

KONTRIBUSI PENGALAMAN BELAJAR KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT MENJADI SEORANG WIRAUSAHA SISWA DI SMA MUHAMMADIYAH 8 GRESIK

Melisa Setiawati¹, Mauren Gita Miranti², Nugrahani Astuti³, IF Romadhoni⁴

melisasetiawati.20037@mhs.unesa.ac.id¹, maurengita@unesa.ac.id²,

nugrahaniastuti@unesa.ac.id³, romadhoni@unesa.ac.id⁴

Universitas Negeri Surabaya

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang kontribusi pengalaman belajar kewirausahaan terhadap minat menjadi seorang wirausaha siswa di SMA Muhammadiyah 8 Gresik. Pengalaman belajar merupakan serangkaian proses yang dialami oleh setiap manusia dalam ruang lingkup tertentu sesuai dengan metode ataupun strategi pembelajaran yang diberlakukan. Pengalaman belajar diharapkan dapat memengaruhi minat siswa dalam berwirausaha di masa yang akan datang. Penelitian ini merupakan penelitian jenis *ex post facto* korelasional dengan pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan menggunakan Gform sedangkan untuk instrumen penelitiannya menggunakan angket tertutup. Setelah semua data didapatkan maka selanjutnya menganalisis data yang dimulai dari langkah menghitung uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima itu artinya pengalaman belajar kewirausahaan berkontribusi terhadap minat menjadi seorang wirausaha siswa di SMA Muhammadiyah 8 Gresik. Temuan ini memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai hubungan antara pengalaman belajar kewirausahaan dengan minat berwirausaha siswa.

Kata Kunci: Pengalaman Belajar Kewirausahaan, Minat Wirausaha.

ABSTRACT

This research aims to find out about the contribution of entrepreneurial learning experiences to students' interest in becoming entrepreneurs at SMA Muhammadiyah 8 Gresik. Learning experience is a series of processes experienced by every human being within a certain scope in accordance with the learning methods or strategies applied. It is hoped that the learning experience can influence students' interest in entrepreneurship in the future. This research is an ex post facto correlational type of research with a quantitative approach. Data was collected through a questionnaire using Gform, while the research instrument used a closed questionnaire. After all the data is obtained, the next step is analyzing the data starting from the step of calculating validity and reliability tests, classical assumption tests, and hypothesis testing. The results of this research show that H_0 was rejected and H_a was accepted, meaning that the entrepreneurial learning experience contributed to students' interest in becoming an entrepreneur at SMA Muhammadiyah 8 Gresik. These findings provide a deeper understanding of the relationship between entrepreneurial learning experiences and students' entrepreneurial interests.

Keywords: *Entrepreneurial Learning Experience, Entrepreneurial Interest.*

PENDAHULUAN

Pengangguran menjadi salah satu permasalahan besar bagi Indonesia sampai saat ini karena pengangguran sangat berpengaruh terhadap perekonomian di Indonesia. Banyak lulusan yang lebih fokus dalam mencari pekerjaan dan tidak membuka peluang usaha

sendiri dengan berwirausaha. Fenomena tersebut yang menyebabkan minat berwirausaha masyarakat Indonesia menjadi rendah. Dalam menekan jumlah angka pengangguran dapat dilakukan dengan menciptakan lapangan pekerjaan seperti berwirausaha (Andi, dkk., 2018).

Berwirausaha dapat dilakukan apabila memiliki minat dalam melakukan wirausaha. Minat wirausaha merupakan rasa ketertarikan seseorang dalam bidang usaha. Sehingga apabila seseorang sudah memiliki minat berwirausaha maka akan terdapat banyak ide dan kreatifitas untuk bisa mengembangkan usaha tersebut. Dengan adanya kreatifitas seseorang akan lebih mempunyai tanggungjawab atas segala resiko yang diperhitungkan.

Minat berwirausaha muncul karena adanya pengetahuan dan informasi mengenai kewirausahaan dan kemudian dilanjutkan untuk berpartisipasi secara langsung dalam rangka mencari pengalaman dan akhirnya timbul keinginan untuk memperhatikan pengalaman yang telah didapatkan tersebut serta mempunyai perasaan senang dan mempunyai keinginan untuk terlibat dalam kegiatan pengambilan resiko, untuk menjalankan bisnis atau usaha sendiri dengan memanfaatkan peluang-peluang bisnis yang ada dan menciptakan bisnis baru dengan pendekatan inovatif. Dalam menunjang pengembangan ide dan kreatifitas perlu dilakukan adanya pembelajaran.

Pembelajaran prakarya dan kewirausahaan ini ada pada fase F yang diperuntukkan untuk elemen kelas 11 dan 12 di semester ganjil baik tingkat SMA, SMK atau sederajat. Pada fase ini peserta didik bisa memilih mata pelajaran yang disukai sesuai dengan minat dan bakatnya. Jumlah jam pelajaran untuk setiap pertemuan yaitu 2 jp. Untuk capaian pembelajaran (CP) dan tujuan pembelajaran (TP) yang diharapkan yaitu sebagai berikut: 1) Mengembangkan/menciptakan produk kerajinan untuk pasar lokal; 2) Mengembangkan rekayasa jasa profesi dan profesionalisme; 3) Mengembangkan produk budidaya unggas petelur; 4) Mengembangkan/menciptakan produk pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi; 5) Mengembangkan/menciptakan produk kerajinan untuk pasar global; 6) Mengembangkan/menciptakan produk peralatan teknologi terapan; 7) Mengembangkan budidaya ternak unggas pedaging; 8) Mengembangkan/menciptakan produk pengolahan makanan fungsional.

Pada penelitian ini diharapkan dapat menekan jumlah pengangguran khususnya di Indonesia dan lapangan pekerjaan bertambah melalui wirausaha. Karena wirausaha bisa berpotensi menghasilkan keuntungan yang besar apabila kita bisa sukses mengolah usaha tersebut. Semakin sukses usaha tersebut maka lowongan kerja yang dibutuhkan juga akan semakin banyak otomatis jumlah pengangguran juga akan semakin berkurang. Dengan begitu, secara tidak langsung dapat membantu dalam perekonomian di Indonesia. Namun pada penelitian ini tidak berfokus pada jumlah pengangguran saja akan tetapi berfokus pada pengalaman belajar kewirausahaan dan minat menjadi seorang wirausaha sehingga peneliti tertarik untuk mengambil judul mengenai “Kontribusi Pengalaman Belajar Kewirausahaan Terhadap Minat Menjadi Seorang Wirausaha Siswa di SMA Muhammadiyah 8 Gresik”.

METODE PENELITIAN

Jenis dan rancangan penelitian yang digunakan yaitu *ex post facto* korelasional dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa/siswi kelas XII SMA Muhammadiyah 8 Gresik yang berjumlah 63 orang. Sampel atau sasaran

penelitiannya dihitung menggunakan rumus slovin. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu kuesioner. Penyusunan kuesioner ini untuk memperbaiki bagian-bagian yang kurang tepat untuk diterapkan dalam pengambilan data terhadap responden.

Instrumen penelitian yang digunakan pada penelitian yaitu angket tertutup. Angket yang digunakan adalah angket pengalaman belajar dan angket minat berwirausaha. Sedangkan untuk skalanya, penelitian ini menggunakan skala guttman. Skala guttman hanya terdapat 2 interval pilihan jawaban seperti “setuju-tidak setuju”, “ya-tidak”, “benar-salah”, “positif-negatif”, “pernah-tidak pernah”, dan lain-lain. Skala tersebut menghasilkan pertanyaan berupa pilihan ganda maupun checklist dengan skor jawaban tertinggi 1 dan terendah 0. Pada variabel X peneliti menggunakan instrumen terdahulu yaitu Gagne (2018) sedangkan pada variabel Y peneliti menggunakan instrumen terdahulu yaitu Yadewani dan Wijaya (2017).

Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian yaitu uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Dalam penelitian ini yang merupakan variabel X (variabel bebas) yaitu pengalaman belajar. Pengalaman belajar yang dimaksud adalah pengalaman belajar kewirausahaan. Deskripsi Data Variabel Y Dalam penelitian ini yang merupakan variabel Y atau variabel terikat yaitu minat berwirausaha.

Pada penelitian ini, data diperoleh dari kuisisioner angket tertutup yang dibuat melalui gform yang berjumlah 40 pernyataan yang terdiri dari 20 pernyataan untuk variabel X dan 20 pernyataan untuk variabel Y. Kemudian gform dibagikan kepada para responden kelas XII IPA dan XII IPS. Setelah diisi oleh responden, dilakukan hitung data yang mulai dari uji validitas dan uji reliabilitas, pada uji validitas terdapat 6 soal dari 40 soal yang tidak valid dan nilai reliabilitas yaitu sebesar 0,882693 (instrumen sudah ajeg dan dapat digunakan). Kemudian dilakukan uji asumsi klasik yang terdiri dari 5 macam yaitu : 1) Uji Normalitas menggunakan uji One Sample Kolmogorov Smirnov dengan hasil data tidak terdistribusi normal ($p = 0,000$); 2) Uji multikoleniaritas, hasil menunjukkan bahwa tidak terdapat kolerasi yang tinggi antara kedua variabel nilai VIF < 10 ($VIF = 1.000$). ; 3) Uji heteroskedestisitas, hasil menunjukkan tidak ada perbedaan yang tidak sama antara satu residu dengan pengamatan lainnya Sig. $< 0,05$ (Sig. 0.595) ; 4) Uji autokorelasi, hasil menunjukkan tidak ada korelasi antara suatu periode penelitian dengan periode-periode sebelumnya ($D = 1624$); 5) Uji linearitas hasilnya yaitu ada hubungan linier yang signifikan antara kedua variabel (Sig = 0,416). Uji hipotesis menggunakan uji kolerasi spearman yang menunjukkan hasil Sig. = 0,000, artinya pengalaman belajar kewirausahaan berkontribusi terhadap minat menjadi seorang wirausaha siswa di SMA Muhammadiyah 8 Gresik.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Uji Hipotesis

Tabel 1. Uji Kolerasi Spearman

	Belajar kewiraus ahaan (X)	Minat Menjadi Wirausah a (Y)
Spearman	Belajar	Sig (2- 0,000

an's rho	Kewirausahaan (X)	tailed)	
	Minat Menjadi Kewirausahaan (Y)	Sig (2-tailed)	0,000

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang menggunakan uji korelasi spearman didapatkan hasil bahwa nilai sig sebesar 0,000 yang mana nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 sehingga menghasilkan keputusan tolak H_0 dan menerima H_a . Maka dapat dikatakan bahwa pengalaman belajar kewirausahaan berkontribusi terhadap minat menjadi seorang wirausaha siswa di SMA Muhammadiyah 8 Gresik.

Pembahasan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, diketahui bahwa ada korelasi yang signifikan antara pengalaman belajar kewirausahaan terhadap minat menjadi seorang wirausaha siswa di SMA Muhammadiyah 8 Gresik. Nilai korelasi yang dihasilkan tersebut menunjukkan nilai yang positif. Artinya, variabel pengalaman belajar kewirausahaan dan minat wirausaha memiliki hubungan yang positif. Hasil penelitian ini sama dengan penelitian yang dilakukan oleh Fatima,dkk (2022) dan penelitian yang dilakukan oleh Trias, dkk (2023), dimana berdasarkan penelitian yang mereka lakukan didapatkan hasil yang serupa yaitu terdapat pengaruh pengalaman belajar terhadap minat berwirausaha.

Menurut Mauren, dkk (2022) minat didapatkan dari perasaan senang, ketertarikan, perhatian, dan keterlibatan dalam kegiatan di dalam kelas maupun diluar kelas. Adanya pengalaman belajar yang semakin banyak akan mempengaruhi minat dalam diri seseorang seperti yang dikatakan oleh Sirait (2016) bahwasannya pengalaman belajar memiliki pengaruh yang besar terhadap minat siswa untuk menentukan derajat keaktifan siswa dan daya tarik bagi siswa. Siswa yang mempunyai pengalaman belajar dan minat yang besar akan menjadikan seorang siswa memiliki pandangan yang luas dan bisa menjelaskan hal-hal yang menarik dan sebaliknya.

Menurut Adithama (2014) faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada siswa yaitu salah satunya adalah faktor pendidikan kewirausahaan. Pembelajaran wirausaha yang ada di sekolah seharusnya seimbang antara pembelajaran praktik dan pembelajaran teori karena selain mendapatkan ilmu melalui pembelajaran teori siswa juga mendapat pembelajaran secara langsung yang bisa dipraktikkan di sekolah baik itu praktik secara kelompok ataupun individu.

Latar pendidikan seseorang terutama dalam bidang usaha bisa mempengaruhi keinginan dan minatnya untuk memulai usaha baru dimasa mendatang. Hal ini sejalan dengan pernyataan pada penelitian yang dilakukan oleh Suhartini (2015) yang menyimpulkan bahwa pendidikan 33 berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Jadi, apabila orang tersebut mendapatkan pendidikan tentang kewirausahaan maka dia akan semakin memahami keuntungan menjadi wirausaha serta semakin tertarik untuk menjadi seorang wirausaha. Dengan begitu dapat dikatakan terdapat pengaruh antara pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan didapatkan nilai sig sebesar 0,000 atau bisa disebut $\text{sig} < 0,05$ yang artinya H_0 ditolak. Maka disimpulkan bahwa pengalaman belajar kewirausahaan berkontribusi terhadap minat menjadi seorang wirausaha siswa di SMA Muhammadiyah 8 Gresik.

Saran

Adapun saran yang peneliti berikan setelah meneliti permasalahan ini adalah sebagai berikut: 1) Pihak sekolah memberikan bimbingan konseling terkait minat dalam berwirausaha. 2) Pihak sekolah khususnya guru dalam mata pelajaran prakarya atau kewirausahaan lebih memperbanyak lagi kegiatan prakteknya karena semakin banyak kegiatan praktek maka bisa memicu lebih tinggi timbulnya minat dalam berwirausaha. 3) Pihak sekolah dapat mendukung program kewirausahaan yang terintegrasi dengan pembelajaran. 4) Guru dapat merangsang minat berwirausaha melalui program-program ekstrakurikuler ataupun kegiatan perlombaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adalah.co.id. 2022. Tujuan Penelitian: Tujuan Penelitian Adalah. Diakses pada 22 Februari 2023, dari <https://adalah.co.id/tujuan-penelitian/>.
- Aditya, M. (2016). Hubungan Antara Dukungan Orang Tua dan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa.
- Ahmad (2022-10-25). "Pengertian Kewirausahaan: Konsep, Tujuan, Sifat dan Jenis Wirausaha". Gramedia Literasi. Diakses tanggal 2023-05-21.
- Azzahra, F., Khotimah, K., Prasetyo, K., & Segara, N. B. (2022). Pengaruh Pengalaman Belajar Pendidikan Kewirausahaan Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan IPS. *Dialektika Pendidikan IPS*, 2, 25-33.
- Deryane, I. (2023). Pentingnya Soft Skill Terhadap Pengembangan Karir Mahasiswa Ke Depan. *Jurnal Rekaman*, 1-8.
- Departemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia, (Jakarta : Balai Pustaka, 2003). Hlm. 845.[http://yandianto//pengertiandefinisi.com/lons ep-dan- pengertian kontribusi/](http://yandianto//pengertiandefinisi.com/lons%20ep-dan-%20pengertian%20kontribusi/).com/html. diakses pada tanggal 17 desember 2019.
- Dr. Sri Rochani Mulyani, S. M. (2021). Metodologi Penelitian. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Elisa, E. (2022, Oktober 16). Pengalaman Belajar. (E. Elisa, Ed.) educhannel.id. Retrieved from <https://educhannel.id/blog/artikel/pengalamanbelajar.html>.
- E (2022) Pengaruh Minat Belajar dan Teman Sebaya Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran IPA di SMP Negeri 31 Konawe Selatan. Skripsi thesis, IAIN Kendari.
- Falah, N., & Marlina, N. (2022). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan pengalaman prakerin terhadap minat berwirausaha siswa SMK. *Jurnal PTK dan Pendidikan*, 8(1).
- Husein, S. (2021, Juli 17). Retrieved from Geospasialis: <https://geospasialis.com/ujihipotesis/>.
- Indonesia, Badan Pusat Statistik. "Februari 2023: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,45 persen dan Rata-rata upah buruh sebesar 2,94 juta rupiah per bulan". www.bps.go.id. Diakses tanggal 2024-02-03.
- Istinaroh. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan., Semarang: lib.unnes.ac.id.
- Kompasiana.com (2022-08-15). "Apa Itu Pendidikan Abad 21 Kemdikbud". Kompasiana. Diakses tanggal 2023- 05-21.
- "Metode Penelitian Kualitatif: Pengertian, Karakteristik & Jenis". serupa.id. Diakses tanggal 2023-05-21.

- Novitasyari, W., Setiawati, T., & Rahmawati, Y. (2017, November). Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga Universitas Pendidikan Indonesia. *Media pendidikan, gizi, dan kuliner*, 6, 2.
- Muspawi, M., Mukminin, A., & Putri, R. S. (2022). Upaya Menumbuhkan Minat Berwirausaha Siswa. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 6(2), 324-366.
- Nisa, U. M. (2017). Metode Praktikum untuk Meningkatkan Pemahaman dan Hasil Belajar Siswa Kelas V MI YPPI 1945 Babat pada Materi Zat Tunggal dan Campuran. *Proceeding Biology Education conference*, 1-7.
- Novianti, S. (2019). *Komparasi Minat Siswa SMA dan SMK Menjadi Wirausaha*. Bandung : FRIMA.
- Nugraha Perdana, A. H. (2023, 03 14). Lulusan SMK dan SMA Jadi Penyumbang Pengangguran Tertinggi, Kemnaker Bakal Revitalisasi BLK. Retrieved 02 03, 2024, from KOMPAS.com <https://surabaya.kompas.com/read/2023/03/14/214335778/lulusan-smk-dan-sma-jadipenyumbang-pengangguran-tertinggi-kemnakerbakal?page=1>.
- N Yudi Bakti, "analisis kontribusi pemberian beasiswa djarum terhadap peningkatan prestasi akademik mahasiswa penerima tahun 2010/2011 daerah istimewa yogyakarta" dalam <http://eprints.uny.ac.id/7955/> diakses pada 25 februari 2023.
- "Pengertian Data Primer & Perbedaannya dengan Data Sekunder". 2021-06-30. Diakses tanggal 2023-05-21.
- "Populasi dan Sampel Penelitian (Pengertian, Proses, Teknik Pengambilan dan Rumus)". 2020-11-29. Diakses tanggal 2023-05-21.
- Rahman, T. A., Ardiansyah, A., Hafid, R., Mahmud, M., Moonti, U., & Sudirman, S. (2023, Mei). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Menjadi Wirausahawan Pada Mahasiswa Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018. *Journal of Economic and Business Education*, 1, 202-210.
- Rakhman, A. (2022, September 19). Retrieved from <https://rakhman.net/ilmu-pengetahuan/ujivaliditas-dan-reliabilitas/>.
- Sarwono, M. J., Handajani, S., Suwardiah, D. K., & Miranti, M. G. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Siswa SMK. *Jurnal Sains Boga*, 5(1), 15-22.
- Sahade, S., & A Ngampo, M. Y. (2016). Pengetahuan Wirausaha Dan Minat Berwirausaha Pada Siswa SMK. *Jurnal Penelitian Pendidikan INSANI*, 19(1), 56-61.
- Suai Bintang, Mutiara (2020) Identifikasi Pengalaman Belajar Siswa Field Dependent dan Field Independent dalam Pembelajaran Matematika Berbasis Luar Kelas. S1 thesis, FKIP.
- Studio, Educa. "Pentingnya Kelas Kewirausahaan untuk Siswa SMK dan Mahasiswa | Berita | Gamelab Indonesia". *Gamelab.ID* (dalam bahasa Indonesian). Diakses tanggal 2024-02-03.
- "Teori Kerucut Pengalaman Dari Edgar Dale | Retizen". *retizen.id*. 2021-10-03. Diakses tanggal 2024-02-03.
- Thabroni, G. (2022, November 6). Hasil Belajar: Pengertian, Klasifikasi, Indikator, dan Faktor-Faktor. *serupa.id*. Retrieved from <https://serupa.id/hasil-belajarpengertian-klasifikasi-indikator-dan-faktor-faktor/>.
- Wahyu (2024-01-21). "Uji Asumsi Klasik dalam Penelitian dan Jenis-jenisnya". *Madenginer* (dalam bahasa Inggris). Diakses tanggal 2024-02-03
- Wati, Rahmawati (2023) Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021. S2 thesis, Universitas Jambi.
- Yanti, Fitri (2018) Analisis Minat Siswa Jurusan IPS dalam Mengambil Jurusan Pendidikan/keguruan (Studi Kasus di SMA Se-Kecamatan Bukit Raya Pekanbaru. Other thesis, Universitas Islam Riau.