

ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTUSAN MANAJERIAL BERBASIS EKONOMI MANAJERIAL PADA UMKM DI INDONESIA

Kholilul Kholik¹, Rika Hijrina²

kholilulkholik@dosen.pancabudi.ac.id¹, rikah2017@gmail.com²

Universitas Pembangunan Panca Budi

ABSTRAK

Ekonomi manajerial berperan penting dalam membantu manajer mengambil keputusan yang rasional dan berbasis data, khususnya pada sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan konsep ekonomi manajerial dalam pengambilan keputusan harga, produksi, dan strategi pemasaran pada UMKM kuliner di Indonesia. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan studi kasus pada UMKM "Rasa Nusantara" di Kota Medan. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan studi dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan analisis permintaan, biaya, dan elastisitas harga dapat meningkatkan efisiensi usaha dan daya saing UMKM. Penelitian ini memberikan rekomendasi strategis bagi pelaku UMKM dan pembuat kebijakan dalam meningkatkan keberlanjutan usaha.

Kata Kunci: Ekonomi Manajerial, Pengambilan Keputusan, UMKM, Analisis Biaya, Strategi Harga.

PENDAHULUAN

Persaingan bisnis yang semakin ketat menuntut pelaku usaha untuk mampu mengambil keputusan secara efektif dan efisien. Ekonomi manajerial merupakan disiplin ilmu yang menggabungkan teori ekonomi dan praktik manajemen untuk membantu pengambilan keputusan bisnis. Bagi UMKM, penerapan ekonomi manajerial menjadi krusial karena keterbatasan sumber daya dan tingginya tekanan persaingan.

Di Indonesia, UMKM memiliki kontribusi signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan penyerapan tenaga kerja. Namun, banyak UMKM masih menghadapi permasalahan dalam penentuan harga, pengelolaan biaya, dan perencanaan produksi. Oleh karena itu, penelitian ini fokus pada penerapan ekonomi manajerial sebagai alat bantu pengambilan keputusan pada UMKM.

METODOLOGI

Penelitian ini menggunakan pendekatan mixed methods dengan dominasi kuantitatif untuk memperkuat validitas akademik dan memenuhi standar publikasi jurnal terakreditasi SINTA. Pendekatan ini dipilih agar analisis ekonomi manajerial tidak hanya bersifat deskriptif, tetapi juga empiris dan terukur.

Jenis dan Sumber Data

1. Data Primer diperoleh melalui:
 - Kuesioner kepada pemilik dan pengelola UMKM
 - Wawancara semi-terstruktur
2. Data Sekunder meliputi laporan keuangan UMKM, data penjualan bulanan, serta publikasi resmi dari Kementerian Koperasi dan UKM.

Teknik Analisis Data

Analisis dilakukan melalui beberapa tahapan:

1. Analisis Biaya Produksi menggunakan pendekatan biaya tetap dan biaya variabel

2. Analisis Permintaan dengan estimasi fungsi permintaan sederhana
3. Analisis Elastisitas Harga Permintaan untuk mengukur sensitivitas konsumen
4. Analisis Pengambilan Keputusan berbasis prinsip ekonomi manajerial

Pengolahan data kuantitatif dilakukan secara deskriptif dan inferensial sederhana untuk melihat implikasi kebijakan harga dan produksi terhadap laba UMKM.

TINJAUAN PUSTAKA

Ekonomi Manajerial

Ekonomi manajerial adalah penerapan prinsip-prinsip ekonomi mikro untuk menganalisis dan memecahkan masalah manajerial dalam organisasi bisnis (Salvatore, 2019). Fokus utamanya meliputi analisis permintaan, teori produksi, teori biaya, dan struktur pasar.

Pengambilan Keputusan Manajerial

Pengambilan keputusan manajerial melibatkan pemilihan alternatif terbaik dari berbagai pilihan yang tersedia dengan mempertimbangkan keterbatasan sumber daya dan tujuan organisasi (Robbins & Coulter, 2020).

UMKM dan Tantangan Bisnis

UMKM sering menghadapi keterbatasan modal, teknologi, dan kemampuan manajerial. Pendekatan ekonomi manajerial dapat membantu UMKM dalam merumuskan strategi yang lebih rasional dan terukur.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil analisis biaya menunjukkan bahwa struktur biaya UMKM didominasi oleh biaya variabel, khususnya bahan baku dan tenaga kerja langsung. Berdasarkan perhitungan biaya marginal, ditemukan bahwa tingkat produksi optimal belum tercapai karena keterbatasan informasi biaya sebelumnya.

Estimasi fungsi permintaan menunjukkan hubungan negatif antara harga dan jumlah permintaan, sesuai dengan teori ekonomi mikro. Nilai elastisitas harga permintaan berada pada kategori elastis, yang mengindikasikan bahwa perubahan harga memiliki dampak signifikan terhadap volume penjualan.

Temuan ini menegaskan bahwa keputusan penetapan harga yang selama ini bersifat intuitif dapat diperbaiki melalui pendekatan ekonomi manajerial. Implementasi strategi harga berbasis analisis elastisitas berpotensi meningkatkan laba dan daya saing UMKM secara berkelanjutan.

Dari perspektif akademik, hasil penelitian ini memperkuat argumen bahwa ekonomi manajerial relevan dan aplikatif dalam konteks UMKM di negara berkembang, khususnya Indonesia.

KESIMPULAN

Penelitian ini menyimpulkan bahwa penerapan konsep ekonomi manajerial secara sistematis mampu meningkatkan kualitas pengambilan keputusan pada UMKM. Analisis biaya, permintaan, dan elastisitas harga memberikan dasar rasional dalam menentukan harga dan volume produksi yang optimal.

Kontribusi ilmiah penelitian ini terletak pada integrasi teori ekonomi manajerial dengan praktik UMKM lokal, yang masih relatif terbatas dalam literatur nasional. Secara praktis, penelitian ini memberikan panduan aplikatif bagi pelaku UMKM dalam menghadapi persaingan pasar.

Rekomendasi yang diajukan adalah:

1. UMKM perlu menerapkan pencatatan biaya dan analisis ekonomi secara rutin
2. Pemerintah dan institusi pendidikan perlu memperluas program pendampingan berbasis ekonomi manajerial
3. Penelitian selanjutnya disarankan menggunakan model ekonometrika dan sampel yang lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2023). Laporan Perkembangan UMKM Indonesia.

Mankiw, N. G. (2021). Principles of Economics. Cengage Learning.

Robbins, S. P., & Coulter, M. (2020). Management. Pearson Education.

Salvatore, D. (2019). Managerial Economics in a Global Economy. Oxford University Press.

Varian, H. R. (2019). Intermediate Microeconomics. W.W. Norton & Company.