Masuk dengan akun sosial atau masukkan detail Anda' is present. There are two input fields: 'Username' (placeholder 'Masukkan username') and 'Kata Sandi' (placeholder 'Masukkan kata sandi'). A blue button labeled 'Masuk' with a right-pointing arrow is centered below the fields. At the bottom left, there's a link 'Belum punya akun? Daftar'.

Gambar 2. Halaman Login User

c. Halaman Dasbor

Pada tampilan tersebut ini tampilan utama dari sebuah platform UMKM yang menampilkan ringkasan aktivitas toko, tampilan tersebut membantu pengguna untuk mengawasi kondisi pesanan dengan cara yang cepat dan efektif.



Gambar 3. Halaman Dashboard

d. Daftar Pemesanan

Pada tampilan ini menggambarkan halaman yang berfungsi untuk menampilkan serta mengatur seluruh pesanan yang diterima oleh toko UMKM.

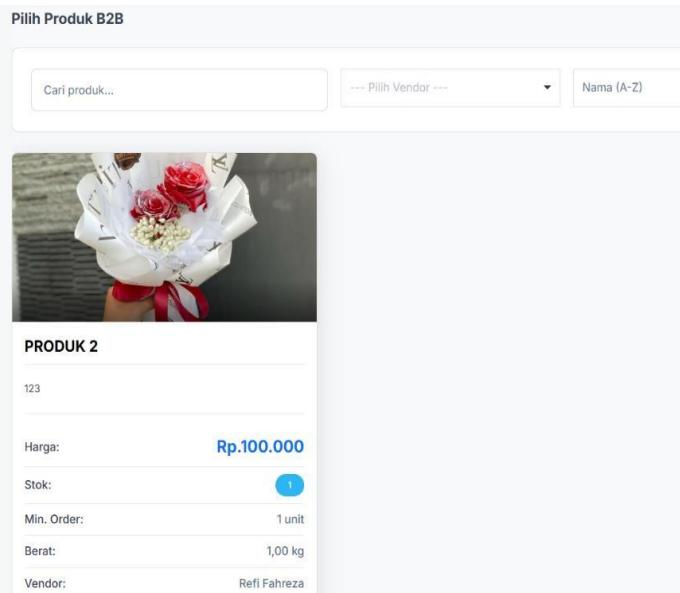
The screenshot shows the 'Daftar Pesanan' (Order List) page. At the top, there's a summary bar with counts for different order statuses: Total Pesanan (9), Menunggu (5), Dikonfirmasi (2), Diproses (2), Diterima (0), and Dibatalkan (0). Below this is a 'Filter Pesanan' section with a search bar ('Cari berdasarkan ID Pesanan, nama, atau email pelanggan...'), a dropdown for 'Semua Status', and a 'Filter' button. The main area is a table with columns: ID Pesanan, Pelanggan, Tanggal, Items, Total, Status, and Aksi (actions). Three rows of data are shown:

ID Pesanan	Pelanggan	Tanggal	Items	Total	Status	Aksi
#00011	Refi Fahreza refroyale12@gmail.com	07 Jul 2025 21:59	2	Rp355.000	Diproses	
#00010	Refi Fahreza refroyale12@gmail.com	07 Jul 2025 21:05	1	Rp680.000	Diproses	
#00009	Refi Fahreza refroyale12@gmail.com	07 Jul 2025 21:51	1	Rp85.000	Dikonfirmasi	

Gambar 4. Daftar Pemesanan

#### e. Pilih Produk B2B

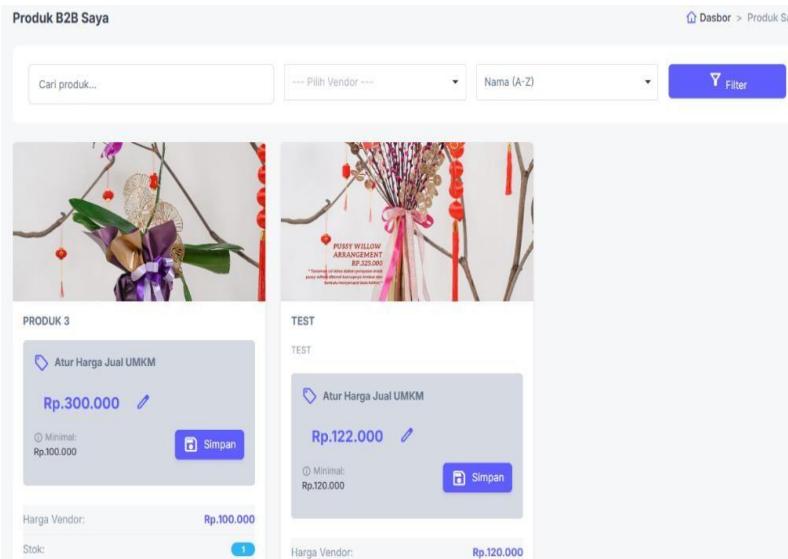
Pada tampilan di halaman ini, pembeli dapat dengan mudah menentukan pilihan pada produk B2B.



Gambar 5. Pilih Produk B2B

#### f. Produk B2B Saya

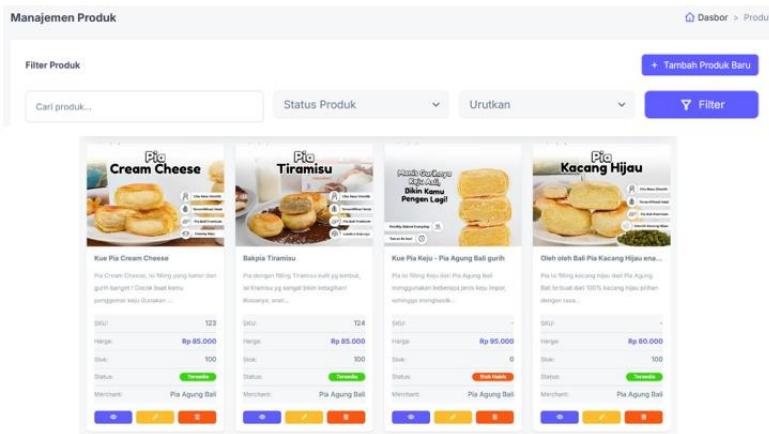
Halaman ini membantu pengguna untuk mengelola harga penjualan dan memantau stok barang B2B.



Gambar 6. Produk B2B Saya

#### g. Manajemen Produk

Halaman ini memungkinkan pengguna untuk dengan mudah melihat, mengatur, dan mengelola persediaan serta data produk dengan cara yang cepat dan efisien.



Gambar 7. Manajemen Produk

#### h. Daftar Kategori produk

Halaman ini memudahkan pengguna untuk mengelola dan menyusun barang berdasarkan kategori agar lebih tertata.

Daftar Kategori Produk			
No.	Nama	Kategori Induk	Aksi
1	Oleh-oleh	None	
2	Makanan Khas	Oleh-oleh	
3	Kerajinan Tangan	Oleh-oleh	
4	Cinderamata	Oleh-oleh	
5	Dekorasi	None	

Gambar 8. Halaman Daftar Kategori

#### i. Daftar Atribut Produk

Halaman ini berfungsi untuk mengatur berbagai fitur produk seperti warna, ukuran, atau bahan.

Daftar Atribut Produk			
No.	Nama Atribut	Nilai-nilai	Aksi
5			

Gambar 9. Daftar Atribut Produk

#### j. Daftar Tipe Produk

Halaman ini memperlihatkan katalog jenis produk dalam sistem pengelolaan, yang mencakup beberapa kategori seperti MINUMAN, FASHION, dan MAKANAN.

No.	Nama	Tipe Induk	Aksi
1	MINUMAN	None	
2	FASHION	None	
3	MAKANAN	None	
4	Uncategorized	None	

Gambar 10. Daftar Tipe Produk

#### k. Daftar Kupon

Halaman ini menampilkan bagian daftar kupon dalam sistem pengelolaan. Yang digunakan untuk menunjukkan informasi kupon yang ada, tetapi saat ini belum ada terdapat data yang ditampilkan.

Gambar 11. Daftar Kupon

#### l. Laporan Produk

Halaman ini menampilkan untuk membuat laporan mengenai produk berdasarkan waktu, kategori produk, dan entitas Yayasan tertentu.

Gambar 12. Laporan Produk

#### m. Laporan Penjualan

Halaman ini menampilkan laporan untuk melihat laporan penjualan berdasarkan periode dan Lembaga yang telah dipilih.

Gambar 13. Laporan Penjualan

#### 2. Perancangan Template Admin

##### a. Halaman Login Admin

Pada tampilan ini digunakan admin untuk melakukan login mengisi username dan password.



## Selamat datang di Karya Berdaya

Masuk dengan akun sosial atau masukkan detail Anda

Username

Kata Sandi

Masuk

Belum punya akun? [Daftar](#)

Gambar 14. Halaman Login Admin

### b. Halaman Dashboard

Tampilan ini memberikan informasi singkat mengenai status pesanan kepada admin

The dashboard features a central message: "Good Morning, superadmin! Berikut perkembangan toko Anda hari ini." Below this are two summary boxes: one for "5 New orders Awaiting processing" and another for "1 Orders On Going". To the right is a cartoon illustration of a person working at a laptop.

Gambar 15. Halaman Dashboard

### c. Daftar Pesanan

Halaman ini menampilkan rincian pemesanan seperti nomer identifikasi, nama pembeli, tanggal, jumlah barang, total biaya, dan kondisi pesanan. Seluruh pesanan datang dari pelanggan yang sama dengan status yang berbeda-beda.

The table has columns for ID Pesanan, Pelanggan, Tanggal, Items, Total, Status, and Aksi. Each row shows an order placed by 'Refi Fahreza' on July 7, 2025, with varying item counts, totals, and statuses (Diproses, Dikonfirmasi, Menunggu).

ID Pesanan	Pelanggan	Tanggal	Items	Total	Status	Aksi
#000011	Refi Fahreza refinyle12@gmail.com	07 Jul 2025 21:59	2	Rp355.000	Diproses	
#000010	Refi Fahreza refinyle12@gmail.com	07 Jul 2025 21:55	1	Rp680.000	Diproses	
#000008	Refi Fahreza refinyle12@gmail.com	07 Jul 2025 21:51	1	Rp85.000	Dikonfirmasi	
#000008	Refi Fahreza refinyle12@gmail.com	07 Jul 2025 20:55	1	Rp85.000	Menunggu	

Gambar 3.16 Daftar Pesanan

#### d. Daftar Vendor

Halaman ini menampilkan daftar penyedia yang memuat detail seperti nama, alamat email, nomer telepon, dan kondisi. Seluruh penyedia berada salama status aktif. Tersedia tombol Edit, Hapus, dan Tambah Vendor Baru agar pengelolaan informasi menjadi lebih mudah.

Daftar Vendor					
No.	Nama	Email	Telepon	Status	Aksi
1	VENDOR 2	refiroyale12@gmail.com	082235241085	Aktif	 
2	VENDOR 1	vendor1@gmail.com	082235241085	Aktif	 
3	Refi Fahreza	refiroyale12@gmail.com	082235241085	Aktif	 

Gambar 17. Daftar Vendor

#### e. Daftar Produk B2B

Halaman ini menampilkan katalog produk B2B yang membuat informasi rinci mengenai produk dari penyedia. Seluruh produk dalam status aktif, dan terdapat fitur tambahan produk B2B serta pencarian untuk memudahkan pengelolaan data produk.

Daftar Produk B2B								
No.	Nama Produk	SKU	Harga Vendor	Harga Jual	Stok	Min. Order	Berat	Vendor
1	PRODUK 3	12345	Rp 100.000,00	Rp 100.000,00	1	1	1,00 gr	Aktif VENDOR 2 
2	TEST	TEST	Rp 120.000,00	Rp 120.000,00	1	1	1,00 gr	Aktif VENDOR 1 
3	PRODUK 2	123	Rp 100.000,00	Rp 100.000,00	1	1	1,00 gr	Aktif Refi Fahreza 

Gambar 18. Daftar Produk B2B

#### f. Daftar Merchant

Halaman ini menampilkan datftar merchant yang mencakup nama, deskripsi, informasi kontak, dan status verifikasi. Dari 4 merchant, 3 telah terverifikasi, sedangkan 1 masih belum terverifikasi.

Daftar Merchant						
No.	Nama Merchant	Deskripsi	Alamat	Nomor Telpon	Status	Aksi
1	Test Merchant	None		08123456789	  	
2	Dilico Chocolate	Dilico Chocolate is a micro batch chocolate artisan based in Bandung.		081234567890	  	
3	Chocolate Monggo Indonesia	The first artisan chocolatier in Indonesia since 2005! A premium chocolate made from local cocoa. Happy & Healthy! IG @ChocolateMonggo		082235241083	  	
4	Pia Agung Bali	Pia Agung Bali menyediakan 8 varian filling pia yang dibuat dengan bahan baku pilihan dan Halal.		082235241085	  	

Gambar 19. Daftar Marchant

#### g. Daftar Slider

Halaman ini menampilkan daftar slider yang saat ini belum terisi atau tidak mempunyai informasi.

Daftar Slider					
No.	Nama	Deskripsi	Image	Aksi	
No data available in table					

Gambar 20. Daftar Slider

#### h. Daftar Blog

Halaman ini menampilkan daftar blog saat ini masih kosong di table.

Daftar Blog						
No.	Title	Judul	Content	Konten	Image	Published At
No data available in table						

Gambar 21. Laporan Produk

#### i. Laporan Produk

Pada halaman ini menampilkan data laporan produk pada halaman admin

Laporan Produk

Bulan Awal \* Tanggal Akhir \* Kategori Yayasan

mm/dd/yyyy mm/dd/yyyy

Filter

Gambar 22. Laporan Produk

#### j. Laporan Penjualan

Pada halaman ini menampilkan data laporan penjualan pada halaman admin

Laporan Penjualan

Bulan Awal \* Tanggal Akhir \* Yayasan

mm/dd/yyyy mm/dd/yyyy

Filter

Gambar 23. Laporan Penjualan.

## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa perancangan arsitektur dan implementasi API marketplace yang mendukung aksesibilitas inklusif telah berhasil dikembangkan dengan baik. Penelitian ini telah melalui beberapa tahapan penting, meliputi identifikasi kebutuhan, perancangan arsitektur, implementasi API, dan pengujian dengan metode black box.

Arsitektur yang dikembangkan berhasil mengintegrasikan berbagai komponen sistem marketplace, termasuk manajemen produk, transaksi, dan sistem pembayaran, melalui API Gateway yang memfasilitasi pertukaran data antar platform secara efisien. Implementasi REST API memungkinkan komunikasi yang lancar antara Front-end dan

back-end sistem, serta mendukung integrasi dengan platform marketplace lainnya.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa (i) perancangan arsitektur dan implementasi API marketplace telah berhasil dikembangkan dengan mendukung fitur-fitur dasar e-commerce seperti manajemen produk, transaksi, dan sistem pembayaran, (ii) pengujian dengan metode black box menunjukkan bahwa seluruh endpoint API berfungsi sesuai dengan output yang diharapkan, mencakup operasi GET untuk memperoleh data, POST untuk menambah data, (iii) integrasi antar platform melalui API Gateway telah berhasil memfasilitasi pertukaran data secara efisien, memungkinkan komunikasi yang lancar antara front-end dan back-end sistem, (iv) implementasi REST API telah mendukung aksesibilitas yang inklusif dengan menyediakan endpoint-endpoint yang terstandarisasi dan mudah diakses.

Adapun saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya adalah (i) menambahkan fitur-fitur keamanan tambahan seperti rate limiting dan OAuth2 untuk meningkatkan keamanan API, (ii) mengembangkan dokumentasi API yang lebih komprehensif untuk memudahkan integrasi dengan platform lain, (iii) mengimplementasikan caching untuk meningkatkan performa dan mengurangi beban server, (iv) menambahkan fitur monitoring dan logging untuk memudahkan pemantauan performa API, (v) mengembangkan fitur-fitur tambahan yang lebih spesifik untuk mendukung aksesibilitas bagi penyandang disabilitas.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zamroni, Mohamad Hidayat Muhtar, Dolot Alhasni Bakung, Suwitno Yutye Imran, Perlindungan Hukum, and Cultur Studies. 2023. "Pendekatan Cultural Studies Perlindungan Hukum." 4(2): 5272–79.
- Afattar, Muhammad Galuh Wiryadi, Sri Nur Hari Susanto, and Suhartoyo Suhartoyo. 2024. "Pemenuhan Hak Aksesibilitas Dan Pelayanan Publik Bagi Penyandang Disabilitas Dalam Menggunakan Transportasi Umum." Diponegoro Law Journal 13(2). doi:10.14710/dlj.2024.43564.
- Afattar, Muhammad Galuh Wiryadi, Sri Nur Hari Susanto, and Suhartoyo Suhartoyo. 2024. "Pemenuhan Hak Aksesibilitas Dan Pelayanan Publik Bagi Penyandang Disabilitas Dalam Menggunakan Transportasi Umum." Diponegoro Law Journal 13(2). doi:10.14710/dlj.2024.43564.
- Afriani, Anjani Betty, Gesilia Wilmanda, and Afdri Jiyaris Gamaradika. 2023. "Difabel Di Pusat: Artificial Intelligence Dan Bazar Platform Sebagai Medium Inklusif Sistem Edukasi." Proceedings of Unimbone : 1–9.
- Ahsyar, Tengku Khairil, Syaifulah Syaifulah, and Ardiansyah Ardiansyah. 2020. "E-Marketplace Media Pengembangan Promosi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dinas Koperasi Umkm Kota Pekanbaru." Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi 6(1): 43. doi:10.24014/rmsi.v6i1
- Anshari, Muhammad. 2024. "Penghormatan, Perlindungan, Dan Pemenuhan Hak Penyandang Disabilitas Dalam Perspektif Maqasid Al Syariah." Al-Mashlahah Jurnal Hukum Islam dan Pranata Sosial 12(01): 31–40. doi:10.30868/am.v12i01.6163.
- Asis, Muhammad Arfah, Purnawansyah Purnawansyah, and Yulita Salim. 2024. "Rancang Bangun Sistem Manajemen Data Akreditasi Berbasis Web." Journal Cerita 10(1): 32–38. doi:10.33050/cerita.v10i1.2989.
- Bisma, M Ardhya, and Aditia Sovia Pramudita. 2020. "Analisa Minat Pembelian Online Konsumen Pada Saluran Distribusi Digital Marketplace Online Di Kota Bandung." Competitive 14(2): 36–44. doi:10.36618/competitive.v14i2.617.
- Destianti, Lina Lulus, and Asti Herliana. 2023. "Sistem Administrasi Klien Berbasis Web Pada Uptd Panti Sosial Rehabilitasi Penyandang Disabilitas Sensorik Palembang." Jurnal Responsif : Riset Sains dan Informatika 5(2): 156–65. doi:10.51977/jti.v5i2.1160.
- Destianti, Lina Lulus, and Asti Herliana. 2023. "Sistem Administrasi Klien Berbasis Web Pada

- Uptd Panti Sosial Rehabilitasi Penyandang Disabilitas Sensorik Palembang.” Jurnal Responsif : Riset Sains dan Informatika 5(2): 156–65. doi:10.51977/jti.v5i2.1160.
- Erissa, Dhea, and Dini Widinarsih. 2022. “Akses Penyandang Disabilitas Terhadap Pekerjaan: Kajian Literatur.” Jurnal Pembangunan Manusia 3(1). doi:10.7454/jpm.v3i1.1027.
- Hafiyatul Mufidah, Yunika Putri Oktavia, and Prita Haryani. 2024. “Rancang Bangun Sistem Informasi Asrama Institut Sains & Teknologi Akprind Yogyakarta Berbasis Web.” Journal of Information Systems Management and Digital Business 1(2): 249–62. doi:10.59407/jismdb.v1i2.44.
- Jerimas Pelokilla. 2023. “UUD 1945 Sebagai Landasan Konstitusional Terhadap Perlindungan Hak Warga Negara Indonesia.” JOCER: Journal of Civic Education Research 1(1): 24–28. doi:10.60153/jocer.v1i1.11.
- Jerimas Pelokilla. 2023. “UUD 1945 Sebagai Landasan Konstitusional Terhadap Perlindungan Hak Warga Negara Indonesia.” JOCER: Journal of Civic Education Research 1(1): 24–28. doi:10.60153/jocer.v1i1.11.
- Lasiyono, Untung, Fadira Nur Rahmatul Ula, Lutfia Sari, and Patris Ngadas. 2024. “Partisipasi Ekonomi Penyandang Disabilitas: Hambatan Dan Solusi Di Pasar Kerja Indonesia.” JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah 9(4): 581–90. doi:10.24815/jimps.v9i4.32869.
- Luthfi Hamzah, Muhammad, Mohammad Adhitya Pabottingi, Eki Saputra, Anofrizen, and Sutoyo. 2021. “Design of Web-Based Letter Information System At Pt Radar.” Journal of Information Technology and Computer Science (INTECOMS) 4(2): 11.
- Nirsal, and Riska Padillah Ansar. 2023. “Rancang Bangun Sistem Informasi Berbasis Website Profil Kelurahan Benteng.” Jurnal Artificial: Jurnal Informatika dan Sistem Informasi 1(1): 1–7.
- Prasetyo, Stefanus Eko, and Germen Basri. 2024. “Pemanfaatan Sistem Informasi Marketplace Go Market Untuk UMKM Di Kota Batam Bekerjasama Dengan PT Pundi Mas Berjaya.” Jurnal Tiyasadarma 2(1): 30–41. doi:10.62375/jta.v2i1.344.
- Uum Helmina Chaerunisak, Sri Ayem, Septiana Wahyu Prasetyaningtyas, Riska Widya Afrianingrum, and Naresha Hanun. 2024. “Digitalisasi Bisnis Dan Inklusi Keuangan Sebagai Upaya Mendorong Kinerja Umkm Melalui E-Commerce Di Era Digital.” EKONOMIKA45 : Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan 11(2): 843–58. doi:10.30640/ekonomika45.v1i2.2591.
- Witara, Ketut. 2024. “Systematic Literature Review: Pengaruh Product Affiliate Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Fashion Di Marketplace Shopee Ketut Witara Systematic Literature Review: Pengaruh Product Affiliate Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Peningkatan Penjualan .” (4).