

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI KATERING BERBASIS
WEBSITE**

(Studi Kasus: Katering Sambel Ijo Sibadak)

**Tarwoto¹, Afah Uly Narestami², Dini Nur Kholifah³, Suci
Damayanti⁴**

Universitas Amikom Purwokerto¹²³⁴

E-mail: tarwoto@amikompurwokerto.ac.id¹,
afahulyynaress@gmail.com², dininurkholifah26@gmail.com³,
sucid7888@gmail.com⁴

Abstrak

Perkembangan zaman menuju era modernisasi dan teknologi yang pesat dalam konteks globalisasi mendorong pentingnya pemahaman teknologi informasi bagi individu. Salah satu sektor yang mengalami pertumbuhan pesat dalam revolusi teknologi adalah industri kuliner. Hal ini membuka peluang besar untuk mendistribusikan informasi mengenai jenis makanan tertentu yang ada di suatu daerah melalui internet. Purbalingga, sebagai contoh, memiliki beragam tempat makan yang menarik, namun kesadaran publik tentang beragam tempat makan tersebut terbatas. Menghadapi tantangan ini, penggunaan sistem informasi dan website menjadi solusi yang efektif. Dalam pembangunan website ini, metode Waterfall digunakan untuk memastikan bahwa website sesuai dengan kebutuhan pengguna. Metode Waterfall merupakan salah satu model SDLC yang banyak digunakan dalam pengembangan sistem informasi dan perangkat lunak. Website yang dirancang ini juga berfungsi sebagai media promosi untuk produk-produk atau makanan khas yang dijual di warung makan di Purbalingga. Hal ini diharapkan dapat memperluas pengetahuan masyarakat, baik lokal maupun luar daerah, tentang warung makan dan produk khas yang ada di daerah tersebut. Dalam era di mana teknologi informasi menjadi kunci akses informasi, pembangunan website semacam ini memberikan solusi modern yang penting dalam memajukan sektor kuliner dan mempromosikan potensi daerah secara lebih luas.

Kata Kunci — *Waterfall Method, Website, Information Technology.*

PENDAHULUAN

Perkembangan zaman ke arah yang lebih modern serta kemajuan bidang teknologi dalam era globalisasi mengharuskan setiap manusia dapat memahami teknologi informasi modern guna mendapatkan suatu informasi. Teknologi merupakan hasil pemikiran manusia yang bertujuan untuk mengembangkan metode atau sistem tertentu dan menggunakannya untuk menyelesaikan permasalahan dalam kehidupan.

Salah satu sektor yang cukup berkembang dalam perkembangan teknologi yaitu pada bidang kuliner, dimana hal tersebut memberikan andil untuk mendistribusikan informasi

mengenai jenis-jenis makanan tertentu yang ada di daerah tersebut melalui teknologi internet. Purbalingga mempunyai beragam tempat makan yang begitu menarik, namun tidak banyak orang yang mengetahui berbagai tempat makan yang ada di daerah tersebut. Warung makan sambel Ijo Sibadak merupakan sebuah tempat makan yang menyajikan masakan khas Indonesia dengan ciri khas utama yaitu sambel ijo sebagai menu andalannya.

Informasi mengenai tempat atau warung makan akan lebih dikenal apabila diberi wadah untuk bertukar informasi melalui sistem informasi atau website. Untuk menghasilkan website yang sesuai dengan keinginan pengguna, digunakanlah metode Waterfall didalamnya, dimana Waterfall ialah Metode Waterfall merupakan salah satu model SDLC yang banyak digunakan dalam pengembangan sistem informasi dan perangkat lunak. Hal ini dimaksudkan untuk memberikan informasi bagi customer sehingga akan lebih mudah merencanakan kunjungan tempat makan sesuai dengan apa yang mereka inginkan tanpa ragu-ragu memilih makanan yang diinginkan. Sistem Informasi atau website ini dibangun atau dirancang dengan menggunakan bantuan software wordpress, wordpress sendiri merupakan CMS (Content Management Sistem) yang sangat flexibel untuk membuat sebuah website, karena sifatnya yang open source sehingga sangat mudah untuk mendapatkan update, dan menginstall banyak plugin atau tema diplatform ini. Dirancangnya sebuah website ini dapat dimanfaatkan sebagai salah satu media untuk mempromosikan produk- produk atau jenis makanan khas yang dijual pada warung makan tersebut agar dapat dikenal lebih luas oleh masyarakat baik dari daerah purbalingga sendiri atau bahkan luar daerah tersebut.

METODE PENELITIAN

Berdasarkan latar belakang pada penelitian ini, penelitian dilakukan pada Katering Sambel Ijo Sibadak yang berada di Daerah Prov Jawa Tengah, beralamat di Warung Sambel Ijo Sibadak Jl. Raya Losari, Dusun II, Losari, Kec. Rembang, Kabupaten Purbalingga, Jawa Tengah 53356. Objek pada penelitian ini adalah Perancangan Website Berbasis Wordpress.

Metode yang di gunakan pada penelitian ini adalah Waterfall, dapat dikatakan Waterfall sendiri ialah penelitian yang berhubungan dengan riset ilmiah murni dan proses pengembangan aplikasi dalam bidang teknologi. Model waterfall merupakan model yang paling banyak digunakan untuk tahap pengembangan. Pola waterfall ini disebut juga dengan pola tradisional atau pola klasik. Model ini sering disebut model sekuensial linier atau model aliran kehidupan klasik, dimana memberikan pendekatan berurutan terhadap siklus hidup perangkat lunak yang dimulai dengan fase analisis, desain, pengkodean, pengujian, dan dukungan.

Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik dalam pengumpulan data pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Studi Pustaka

Studi pustaka dilakukan dengan melakukan pencarian terhadap karya-karya ilmiah maupun jurnal dan artikel, baik yang terdapat di perpustakaan maupun yang terdapat di internet. Data-data dalam penyusunan penelitian ini, antara lain yang berkaitan dengan pengenalan sistem informasi, seperti beberapa hal yang berkaitan dengan e-commerce, komunikasi data, konsep pemasaran dan penjualan online, dan yang berkaitan dengan wordpress.

b. Studi Lapangan

Melakukan praktek ke lapangan secara langsung, yaitu untuk memperoleh informasi yang

berkaitan dengan penelitian ini.

c. Observasi

Dalam metode observasi ini dilakukan pemeriksaan dan penelitian langsung di lapangan untuk mengumpulkan data-data yang diperlukan. Pengamatan ini dilakukan pada tanggal 1-15 Oktober 2023 di Katering Sambel Ijo Sibadak. Dari hasil pengamatan, proses pemasaran dan jual-beli maupun transaksi masih dilakukan secara manual, seperti melalui telepon atau datang langsung ke lokasi penjualan, serta data-data tidak tersimpan secara terstruktur. Oleh karena itu, kekurangan-kekurangan tersebut perlu diatasi agar nantinya dapat memuaskan pelanggan dan perusahaan. Observasi dilakukan dengan mengumpulkan data dan informasi yang dibutuhkan dalam perancangan dan pengembangan sistem, data yang dibutuhkan berupa laporan-laporan yang tersedia, berupa daftar harga produk, DO (Delivery Order), Invoice, PO (Purchase Order) beserta dokumentasi produk.

d. Wawancara.

Wawancara dilakukan dengan cara mewawancarai secara langsung pihak-pihak terkait, yang berguna untuk mendapat informasi maupun data-data yang dibutuhkan untuk perancangan dan pembangunan sistem yang dibuat, yaitu: Wawancara terhadap pihak atau owner dari Katering Sambel Ijo Sibadak yang berguna untuk mendapatkan data maupun informasi dan pengujian terhadap sistem yang dibuat.

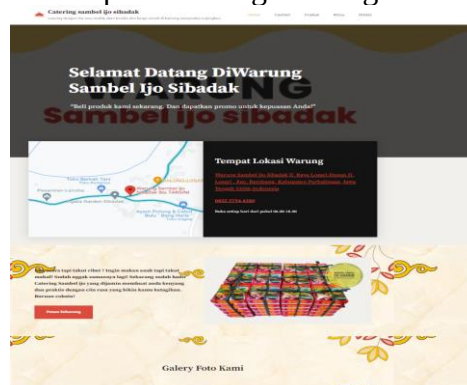
HASIL DAN PEMBAHASAN

a. Tampilan website

Tampilan website, juga dikenal sebagai desain web atau antarmuka pengguna (UI), mengacu pada bagaimana situs web disajikan kepada pengguna. Tampilan dan nuansa situs web mencakup elemen seperti tata letak, warna, tipografi, grafik, gambar, ikon, dan navigasi yang digunakan dalam desain situs web. Tujuan dari tampilan website adalah untuk memberikan pengalaman pengguna yang baik, memudahkan navigasi dan memastikan bahwa website menarik, informatif dan mudah digunakan.

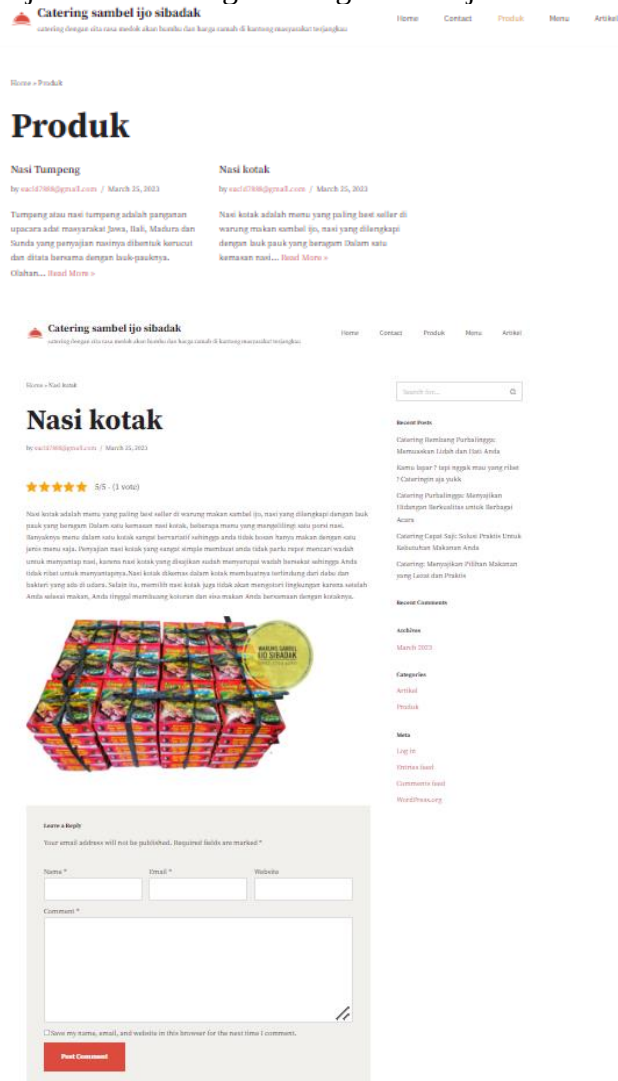
b. Home Page

Home merupakan tampilan awal ketika membuka website pada bagian ini berisi mengenai penjelasan tentang warung catering sambel ijo sibadak dan layanan-layanan yang diberikan. Selain itu pada tampilan home ini juga berisi tentang kontak social media, alamat dan jam kerja, serta galeri makanan pada warung catering sambel ijo sibadak.



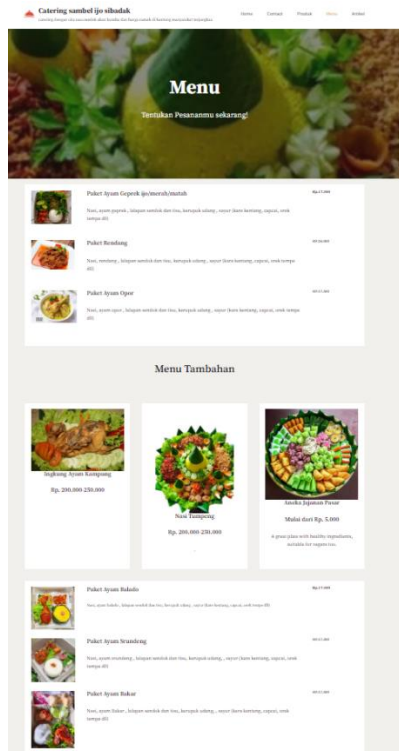
c. Produk

Pada bagian produk beisi tentang 2 kategori yaitu nasi kotak dan nasi tumpeng. Dimana pada bagian ini menjelaskan secara singkat mengenai produk yang ditawarkan agar pelanggan atau orang yang sedang membuka website akan lebih mudah dan mengerti apa yang sedang warung katering sambel ijo jual. Selain itu pada bagian produk juga dilengkapi gambar atau foto produk agar pelanggan mempunyai gambaran mengenai produk yang ditawarkan. Pada bagian produk juga menampilkan fitur komen agar para pelanggan dapat memberi kritik dan saran kepada bisnis yang dijalankan warung katering sambel ijo sidadak.



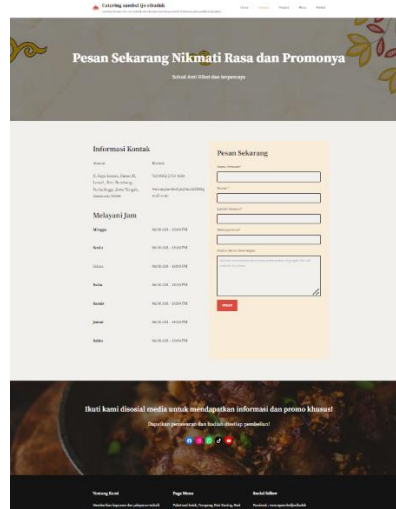
d. Menu

Menu merupakan alat penawaran bagi pembisnis atau Perusahaan untuk menawarkan produk atau makanan yang disediakan. Selain itu menu juga sebagai media komunikasi antar penjual dan pembeli tentang produk dan harga yang akan ditawarkan sehingga pelanggan dapat mengetahui seberapa besar dana yang akan dikeluarkan ketika akan membeli produk. Pada tampilan menu, penulis memberikan nama produk dan keterangan foto beserta harga. Hal ini agar pelanggan akan lebih mudah dalam memilih menu pesanan yang akan dipilih sesuai dengan budget yang ditentukan oleh pelanggan.



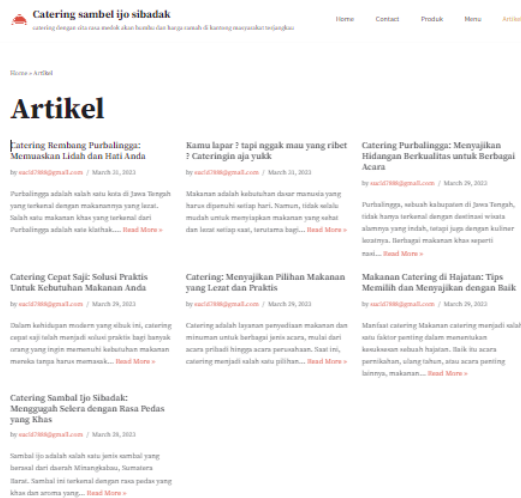
e. Contact

Contact adalah sebuah halaman yang penting yang tidak boleh dilewatkan karena dengan kontak pelanggan dapat berhubungan dengan penjual, maka dari itu perancang mendesain semenarik mungkin dan mudah dipahami pembaca website, seperti memberikan informasi Alamat, nomor telepon, social media dll.



f. Artikel

Artikel adalah bentuk komunikasi tertulis yang beragam dan dapat mencakup berbagai topik, seperti berita, sains, hiburan, bisnis, teknologi, gaya hidup, dan banyak lagi. Mereka adalah sumber informasi penting dan sering digunakan untuk mendidik, menghibur atau mempengaruhi opini pembaca. Di era digital, artikel juga dapat dilihat secara online di situs web, blog, portal berita, dan platform media sosial. Pada tampilan ini.



KESIMPULAN

Dalam perancangan sistem informasi berbasis web pada g Sambel Ijo Sibadak menjadi solusi dalam pengembangan usaha dan mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan catering yang sebelumnya masih manual menjadi sistem yang terkomputerisasi. Semua data pada Katering Sambel Ijo Sibadak dapat tersimpan dengan baik dan memiliki rekap yang rapi

DAFTAR PUSTAKA

- Bagir, M. (2011). Pembuatan Website E- Commerce di PT. Batik Rahmawati Surakarta. Laporan Tugas Akhir. UNS-F. Mipa Prog. DIII Ilmu Komputer.
- Sarwono, J. (2008). Teori E-Commerce, Yogyakarta: Gava Media
- Wahyuningrum, T., & Januarita, D. (2015, Mei). Implementasi dan Pengujian We E-Commerce untuk Produk Unggulan Desa Jurnal Komputer Terapan.
- Bagir, M. (2011). Pembuatan Website E-Commerce di PT. Batik Rahmawati Surakarta. Laporan Tugas Akhir. UNS- F. Mipa Prog. DIII Ilmu Komputer.
- Supriyono, H., Sutopo, A., Nursyahid, H., Kurniawan, B. A., Fahrudin, I. N., Handoko, D., et al. (2016). Penerapan Teknologi WEB Sekolah Bagi SMP dan SMA Muhammadiyah Kartasura. Jurnal Warta, Vol. 19, No. 1, ISSN : 1410-9344.
- Sarwono, J. (2008). Teori E-Commerce. Yogyakarta: Gava Media.
- Supriyono, H., Noviantri, A. M., & Purnomo, Y. E. (2017). Penerapan Sistem Informasi Berbasis Komputer Untuk Pengelolaan Aset Bagi SMP Muhammadiyah 1 Kartasura. Journal The 6th University Research Colloquium 2017. Universitas Muhammadiyah Magelang. ISSN 2407-9189 , 59-70.
- Tri Irianto Tjendrowaseno (2012). Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Untuk Usaha Fashion.
- Nabila Ayu Martiana (2019). Perancangan Website E-Commerce Berbasis Wordpress pada Sempurna Jaya Aluminium Product.
- Rahmayu, M., 2016 Rancang Bangun Sistem Informasi Pada rumah Sakit Dengan Layanan Intranet Menggunakan Metode Waterfall, Jurnal Evolusi, (4) 2, 2338 – 8161.
- Palit, R., Rindengan, Y., Lumenta, A., 2015, Rancang Sistem Informasi Keuangan Gereja Berbasis Web Di Jemaat GMIM Bukit Moria Malalayang, E-Journal Teknik Elektro dan Komputer, (4) 7, 2301-8402.
- Prayitno, A., dan Safitri, Y., 2015, Pemanfaatan Sistem Informasi Perpustakaan Digital Berbasis Website Untuk Para Penulis, Indonesian Journal on Software Engineering, (1) 1, 2461- 0690.