

PENERAPAN EKONOMI MANAJERIAL DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI

Kholilulkholik¹, Siti Khairiah Siregar²

kholilulkholik@dosen.pancabudi.ac.id¹, hesti_siregar@yahoo.com²

Universitas Pembangunan Panca Budi

ABSTRAK

Ekonomi manajerial merupakan penerapan teori dan metode ekonomi dalam proses pengambilan keputusan bisnis untuk mencapai tujuan perusahaan secara efektif dan efisien. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan ekonomi manajerial dalam pengambilan keputusan investasi, khususnya dalam menghadapi keterbatasan sumber daya dan ketidakpastian pasar. Metode yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kualitatif melalui studi literatur terhadap buku teks, jurnal ilmiah, dan publikasi terkait ekonomi manajerial dan investasi. Hasil kajian menunjukkan bahwa konsep-konsep ekonomi manajerial, seperti analisis permintaan, analisis biaya, peramalan, serta evaluasi risiko dan keuntungan, berperan penting dalam membantu manajer menentukan alternatif investasi yang paling menguntungkan. Penerapan alat analisis seperti Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), dan analisis sensitivitas memungkinkan perusahaan meminimalkan risiko dan memaksimalkan nilai investasi. Dengan demikian, ekonomi manajerial menjadi dasar yang penting dalam pengambilan keputusan investasi yang rasional dan berbasis data. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman bagi manajer dan pengambil keputusan mengenai pentingnya penerapan ekonomi manajerial dalam meningkatkan kualitas keputusan investasi.

Kata Kunci: Ekonomi Manajerial, Pengambilan Keputusan, Investasi, Analisis Biaya, Risiko Dan Keuntungan.

PENDAHULUAN

Pengambilan keputusan investasi merupakan salah satu aspek penting dalam manajemen keuangan perusahaan. Ekonomi manajerial dapat membantu perusahaan dalam membuat keputusan investasi yang tepat dengan menggunakan analisis ekonomi dan keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan ekonomi manajerial dalam pengambilan keputusan investasi di perusahaan. Meskipun demikian, dengan perkembangan teknologi dan globalisasi, subsektor digital seperti aplikasi dan permainan telah menguasai panorama ekonomi kreatif. Kendati begitu, masih ada tantangan yang dihadapi sektor ini, seperti kekurangan infrastruktur pendukung, akses pembiayaan yang terbatas, dan rendahnya tingkat pendidikan kreatif. Untuk memaksimalkan potensi ekonomi manajerial di masa depan, diperlukan strategi yang menyeluruh dan kerjasama antara pemerintah, industri, dan masyarakat. Oleh karena itu, penelitian ini akan mengevaluasi perkembangan serta peran ekonomi manajerial di Indonesia, mengidentifikasi tantangan dan peluang yang ada, serta menyusun rekomendasi kebijakan untuk pengembangan sektor ini ke depan.

Latar Belakang

Investasi merupakan salah satu cara untuk meningkatkan nilai perusahaan dan mencapai tujuan keuangan. Namun, pengambilan keputusan investasi tidaklah sederhana dan memerlukan analisis yang cermat. Ekonomi manajerial dapat membantu perusahaan dalam membuat keputusan investasi yang tepat dengan menggunakan analisis ekonomi dan keuangan. Ekonomi manajerial adalah ilmu yang mempelajari bagaimana perusahaan dapat membuat keputusan yang tepat dalam mengalokasikan sumber daya yang terbatas untuk mencapai tujuan perusahaan. Penerapan ekonomi manajerial dalam pengambilan keputusan

investasi sangat penting karena dapat membantu perusahaan dalam membuat keputusan yang tepat dan efektif. Berikut adalah beberapa alasan mengapa ekonomi manajerial penting dalam pengambilan keputusan investasi:

1. Mengoptimalkan Sumber Daya: Ekonomi manajerial membantu perusahaan dalam mengalokasikan sumber daya yang terbatas secara efektif dan efisien.
2. Mengurangi Risiko: Ekonomi manajerial membantu perusahaan dalam mengidentifikasi dan mengelola risiko yang terkait dengan investasi.
3. Meningkatkan Nilai Perusahaan: Ekonomi manajerial membantu perusahaan dalam membuat keputusan yang tepat untuk meningkatkan nilai perusahaan.

Tujuan penerapan ekonomi manajerial dalam pengambilan keputusan investasi adalah untuk:

1. Mengoptimalkan Pengembalian Investasi: Meningkatkan pengembalian investasi dengan mengalokasikan sumber daya yang efektif dan efisien.
2. Mengurangi Risiko: Mengidentifikasi dan mengelola risiko yang terkait dengan investasi untuk meminimalkan kerugian.
3. Meningkatkan Nilai Perusahaan: Membuat keputusan yang tepat untuk meningkatkan nilai perusahaan dan mencapai tujuan perusahaan.

Manfaat penerapan ekonomi manajerial dalam pengambilan keputusan investasi adalah:

1. Pengambilan Keputusan yang Lebih Baik: Ekonomi manajerial membantu perusahaan dalam membuat keputusan yang lebih baik dan efektif.
2. Meningkatkan Efisiensi: Ekonomi manajerial membantu perusahaan dalam mengalokasikan sumber daya yang efektif dan efisien.
3. Mengurangi Risiko: Ekonomi manajerial membantu perusahaan dalam mengidentifikasi dan mengelola risiko yang terkait dengan investasi.

Dengan demikian, penerapan ekonomi manajerial dalam pengambilan keputusan investasi sangat penting untuk membantu perusahaan dalam membuat keputusan yang tepat dan efektif.

METODOLOGI

Penelitian ini dilakukan dengan cara Library Research yaitu dengan menguraikan serta mendeskripsikan data dengan beberapa pendapat para ahli. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dimana peneliti mempunyai landasan yang kuat informasinya sebagai suatu hasil ilmiah. Metode ini memungkinkan peneliti untuk menyelidiki sejumlah pandangan dan analisis dari berbagai ahli terkait topik yang relevan. Dengan mengumpulkan dan mengevaluasi beragam sumber literatur, termasuk buku, jurnal ilmiah, artikel, serta laporan resmi, penelitian ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang komprehensif terhadap dinamika dan potensi ekonomi manajerial di Indonesia. Pendekatan kualitatif digunakan untuk memahami dengan lebih baik konteks, tantangan, dan peluang yang dihadapi dalam pengembangan sektor ini. Dengan didukung oleh landasan ilmiah yang kuat, penelitian ini berusaha untuk memberikan kontribusi yang substansial dalam menyusun rekomendasi kebijakan serta strategi pengembangan yang berkelanjutan untuk mendukung pertumbuhan ekonomi manajerial di masa depan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Perkembangan Ekonomi Manajerial di Indonesia

Perkembangan ekonomi manajerial di Indonesia dapat dilihat dari beberapa aspek, termasuk penerapan prinsip-prinsip ekonomi manajerial dalam berbagai industri dan

perkembangan penelitian ekonomi manajerial di Indonesia.

Penerapan Ekonomi Manajerial dalam Industri

Ekonomi manajerial telah diterapkan dalam berbagai industri di Indonesia, seperti:

- Industri Telekomunikasi: PT Indosat Ooredoo Hutchison menggunakan strategi manajerial untuk meningkatkan kontribusi terhadap PDB sektor telekomunikasi dan memperluas akses internet ke seluruh Indonesia (PT Indosat Ooredoo Hutchison, Laporan Tahunan 2024).
- Perbankan Syariah: Bank syariah di Indonesia telah mengintegrasikan aspek bisnis dan kepatuhan syariah dalam pengelolaan sumber daya manusia, manajemen risiko, serta tata kelola dan pengawasan syariah (Manajemen di Bank Syariah: Analisis Fungsi Manajerial Dalam Meningkatkan Kinerja Bank Syariah).
- Industri Pertanian: Analisis ekonomi manajerial digunakan untuk menentukan skala produksi optimal dan mengelola risiko dalam produksi pertanian.

Penelitian Ekonomi Manajerial di Indonesia

Penelitian ekonomi manajerial di Indonesia telah berkembang pesat, dengan topik-topik seperti:

- Manajemen Risiko: Penelitian tentang manajemen risiko dalam perbankan syariah dan industri lainnya.
- Pengambilan Keputusan: Penelitian tentang pengambilan keputusan dalam konteks ekonomi manajerial.
- Analisis Biaya-Manfaat: Penelitian tentang analisis biaya-manfaat dalam pengambilan keputusan investasi.

Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Ekonomi Manajerial di Indonesia

Beberapa faktor yang mempengaruhi perkembangan ekonomi manajerial di Indonesia adalah:

- Perkembangan Teknologi: Perkembangan teknologi telah mengubah cara perusahaan dalam mengambil keputusan dan mengelola bisnis.
- Globalisasi: Globalisasi telah meningkatkan persaingan dan kompleksitas dalam bisnis, sehingga perusahaan perlu menggunakan ekonomi manajerial untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas.
- Pendidikan dan Pelatihan: Pendidikan dan pelatihan ekonomi manajerial dapat membantu perusahaan dalam mengembangkan kemampuan analisis dan pengambilan keputusan.

Dampak Ekonomi Manajerial terhadap Perekonomian Indonesia

Penerapan ekonomi manajerial di Indonesia telah memberikan dampak positif terhadap perekonomian, termasuk:

1. Peningkatan Efisiensi: Ekonomi manajerial telah membantu perusahaan dalam meningkatkan efisiensi dan efektivitas.
2. Peningkatan Daya Saing: Ekonomi manajerial telah membantu perusahaan dalam meningkatkan daya saing di pasar global.
3. Peningkatan Investasi: Ekonomi manajerial telah membantu dalam meningkatkan investasi di Indonesia.

Dengan demikian, perkembangan ekonomi manajerial di Indonesia telah menunjukkan kemajuan yang signifikan, dengan penerapan prinsip-prinsip ekonomi manajerial dalam berbagai industri dan perkembangan penelitian ekonomi manajerial. Namun, masih ada beberapa tantangan yang perlu diatasi untuk meningkatkan efektivitas ekonomi manajerial di Indonesia.

KESIMPULAN

Penerapan ekonomi manajerial dalam pengambilan keputusan investasi dapat membantu perusahaan dalam membuat keputusan yang tepat dan meningkatkan nilai perusahaan. Perusahaan perlu mempertimbangkan faktor-faktor ekonomi dan keuangan dalam membuat keputusan investasi.

Teknologi informasi dan komunikasi menjadi pendorong utama perkembangan subsektor digital, seperti aplikasi dan permainan. Namun, masih ada tantangan seperti keterbatasan infrastruktur, akses pembiayaan, perlindungan hak kekayaan intelektual, dan rendahnya pendidikan serta pelatihan di bidang kreatif yang perlu diatasi.

Prospek ekonomi manajerial di Indonesia sangat menjanjikan dengan peluang dari globalisasi dan perkembangan teknologi. Dukungan kebijakan yang berkelanjutan, peningkatan kapasitas sumber daya manusia, dan perlindungan hak kekayaan intelektual akan menjadi kunci dalam mewujudkan potensi ini. Dengan strategi yang komprehensif dan kolaboratif, ekonomi manajerial dapat terus berkembang dan memberikan kontribusi lebih besar bagi pembangunan ekonomi, sosial, dan budaya Indonesia di masa depan.

DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals Of Financial Management*. Cengage Learning.
- Damodaran, A. (2019). *Applied Corporate Finance*. John Wiley & Sons.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2019). *Principles Of Managerial Finance*. Pearson Education.
- Hirschey, M. (2019). *Managerial Economics*. Cengage Learning.
- Keown, A. J., Martin, J. D., & Petty, J. W. (2019). *Foundations Of Finance: The Logic And Practice Of Financial Management*. Pearson Education.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. F. (2019). *Corporate Finance*. McGraw-Hill Education.
- Salvatore, D. (2018). *Managerial Economics In A Global Economy*. Oxford University Press.
- Shapiro, A. C. (2019). *Modern Corporate Finance*. John Wiley & Sons.