

PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E-WALLET PADA MAHASISWA

M. Iqbal¹, Arsa², Neneng Sudharyati³

mmdiqbal0048@gmail.com¹, muhammadarsa62@gmail.com²,

nenengsudharyati@uinjambi.ac.id³

UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah literasi keuangan syariah dan gaya hidup berpengaruh terhadap minat penggunaan e-wallet pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 96 responden dengan teknik pengambilan sampel probability sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan e-wallet pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi. 2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan gaya hidup terhadap minat penggunaan e-wallet pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi. 3) Hasil uji f menunjukkan bahwa literasi keuangan, gaya hidup secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan e-wallet pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi. Untuk besaran pengaruh dari variabel independen terhadap variabel dependen dengan besaran 55,2% dan sisanya dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Minat Penggunaan E-Wallet.

ABSTRACT

This study aims to determine whether Islamic financial literacy and lifestyle affect the interest in using e-wallet on students of the Faculty of Economics and Islamic Business UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi. The method used in this research is quantitative research method. The number of samples used in the study were 96 respondents with probability sampling technique sampling. The results showed that 1) financial literacy has a positive and significant effect on interest in using e-wallets in students of the Faculty of Economics and Islamic Business UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi. 2) There is a positive and significant influence lifestyle on interest in using e-wallets on students of the Faculty of Economics and Islamic Business UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi. 3) The results of the f test show that financial literacy, lifestyle simultaneously have a positive and significant effect on interest in using e-wallet on students of the Faculty of Economics and Islamic Business of UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi. For the amount of influence of the independent variable on the dependent variable with a magnitude of 55.2% and the rest is influenced by other variables not examined.

Keywords: Financial Literacy, Lifestyle, Interest In Using E-Wallets.

PENDAHULUAN

Dunia saat ini sedang menjalani revolusi industri keempat, yang akan digantikan oleh revolusi industri kelima. Akibatnya, perkembangan teknologi di bidang keuangan semakin pesat, dengan hadirnya dompet digital (e-wallet). Kehadiran e-wallet telah mendorong munculnya berbagai jenis aplikasi serupa di masyarakat perkembangan terkini dalam bidang teknologi keuangan. Munculnya teknologi digital kadang disebut dengan istilah financial technology atau fintech. Teknologi keuangan yang saat ini dapat diakses mencakup e-wallet, e-lending, dan pencatatan uang digital. Penerapan transaksi digital telah menyebabkan peningkatan tajam dalam transaksi digital secara global. Penggunaan teknologi digital

dalam industri keuangan nampaknya sangat jelas. fintech atau teknologi finansial, telah menghasilkan produk-produk seperti dompet elektronik (e-wallet) yang menurut pelajar sangat menarik. Hal ini menunjukkan bahwa program e-wallet mudah digunakan dan merupakan alternatif yang sangat berguna dibandingkan pembayaran tunai. Selain itu, e-wallet ini merupakan salah satu sistem pembayaran digital yang berhasil merebut kepercayaan mahasiswa dalam bertransaksi.

Kebutuhan mahasiswa menggunakan e-wallet, membuat jenis-jenis aplikasi e-wallet mulai banyak bermunculan, layanan keuangan digital, termasuk yang disediakan oleh perbankan di Jakarta dan layanan sejenis lainnya, memiliki keunggulan masing-masing. Hal ini memberikan masyarakat mempunyai beragam pilihan dalam menggunakan e-wallet sesuai kebutuhannya, dan sejenis lainnya. Masing-masing pilihan e-wallet ini memiliki keunggulan tersendiri yang tersedia di Indonesia. Ada lima produk tersedia di Indonesia: ShopeePay, OVO, Gopay, Dana, dan Link. Ketertarikan pelajar terhadap e-wallet ini bermula dari kemampuannya dalam memfasilitasi transaksi.

Kemampuan dalam memahami produk dan pengelolaan keuangan terdapat pada Q.S Al- Furqan ayat 67 sebagai berikut:

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا

“Dan, orang-orang yang apabila berinfak tidak berlebihan dan tidak (pula) kikir. (infak mereka) adalah pertengahan antara keduanya.”

Memahami produk keuangan serta mengetahui apa, bagaimana, di mana, dan kapan melakukan transaksi keuangan dikenal dengan istilah literasi keuangan. Literasi keuangan digital sangat berpengaruh terhadap minat seseorang dalam menggunakan teknologi. Menggunakan aplikasi e-wallet sangat membantu dalam bertransaksi sekaligus menjadi salah satu pilihan untuk menyimpan uang. Agar pelajar berhasil mengakses layanan keuangan, literasi digital berupaya menarik konsumen terhadap layanan keuangan digital. Dalam Peraturan OJK No.76/POJK.07/2016, inklusi keuangan didefinisikan sebagai tersedianya akses yang luas terhadap berbagai jenis lembaga keuangan bagi masyarakat, contoh lain agenda keuangan inklusif pemerintah. OJK dan BI (Bank Indonesia) menciptakan skema keuangan inklusif.

Gaya hidup pelanggan adalah perilaku yang mewakili keprihatinan mereka yang sebenarnya, yang sering kali terkait dengan aspek lain dari masalah psikologis mereka. Tingkah laku seseorang yang selalu mengikuti tren fesyen sebagai sarana utama untuk memenuhi kebutuhan dasarnya merupakan indikasi jelas akan identitas dan kedudukan sosialnya yang dianggap sebagai gaya hidupnya.

Sejumlah variabel yang memotivasi mahasiswa dalam memanfaatkan e-wallet untuk memudahkan bertransaksi kapan saja dan dari mana saja juga mempengaruhi semangat mereka dalam memanfaatkannya. Dalam upaya memberikan nilai tambah kepada konsumen, opsi pembayaran biaya pendidikan pun disertakan. Salah satu pilar pendukung terwujudnya ekonomi inklusif adalah kebangkitan dan tren pembayaran digital di kalangan pelajar. Mengingat informasi yang diberikan sebelumnya, penelitian ini berupaya untuk menentukan, --menganalisis penelitian dengan judul “Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Lifestyle terhadap minat Penggunaan E-Wallet pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin Sultan Thaha Saifuddin Jambi”

METODE

Metode penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif penelitian ini dilakukan pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam Uin Sultan Thaha Saifuddin Jambi pada mahasiswa / mahasiswi aktif Angkatan 2021-2023, jumlah sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini sebanyak 96 Responden. Dalam penelitian ini pengambilan sampel

dilakukan dengan Teknik Purposive Sampling yaitu metode penentuan sampel berdasarkan kriteria tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti. Adapun kriteria responden dalam penelitian ini adalah:

1. Mahasiswa / Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi.
2. Mahasiswa / Mahasiswi angkatan 2021-2023 atau sekarang yang telah menduduki di semester 2,4 dan 6
3. Mahasiswa / Mahasiswi program studi Ekonomi Syariah, Manajemen Keuangan Syariah, Akuntansi Syariah, dan Perbankan Syariah
4. Mahasiswa / Mahasiswi Sedang menggunakan E- Wallet

HASIL DAN PEMBAHASAN

a. Uji Validitas

Literasi Keuangan Syariah

Item Pertanyaan	Rhitung	Rtabel	Keterangan
X1.1	831	0,200	VALID
X1.2	815	0,200	VALID
X1.3	847	0,200	VALID
X1.4	846	0,200	VALID

Sumber Olah Data SPSS 25

Gaya Hidup

Item Pernyataan	Rhitung	Rtabel	Keterangan
X2.1	775	0,200	VALID
X2.2	857	0,200	VALID
X2.3	854	0,200	VALID
X2.4	680	0,200	VALID

Sumber Olah Data SPSS 25

E-wallet

Item Pertanyaan	Rhitung	Rtabel	Keterangan
Y1.1	449	0,200	VALID
Y1.2	614	0,200	VALID
Y1.3	591	0,200	VALID
Y1.4	652	0,200	VALID
Y1.5	1	0,200	VALID

Sumber Olah Data SPSS 25

Berdasarkan tabel diatas maka dapat dilihat keseluruhan indicator variabel literasi keuangan Syariah (X1) dan E-wallet (X2) untuk masing-masing variabel dinyatakan valid karena nilai r hitung lebih besar dari nilai r tabel 0,200

b. Uji Realibilitas

Variable	cronbach's alpha	standar Reabilitas	keterangan
Literasi	0,849	0,7	reliabel
gaya hidup	0,803	0,7	reliabel
e wallet	0,882	0,7	reliabel

Sumber Olah Data SPSS 25

Berdasarkan tabel diatas uji realibilitas maka dapa dilihat bahwa variabel literasi, gaya hidup, e-wallet memiliki nilai Cronbach's Alpha > 0,70. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa semua variabel dalam penelitian ini berstatus reliabel.

c. Hasil Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parametersa,b	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	2,07201956
Most Extreme Differences	Absolute	0,089
	Positive	0,089
	Negative	-0,045
Test Statistic		0,089
Asymp. Sig. (2-tailed)		,061c

Sumber Olah Data SPSS 25

Berdasarkan tabel dari hasil pengolahan data uji normalitas dengan menggunakan rumus Kolmogorov Smirnov Test diatas maka dapat disimpulkan bahwa data yang diuji berdistribusi normal.

Hasil Uji Multikolinieritas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4,686	1,433		3,269	0,002		
	Literasi Keuangan Syariah	0,754	0,117	0,561	6,440	0,000	0,634	1,576
	Gaya Hidup	0,265	0,091	0,254	2,918	0,004	0,634	1,576

Sumber Olah Data SPSS 25

Berdasarkan pada tabel 4.10 dapat diketahui bahwa nilai tolerance pada variable literasi keuangan adalah sebesar 0,634, variable gaya hidup adalah 0,634 >10 sedangkan nilai VIF pada variable literasi keuangan sebesar 1,576, gaya hidup sebesar 1,576 <10,00. Berdasarkan penilaian dari tabel diatas maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinieritas antara variable literasi keuangan dan gaya hidup.

Uji Heteroskedastisitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
		B	Std. Error	Beta			
		(Constant)	1,794	0,833			
	Literasi Keuangan Syariah	0,001	0,068	0,002	0,019	0,985	
	Gaya Hidup	-0,010	0,053	-0,025	-0,195	0,846	

Sumber Olah Data SPSS 25

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa variable yang diuji tidak mengandung heteroskedastisitas kerana nilai signifikan hasil korelasi lebih besar dari 0,05 (5%). Sehingga bila data diperbesar tidak menyebabkan kesalahan

Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Uji Regresi Linier Berganda

Coefficientsa							
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
		B	Std. Error	Beta			
		(Constant)	4,686	1,433			
	Literasi Keuangan Syariah	0,754	0,117	0,561	6,440	0,000	
	Gaya Hidup	0,265	0,091	0,254	2,918	0,004	

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan E wallet

Sumber Olah Data SPSS 25

Berdasarkan tabel diatas maka dapat dilihat nilai konstanta sebesar 4,686 dan untuk literasi keuangan syariah sebesar 0,754 dan gaya hidup sebesar 0,265, sehingga dapat diperoleh persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

$$Y = 4,686 + 0,754(X_1) + 0,265(X_2) + e$$

- konstanta sebesar 4,686 menyatakan bahwa tanpa literasi keuangan syariah dan gaya hidup, maka minat menggunakan e wallet sebesar 4,686
- nilai koefisien regresi X1 (literasi keuangan syariah) adalah 0,754 artinya jika literasi keuangan syariah diasumsikan naik, maka minat menggunakan e-wallet pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam akan meningkat. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan berpengaruh signifikan antara variabel literasi keuangan dan minat menggunakan e- wallet
- nilai koefisien regresi X2 (gaya hidup) adalah 0,265 artinya jika pembaruan digital diasumsikan naik, maka minat menggunakan e-wallet pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam akan meningkat. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan berpengaruh signifikan antara variabel gaya hidup dan minat menggunakan e- wallet
- Uji Hipotesis Penelitian

Tabel 4.14
Hasil Uji Parsial (T)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
		B	Std. Error	Beta			
	(Constant)	4,686	1,433			3,269	0,002
	Literasi Keuangan Syariah	0,754	0,117	0,561		6,440	0,000
	Gaya Hidup	0,265	0,091	0,254		2,918	0,004

Sumber Olah Data SPSS 25

Df = n-k = 96 - 4 = maka t - tabel pada penelitian ini yaitu 1.662.

Berdasarkan hasil uji t pada tabel 4.14 ditemukan bahwa nilai thitung variabel literasi keuangan sebesar 6,440 > 1,662 dengan nilai ini signifikansi sebesar 0,000 < 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Ha, diterima dan Ho ditolak yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara signifikan positif variabel literasi keuangan terhadap minat penggunaan e-wallet pada mahasiswa ekonomi dan bisnis islam.

Berdasarkan hasil uji t pada tabel 4.14 ditemukan bahwa nilai thitung variabel gaya hidup sebesar 2,918 > 1,662 dengan nilai signifikan sebesar 0,000 < 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Ha diterima dan Ho ditolak yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara signifikan positif variabel gaya hidup terhadap minat penggunaan e-wallet pada mahasiswa ekonomi dan bisnis islam.

Pengaruh Literasi keuangan, gaya hidup terhadap minat penggunaan e-wallet pengaruh variabel bebas secara parsial dengan menggunakan uji t dapat dilihat penjelasan berikut

Uji Simultan (Uji f)

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	502,640	2	251,320	57,306	,000
	Residual	407,860	93	4,386		
	Total	910,500	95			

Sumber Olah Data SPSS 25

Berdasarkan hasil uji f pada tabel 4.13 dapat diketahui nilai signifikansi untuk literasi keuangan syariah(X1) dan gaya hidup (X2) secara simultan terhadap minat menggunakan e-wallet(Y) adalah sebesar 0,000 < 0,05 dan nilai thitung > ftabel (57,306) > 3,09). Maka dapat disimpulkan bahwa Ha diterima dan H0 ditolak yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel literasi keuangan syariah, dan variabel gaya hidup secara simultan terhadap variabel menggunakan e-wallet

**Koefisien Determinasi (R2)
Hasil Uji Koefisien Determinasi(R2)**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,743a	0,552	0,542	2,094

Sumber Olah Data SPSS 25

Berdasarkan pada tabel 4.12 dapat diketahui R Square dan Adjusted R Square yaitu Nilai R square (R^2) atau koefisien determinasi adalah ukuran yang menunjukkan seberapa besar variasi dari variabel terikat yang dapat dijelaskan oleh variabel independent dalam model regresi, angka ini biasanya dijelaskan dalam bentuk presentase. Dalam konteks penelitian ini, nilai R^2 sebesar 0,552% yang setara dengan 55,2% setelah dikonversi ke bentuk persen. Variabel literasi keuangan (X1) gaya hidup (X2) secara bersamam sama memberi kontribusi sebesar 55,2% terhadap variasi variabel minat penggunaan e-wallet (Y), sementara sisa nya dipengaruhi oleh faktor factor lain yang tidak dimasukkan dalam model.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh literasi keuangan Syariah, Gaya hidup terhadap minat penggunaan e-wallet pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin Sultan Thaha Saifuddin Jambi maka dapat disimpulkan

Terdapat hubungan positif yang signifikan antara literasi keuangan dan minat penggunaan e-wallet pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi.

Terdapat hubungan positif yang signifikan antara gaya hidup dan minat penggunaan e-wallet pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi.

Hasil uji f menunjukkan bahwa literasi keuangan, gaya hidup secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan e-wallet, dengan nilai signifikan kurang dari 0,05 dan F_{hitung} yang jauh lebih besar dari F_{tabel} .

DAFTAR PUSTAKA

- anasti, ririn, lawe anasta, and lin oktris. Sukses Menyelesaikan Skripsi Dengan Metode Penelitian Kuantitatif Dan Analisa DataSPSS. 2023rd ed. Jakarta: Salemba Empat, n.d.
- Andrian et al., Perilaku Konsumen (Malang: Rena Cipta Mandiri, 2022)
- Afrianty, Noni. Theory Of Planned Behavior (Mendeteksi Intensi Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah). Yogyakarta: CV. Benedia Global, 2021.
- Kusumastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khairon, and Taofan Ali Achmadi. Metode Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2020.
- Kartiningrum, Eka Diah, Hari Basuki Notobroto, Bambang Widjanarko Otok, Nurul Endah Kumarijati, and Endang Yuswatiningsih. Analisis Regresi Dan Korelasi Dalam Analisis Hasil Penelitian. 1. Mojokerto: Stikes Majapahit Mojokerto, 2022.
- Widodo, Slamet, Festi Lidyani dan laode Asrianto. Buku Ajar Metode Penelitian, 1. PangkalPinang: CV. Science Techno Direct, 2023.
- Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. 2. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Yusuf, A muri. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan. 1. jakarta: KENCANA, 2017.