

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN MANFAAT TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN STS JAMBI

Vitrotun Nadhea¹, Sri Rahma², Muhammad Ismail³

vitrotunnadhea@gmail.com¹, irahma90@gmail.com², drs.muhammadismail232@gmail.com³

Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan dompet digital pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan objek penelitian mahasiswa aktif angkatan 2021–2022. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, kuesioner dengan skala Likert, serta dokumentasi. Teknik analisis data meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi, serta uji hipotesis. Namun, karena hasil uji normalitas menunjukkan data tidak berdistribusi normal, maka digunakan metode analisis non-parametrik dengan uji korelasi Spearman Rho dan korelasi berganda non-parametrik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan dompet digital, (2) persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan dompet digital, dan (3) secara simultan persepsi kemudahan dan manfaat berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan dompet digital dengan kontribusi pengaruh sebesar 67,7%. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat kemudahan dan manfaat yang dirasakan mahasiswa, maka semakin tinggi pula kecenderungan mereka untuk menggunakan dompet digital dalam aktivitas transaksi keuangan sehari-hari.

Kata Kunci: Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Keputusan Penggunaan, Dompet Digital.

PENDAHULUAN

Beberapa tahun terakhir ini perkembangan sistem pembayaran yang berbasis teknologi telah mengubah secara signifikan arsitektur sistem pembayaran konvensional yang mengandalkan uang fisik sebagai instrumen pembayaran meski uang fisik sampai saat ini masih banyak digunakan masyarakat dunia sebagai alat pembayaran namun sejalan dengan perkembangan teknologi sistem pembayaran yang pesat pola pembayaran tunai atau cash secara berangsur beralih.¹

Era digital saat ini menuntut masyarakat untuk cerdas agar dapat memanfaatkan kemudahan dan keefektifan dalam berinteraksi satu sama lain. Berbagai inovasi digital di berbagai bidang membuktikan bahwa masyarakat turut berkontribusi terhadap perkembangan zaman yang semakin modern. Salah satu produk keuangan digital tersebut adalah uang elektronik (Dompet Digital). Dengan munculnya uang elektronik, akan memungkinkan orang untuk melakukan.²

Perusahaan seperti telekomunikasi dan perbankan juga bersaing dalam menawarkan produk uang elektronik. Perusahaan perbankan Indonesia memiliki layanan uang elektronik seperti Mandiri-e-money, BRI Brizzi, BNI Tapcash, BCA flazz dan t-cash. Bahkan, startup lain di industri financial technology (fintech) juga telah mengikuti teknologi keuangan

¹ Sasnabila Khayyirah, Rahmat Akbar Kurniawan, and Sabrang Gilang Gemilang, 'Analisis Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai Pada Tingkat Mahasiswa Universitas Islam Negeri Mataram Tahun 2021/2022', *Society*, 13.1 (2022).

² Rifqy Tazkiyyaturrohmah, 'Eksistensi Uang Elektronik Sebagai Alat Transaksi Keuangan Modern', *Muslim Heritage*, 3.1 (2018), p. 23, doi:10.21154/muslimheritage.v3i1.1240.

dunia, meski masih dalam skala kecil, seperti tokocash milik tokopedia, shopeepay milik shoppe, dana milik EMTEK, Bukadompet milik Bukalapak. dan Gopay milik Gojek.

Kemajuan teknologi perdagangan dan bisnis yang menggunakan media elektronik yang akhir-akhir ini memang semakin berkembang dan marak di Indonesia, kemajuan teknologi juga merupakan faktor pendorong dari fungsi produksi, dapat dikatakan demikian karena jika suatu teknologi yang digunakan lebih modern maka hasil produksi yang akan tercapai akan menghasilkan barang atau jasa yang lebih banyak dan lebih efisien atau efektif. Islam tidak melarang teknologi apapun selama tidak bertentangan dengan ajarannya. Selain itu, Al-Qur'an mengajarkan bahwa manusia adalah khalifah di bumi dan bahwa Allah telah menempatkan dunia ini pada posisi yang dapat digunakan manusia dengan usaha yang baik. Sebagaimana firman Allah SWT

هُوَ الَّذِي خَلَقَ لَكُمْ مَّا فِي الْأَرْضِ جَمِيعًا ثُمَّ اسْتَوَىٰ إِلَى السَّمَاءِ فَسَوَّاهُنَّ سَبْعَ سَمَوَاتٍ وَهُوَ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ

“Dialah Allah, yang menjadikan segala yang ada di bumi untuk kamu dan Dia berkehendak (menciptakan) langit, lalu dijadikan-Nya tujuh langit. Dan Dia Maha Mengetahui segala sesuatu”. (al-Baqarah 2: 29).³

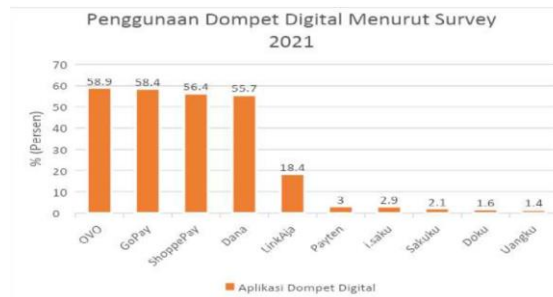
Menurut Rivai Dompot digital adalah alat pembayaran elektronik yang diperoleh dengan menyetorkan sejumlah uang kepada penerbit, baik secara langsung maupun melalui agen-agen penerbit. Nilai uang tersebut dimasukan menjadi nilai uang dalam media uang elektronik, yang dinyatakan dalam satuan rupiah, yang digunakan untuk melakukan transaksi pembayaran dengan cara mengurangi secara langsung nilai uang pada media uang elektronik tersebut.⁴

transaksi keuangan tanpa menggunakan uang tunai. Menurut ketentuan peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2019 tentang uang elektronik pada pasal 1 ayat 3 Uang Elektronik adalah alat pembayaran yang diterbitkan atas dasar nilai uang yang disetor terlebih dahulu oleh pemegang kepada penerbit kemudian nilai uang disimpan secara elektronik dalam suatu media misalnya server atau chip, digunakan sebagai alat pembayaran kepada pedagang yang bukan merupakan penerbit uang elektronik tersebut, dan nilai uang elektronik yang sudah disetor oleh pemegang dan dikelola oleh penerbit bukan merupakan simpanan sebagaimana dimaksud dalam undang-undang yang mengatur mengenai perbankan. Adanya uang elektronik bertujuan untuk mempermudah masyarakat dalam melakukan berbagai macam transaksi ekonomi di kehidupannya.⁵

³ Al-Qur'an Dan Terjemahannya, Mushaf Al-Qur'an 2 : 29 (Pustaka Alajnah , 2019), hlm. 6.

⁴ Siagian and Andrian Kurnia Putra, 'Peran Account Officer Dalam Mengatasi Risiko Pembiayaan Di PT. Bank Syariah Indonesia KCP Rantauprapat', 2023 <<http://etd.uinsyahada.ac.id/8543/%0Ahttp://etd.uinsyahada.ac.id/8543/1/1840100259.pdf>>.

⁵ Jaya Ramadaey Bangsa and Luk Lu'ul Khumaeroh, 'Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS Shopeepay Pada Mahasiswa S1 Bisnis Digital Universitas Ngudi Waluyo', *Jibaku: Jurnal Ilmiah Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 3.1 (2023), pp. 61–67, doi:10.35473/jibaku.v3i1.2149.



Gambar 1 Diagram Pengguna Dompot Digita

Sumber: databoks.katadata.co.id 2022

Berdasarkan survey yang dilakukan oleh DailySocial 2021, menunjukkan aplikasi dompet digital yang paling banyak digunakan oleh masyarakat adalah OVO yang sedikit lebih unggul dari GoPay, di peringkat ketiga terdapat ShopeePay dan Dana. Semakin banyaknya aplikasi dompet digital memberikan banyak pilihan kepada pengguna yang diuntungkan.

Menariknya, pembayaran digital ini bisa dilakukan dengan dua aplikasi yang berbeda, aplikasi mobile banking dan aplikasi dompet digital, Saking banyak yang menggunakannya, banyak perusahaan teknologi mulai mengembangkan dan membuat aplikasi dompet digital dengan fitur keunggulan yang berbeda-beda.

Mahasiswa merupakan kelompok yang adaptif terhadap teknologi baru. Tingginya tingkat literasi digital dan kebutuhan akan efisiensi dalam bertransaksi menjadikan mereka pengguna potensial dompet digital. Fitur-fitur seperti cashback, diskon, dan kemudahan pembayaran tagihan menjadi daya tarik utama bagi mahasiswa. Melalui peraturan pemerintah (PP) Nomor 82 tahun 2012 tentang penyelenggaraan sistem dan transaksi elektronik dalam layanan keuangan digital, bank indonesia (BI) telah mensosialisasikan mengenai penggunaan uang elektronik tersebut, sehingga menstimulus masyarakat untuk memanfaatkan transaksi secara non-tunai (less cash society).⁶

Keputusan pengguna terkait dengan penggunaan Dompot digital menjadi fokus utama penelitian dan pembahasan karena memiliki dampak yang signifikan pada adopsi teknologi keuangan digital ini. Pemahaman mendalam yang memengaruhi keputusan pengguna memberikan wawasan yang penting bagi penyedia layanan, peneliti, dan pengambil kebijakan. Dalam konteks Dompot digital, keputusan pengguna sangat dipengaruhi oleh persepsi mereka terhadap kemudahan penggunaan dan tingkat keamanan layanan. Kecepatan dan kenyamanan transaksi, keamanan akun, dan integritas data pribadi menjadi pertimbangan utama yang membentuk sikap dan niat pengguna.⁷

Berdasarkan Teori of Planned Behaviour (TPB), suatu sistem atau teknologi yang dianggap mudah oleh seseorang, maka akan banyak orang yang akan menggunakannya. Dalam hal penggunaan dompet digital manfaat yang dimaksudkan adalah untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi pemakaiannya. Persepsi manfaat berpengaruh positif terhadap minat penggunaan dompet elektronik.⁸ Persepsi kemudahan dalam penggunaan dompet digital akan mendorong mahasiswa untuk lebih tertarik dan percaya diri dalam

⁶ Berto Usman, Heris Rianto, and Somnuk Aujirapongpan, 'Digital Payment Adoption: A Revisit on the Theory of Planned Behavior among the Young Generation', *International Journal of Information Management Data Insights*, 5.1 (2025),

⁷ Sukmawati Kartika and Kowanda Dionysia, 'Keputusan Penggunaan E-Wallet Gopay Berdasarkan Pengaruh, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat', *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2 (2023), pp. 66–72.

⁸ Ria Sandra Alimbudiono, *Konsep Pengetahuan Akuntansi Manajemen Lingkungan*, 2019.

menggunakannya. Kemudahan akses, antarmuka yang sederhana, serta minimnya hambatan teknis akan meningkatkan adopsi teknologi ini di kalangan mahasiswa.

Selain itu, persepsi manfaat juga berperan penting dalam keputusan penggunaan dompet digital. Manfaat dalam hal ini merujuk pada sejauh mana mahasiswa merasa bahwa dompet digital dapat meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam melakukan transaksi keuangan. Dengan adanya manfaat seperti kecepatan transaksi, kemudahan dalam pembayaran, serta keamanan dalam menyimpan uang secara digital, mahasiswa cenderung memiliki minat yang lebih besar untuk menggunakannya. Menurut TPB, jika mahasiswa memiliki keyakinan bahwa penggunaan dompet digital membawa manfaat nyata dalam kehidupan sehari-hari, maka mereka lebih mungkin untuk memutuskan menggunakannya secara rutin.

Pada sikap pemakaian teknologi Informasi oleh pemakai dengan mengembangkannya berdasarkan persepsi manfaat dan kemudahan. Teori ini terdapat faktor acuan seorang individu untuk menggunakan suatu sistem teknologi informasi tersebut adalah *perceived eas of use* (persepsi kemudahan), *perceived usefulness* (persepsi manfaat).⁹

Menurut Atmojosudirjo keputusan adalah akhir dari proses pemikiran tentang suatu masalah dengan cara menjatuhkan pilihan pada alternatif. Tohardi menegaskan bahwa keputusan adalah langkah untuk memperbaiki suatu keadaan. Maka disimpulkan bahwa keputusan merupakan suatu pemecah masalah yang melalui pemilihan suatu alternatif.¹⁰ keputusan penggunaan dompet digital dapat dipahami sebagai hasil dari pemecahan masalah keuangan dan transaksi mahasiswa, yang didasarkan pada pertimbangan terhadap berbagai alternatif. Persepsi kemudahan memainkan peran penting, karena semakin mudah suatu teknologi digunakan, semakin besar kemungkinan mahasiswa untuk memilihnya. Selain itu, manfaat yang dirasakan dari penggunaan dompet digital, seperti efisiensi transaksi, keamanan, dan kenyamanan, juga menjadi faktor yang memengaruhi keputusan mereka.

Dalam proses pengambilan keputusan, mahasiswa membandingkan dompet digital dengan metode pembayaran lain, seperti uang tunai atau transfer bank, sebelum akhirnya menjatuhkan pilihan. Jika mereka merasa bahwa dompet digital lebih mudah digunakan dan memberikan manfaat yang lebih besar dibandingkan alternatif lainnya, maka mereka cenderung memutuskan untuk menggunakannya. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk memahami sejauh mana persepsi kemudahan dan manfaat berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan dompet digital, serta faktor utama yang menjadi pertimbangan mereka dalam mengambil keputusan tersebut.

Keputusan penggunaan dalam konteks dompet digital merujuk pada keyakinan pengguna terhadap keamanan, kemudahan dan manfaat sistem yang digunakan dalam transaksi digital. Keputusan ini sangat penting karena mempengaruhi keputusan individu untuk mengadopsi dan terus menggunakan teknologi tersebut. Keamanan data dan privasi Salah satu faktor utama dalam persepsi adalah bagaimana dompet digital menjaga data pribadi dan transaksi pengguna. Mahasiswa akan merasa lebih nyaman menggunakan dompet digital jika mereka yakin bahwa informasi sensitif mereka, seperti nomor kartu kredit atau data pribadi, dilindungi dengan baik dari potensi kebocoran atau penyalahgunaan.¹¹

Pengaruh terhadap keputusan Penggunaan (Behavioral Intention to us BI) merupakan faktor yang menggambarkan niat seseorang untuk menggunakan teknologi. Jika mahasiswa

⁹ Fatimah and Nuryaningsih, *Buku Ajar Buku Ajar*, 2018.

¹⁰ Umi Kholifah Nurulita Imansari, *Buku Ajar Metodologi Penelitian Untuk Pendidikan Kejuruan*, 2023

¹¹ Kyung Kyu Kim and Bipin Prabhakar, 'Initial Trust and the Adoption of B2C E-Commerce', *ACM SIGMIS Database: The DATABASE for Advances in Information Systems*, 35.2 (2004).

memiliki persepsi bahwa dompet digital mudah digunakan dan bermanfaat bagi mereka, maka mereka akan lebih cenderung untuk memiliki keinginan yang lebih tinggi dalam menggunakan dompet digital.

Mahasiswa UIN STS Jambi fakultas ekonomi dan bisnis islam memiliki kebutuhan transaksi keuangan yang cukup tinggi. Hal ini dikarenakan mahasiswa sering melakukan transaksi menggunakan dompet digital untuk mempermudah pembayaran mereka seperti to up pulsa, pembayaran tagihan listrik dan transaksi transfer tanpa biaya admin serta pembayaran lainnya. Berdasarkan observasi awal peneliti pada Mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam uin sts Jambi sebanyak 30 orang responden didapat hasil sebagai berikut.

Tabel 2 Prasurvei keputusan penggunaan DOMPET DIGITAL

NO	Pertanyaan	YA	TIDAK	Jumlah
1	Mahasiswa menggunakan dompet digital karena cara kerja sistem dan layanannya mudah dipahami.	10	20	30
2	Menurut mahasiswa dompet digital mudah digunakan untuk bertransaksi.	14	16	30
3	Menurut saya dompet digital aman untuk menyimpan uang.	9	21	30
4	Sering mendapatkan diskon atau cashback.	30	0	30
5	Proses registrasi yang lumayan rumit.	25	5	30
6	Praktis digunakan kapan saja dan di mana saja.	21	9	30

Berdasarkan hasil observasi, dapat disimpulkan bahwa beberapa aspek kemudahan dan manfaat dalam penggunaan dompet digital masih memerlukan perbaikan. salah satu kendala utama yang di hadapi pengguna adalah proses registasi yang rumit, yang menunjukkan bahwa fitur atau layanan tersebut belum sepenuhnya memenuhi eksptasi pengguna.

Meskipun perkembangan dan penggunaannya cukup banyak, masih banyak juga mahasiswa Fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN STS Jambi yang ragu untuk menggunakan dompet digital sebagai alat transaksi pembayaran. Secara umum, tingkat penggunaan uang tunai masih jauh lebih tinggi dan diutamakan dibandingkan dengan non tunai karena rendahnya minat mahasiswa untuk menggunakan dompet digital dalam kehidupannya. Salah satu faktor rendahnya minat mahasiswa menggunakan dompet digital yaitu masih kurangnya sosialisasi tentang manfaat dan kemudahan penggunaan dompet digital sehingga beberapa mahasiswa bingung dalam menggunakannya.¹² Selain ancaman, pembayaran dengan dompet digital bisa membuat mahasiswa sulit mengontrol pengeluaran dan mungkin menghilangkan rasa bersalah karena kehabisan uang yang dipegang.

Pada penelitian Robaniyah & Kurnianingsih dan Widyasanti & Suarmanayasa menyatakan persepsi manfaat memiliki pengaruh terhadap minat penggunaan secara positif dan signifikan. Sedangkan menurut Hasanah dan Damanik & Efriyenti menunjukkan bahwa persepsi manfaat berpengaruh negatif terhadap minat penggunaan. Pada penelitian persepsi kemudahan dengan minat penggunaan yang diantaranya dilakukan oleh Saputri yang menemukan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara kedua variabel ini. Sedangkan menurut Syabila & Khasanah, persepsi kemudahan berpengaruh negatif terhadap minat penggunaan. Penelitian yang dilakukan oleh Chasanah menemukan bahwa persepsi manfaat dan kemudahan secara parsial memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap

¹² Lien Luu and others, 'Financial Technology (Fintech)', *A Practical Guide to Financial Services*, 4.2 (2021), pp. 143–71, doi:10.4324/9781003227663-7.

minat penggunaan DANA. Hal ini dipengaruhi oleh promosi bentuk diskon dan potongan harga pembelian ketika menggunakan DANA sebagai media pembayaran memberikan manfaat. Selain itu kegiatan belanja memberikan kemudahan tanpa harus mengeluarkan uang dalam bentuk fisik. Sehingga kedua hal tersebut meningkatkan minat seseorang menggunakan DANA sebagai media bertransaksi non-tunai.

Sehingga berdasarkan fenomena tersebut, penulis berminat untuk mengangkat judul penelitian mengenai “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Manfaat Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN STS Jambi”

METODOLOGI

Metode penelitian ini merupakan penelitian kausal atau penelitian yang membahas hubungan yang bersifat sebab akibat yang terdapat variabel independen (variabel yang mempengaruhi) dan variabel yang dependen (variabel yang dipengaruhi). Dari penelitian tersebut selanjutnya dicari pengaruhnya antara variabel independen yaitu Kemudahan dan Manfaat terhadap variabel dependen yaitu Keputusan pengguna.

Dalam penelitian ini jenis penelitian yang akan digunakan adalah jenis metode penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah metode yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan dompet digital pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi. Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan dengan pendekatan statistik non-parametrik dan didukung analisis regresi linear berganda, maka diperoleh temuan sebagai berikut:

Hasil uji validitas dengan korelasi Spearman menunjukkan bahwa seluruh item pernyataan dalam instrumen penelitian memiliki nilai koefisien korelasi di atas 0,3 dan nilai signifikansi di bawah 0,05 ($p < 0,001$). Artinya, seluruh butir instrumen valid untuk digunakan dalam mengukur variabel penelitian. Sementara itu, hasil uji reliabilitas menunjukkan nilai Cronbach's Alpha sebesar 0,886, yang berarti bahwa instrumen memiliki konsistensi internal yang tinggi dan reliabel untuk digunakan dalam penelitian ini.

Uji normalitas data menunjukkan bahwa ketiga variabel penelitian, yaitu persepsi kemudahan, persepsi manfaat, dan keputusan penggunaan, tidak berdistribusi normal berdasarkan nilai signifikansi uji Shapiro-Wilk yang $< 0,001$. Oleh karena itu, analisis inferensial dilakukan dengan menggunakan uji Spearman untuk mengukur hubungan antarvariabel.

Pada pengujian hipotesis pertama (H1), diperoleh bahwa variabel persepsi kemudahan memiliki nilai koefisien korelasi sebesar 0,519 dengan nilai $p < 0,001$, yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif dan signifikan antara persepsi kemudahan dan keputusan penggunaan dompet digital. Hal ini berarti semakin tinggi tingkat kemudahan yang dirasakan mahasiswa dalam menggunakan dompet digital, maka semakin tinggi pula kecenderungan mereka untuk memutuskan menggunakan teknologi tersebut. Temuan ini sejalan dengan teori Technology Acceptance Model (TAM) yang dikemukakan oleh Davis, yang menyatakan bahwa *perceived ease of use* merupakan salah satu faktor penting dalam memengaruhi sikap dan keputusan seseorang dalam menerima teknologi.

Pada hipotesis kedua (H2), hasil korelasi Spearman menunjukkan bahwa variabel persepsi manfaat memiliki hubungan yang kuat dengan keputusan penggunaan, dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,707 dan nilai $p < 0,001$. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin besar manfaat yang dirasakan mahasiswa, seperti efisiensi transaksi, keamanan, atau promo menarik, maka semakin tinggi kecenderungan mereka untuk menggunakan dompet digital. Temuan ini memperkuat konsep *perceived usefulness*, yang juga merupakan salah satu indikator utama dalam model TAM. Semakin besar persepsi bahwa teknologi membawa manfaat nyata dalam aktivitas keseharian, semakin besar pula kemungkinan teknologi tersebut diadopsi.

Adapun pada pengujian hipotesis ketiga (H3) mengenai pengaruh simultan antara persepsi kemudahan dan manfaat terhadap keputusan penggunaan, dilakukan melalui analisis regresi linear berganda. Hasil regresi menunjukkan nilai $R = 0,823$ dan $R^2 = 0,677$, yang berarti bahwa sebesar 67,7% variasi keputusan penggunaan dompet digital dapat dijelaskan oleh persepsi kemudahan dan manfaat secara bersama-sama, sedangkan sisanya dijelaskan oleh faktor lain di luar model. Nilai F sebesar 97,259 dengan signifikansi $p < 0,001$ menunjukkan bahwa model regresi signifikan secara simultan. Selain itu, nilai signifikansi masing-masing variabel dalam model juga menunjukkan hasil yang signifikan, yaitu $p = 0,006$ untuk persepsi kemudahan dan $p < 0,001$ untuk persepsi manfaat. Temuan ini mengindikasikan bahwa kedua variabel bebas berkontribusi nyata terhadap pembentukan keputusan penggunaan secara bersama-sama maupun secara individual.

Secara keseluruhan, hasil penelitian ini mendukung ketiga hipotesis yang diajukan. Persepsi kemudahan dan manfaat terbukti secara signifikan memengaruhi keputusan mahasiswa dalam menggunakan dompet digital. Hal ini menunjukkan bahwa agar penggunaan dompet digital dapat meningkat di kalangan mahasiswa, maka penyedia layanan perlu memastikan kemudahan akses, antarmuka pengguna yang sederhana, serta penawaran manfaat yang relevan dengan kebutuhan pengguna. Penelitian ini juga mendukung temuan studi sebelumnya, seperti yang dilakukan oleh Hapsari (2023), Chasanah (2022), dan Bima Bittaq (2020), yang sama-sama menunjukkan bahwa persepsi kemudahan dan manfaat merupakan faktor penting dalam membentuk niat dan keputusan penggunaan teknologi keuangan digital.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan dompet digital pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi. Hal ini menunjukkan bahwa semakin mudah dompet digital digunakan, maka semakin besar kecenderungan mahasiswa untuk menggunakannya dalam aktivitas transaksi keuangan sehari-hari.
2. Persepsi manfaat juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan dompet digital. Mahasiswa cenderung memutuskan untuk menggunakan dompet digital ketika mereka merasakan manfaat yang nyata seperti efisiensi waktu, keamanan, dan kemudahan dalam bertransaksi.
3. Persepsi kemudahan dan manfaat secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan dompet digital, dengan kontribusi pengaruh sebesar 67,7%. Hal ini membuktikan bahwa kedua variabel tersebut secara bersama-sama memainkan peran penting dalam membentuk keputusan mahasiswa dalam mengadopsi dompet digital sebagai alat transaksi.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis memberikan beberapa saran kepada pihak terkait agar penggunaan dompet digital di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi dapat lebih optimal sebagai berikut:

1. Bagi penyedia dompet digital, disarankan untuk meningkatkan kemudahan penggunaan dan manfaat aplikasi, seperti antarmuka yang sederhana, keamanan transaksi, serta fitur-fitur promo yang menarik dan relevan bagi mahasiswa.
2. Bagi mahasiswa, diharapkan dapat memanfaatkan dompet digital secara bijak, memahami fitur-fiturnya dengan baik, serta menjaga keamanan data pribadi dalam setiap transaksi.
3. Bagi pihak kampus dan akademisi, hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan kajian dalam literasi keuangan digital dan mendorong penelitian lanjutan mengenai perilaku penggunaan teknologi keuangan di kalangan mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

Al – Qur'an

QS. Al-Baqarah; 188 Al-Qur'an Dan Terjemahannya, Mushaf Al-Qur'an 2 : 29 (Pustaka Alajnah , 2019), hlm. 6.

Buku:

Adolph, Ralph, Manajemen Koperasi Dalam Era Digital Peluang Dan Tantangan Di Abad Ke-21, 2016

Alimbudiono, Ria Sandra, Konsep Pengetahuan Akuntansi Manajemen Lingkungan, 2019

Dani, Rian, and others, Desain Penelitian Teori, Metode, Dan Implementasi, 2024

Fatimah, and Nuryaningsih, Buku Ajar Buku Ajar, 2018

Fauzi, Iskandar, Masa Rasulullah Sampai Masa Kontemporer, 2019

Luu, Lien, and others, 'Financial Technology (Fintech)', A Practical Guide to Financial Services, 4.2 (2021), pp. 143–71, doi:10.4324/9781003227663-7

Nurulita Imansari, Umi Kholifah, Buku Ajar Metodologi Penelitian Untuk Pendidikan Kejuruan, 2023 <<http://eprint.unipma.ac.id/id/eprint/325>>

Nurulita Imansari, Umi Kholifah, Buku Ajar Metodologi Penelitian Untuk Pendidikan Kejuruan, 2023 <<http://eprint.unipma.ac.id/id/eprint/325>>

Silalahi, Ulber, 'Metodologi Penelitian', Bina Budhaya Bandung, 2017, pp. 2–5

Jurnal:

Anggi Dewi Rahmat, 'Determinan Minat Individu Menggunakan E-Wallet (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kecamatan Gunung Tuleh)', 2021, p. 119

AWWAL, ALDY YANUAR, Pengaruh Faktor Kemudahan, Kepercayaan, Dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Untuk Menggunakan Aplikasi Dompet Digital (Studi Kasus Mahasiswa Febi Uin Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto) Skripsi, Jurnal Ilmu Pendidikan, 2020, VII

Bangsa, Jaya Ramadaey, and Luk Lu'ul Khumaeroh, 'Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS Shopeepay Pada Mahasiswa S1 Bisnis Digital Universitas Ngudi Waluyo', Jibaku: Jurnal Ilmiah Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi, 3.1 (2023), pp. 61–67, doi:10.35473/jibaku.v3i1.2149

Esthiningrum, Amilia, and Shinta Permata Sari, 'Pendekatan Theory Reasoned Action (TRA) Dan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Minat Transaksi Menggunakan E-Money', Seminar Nasional Dan Call For Paper Paradigma Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Era 4.0, 2020, pp. 163–72 <<http://eprint.stieww.ac.id/id/eprint/1100>>

Faradila, Rr. Selli Nisrina, and Harry Soesanto, 'Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengunjung Toko Online Berrybenka.Com Di Kalangan

- Mahasiswa Universitas Diponegoro)', *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 13.2 (2016), p. 149, doi:10.14710/jsmo.v13i2.13406
- Intensitas, Terhadap, Nyeri Haid, and Primer Dismenore, 'Jurnal Manajemen Dan', 5.2 (2023), pp. 41–49
- Kamankesh, Pegah, and Zahra Ghayedi, 'Archive of SID . Ir Archive of SID . Ir Archive of SID . Ir Archive of SID . Ir', *Journal of Science and Engineering Elites*, 12.47 (2023), pp. 84–92
- Khasanah, E N, and Sriniyati, 'Determinan Perilaku Penggunaan Dompot Digital Secara Berkelanjutan Oleh Mahasiswa Akuntansi', *Journal of Trends Economics and Accounting ...*, 4.4 (2024), pp. 888–95, doi:10.47065/jtear.v4i4.1339
- Khayyirah, Sasnabila, Rahmat Akbar Kurniawan, and Sabrang Gilang Gemilang, 'Analisis Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai Pada Tingkat Mahasiswa Universitas Islam Negeri Mataram Tahun 2021/2022', *Society*, 13.1 (2022), pp. 7–17, doi:10.20414/society.v13i1.5297
- Kim, Kyung Kyu, and Bipin Prabhakar, 'Initial Trust and the Adoption of B2C E-Commerce', *ACM SIGMIS Database: The DATABASE for Advances in Information Systems*, 35.2 (2004), pp. 50–64, doi:10.1145/1007965.1007970
- Lestari, Puji, Muhajirin, and Ismunandar, 'Pengaruh Harga Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Bolly Dept Store Sila Bolo', *Jurnal Riset Manajemen*, 2 (2023) <<https://doi.org/10.54066/jurma.v2i3.2208>>
- Maimuna, Fransiska Fitrya, and others, 'Transformasi Digital Dalam Kewirausahaan: Analisis Faktor Penghambat Dan Pendorong Perkembangan Ekonomi Digital', *Simetris: Seminar Nasional Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan Dan Riset Ilmu Sosial*, no. x (2024), pp. 187–98
- Muzaki, Akbar Imam, and others, 'Pengaruh Perceived Risk , Ease of Use , Dan Comfortability Terhadap Minat Penggunaan Sistem Pembayaran Digital e-Money (Studi Kasus Transjakarta)', 1.5 (2025), pp. 2875–91
- Negara, I Kadek Masami, and Bagus Arya Wijaya, 'Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kedai Kopi Banyuatis Di Kecamatan Denpasar Timur', *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 10.1 (2024), pp. 13–30, doi:10.47329/jurnal_mbe.v10i1.1265
- Pada, Intervening, and Konsumen Shopee, 'Ika Wahyuni', 4.6 (2025), pp. 1320–39
- Prasetyo, Ramadhan, 'Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Norma Subjektif Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Di Masa New Normal (Studi Pada Pengguna E-Wallet Di Kota Denpasar)', *Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 13.04 (2019), pp. 1422–33
- Putri Nugraha, Jefri, and others, *Teori Perilaku Konsumen* (Pt. Nasya Expanding Management, 2021)
- Rahayu, Sulistia, Pengaruh Pendapatan, Brand Image, Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wizzmie Pada Generasi Z Di Kota Surabaya, 2024
- RATNA ASRI SARAS SATI, M.RAMADITYA, 'Effect Of Perception Of Benefits, Easy Perception Of Use, Trust And Risk Perception Towards Interest Using E-Money (Case Study Of Consumers Who Use The Metland Card)', *Management*, no. 11 (2020), pp. 1–19
- Salam, M A N, 'Penerapan Manajemen Strategi Segmentasi, Targeting, Dan Positioning Dalam Pemasaran Haji Dan Umrah Di PT Multazam Wisata Rohani Kabupaten Pemalang', 2024 <[http://etheses.uingusdur.ac.id/id/eprint/11185%0Ahttp://etheses.uingusdur.ac.id/11185/1/3620058_Cover_Bab I dan Bab V.pdf](http://etheses.uingusdur.ac.id/id/eprint/11185%0Ahttp://etheses.uingusdur.ac.id/11185/1/3620058_Cover_Bab%20I%20dan%20Bab%20V.pdf)>
- Siagian, and Andrian Kurnia Putra, 'Peran Account Officer Dalam Mengatasi Risiko Pembiayaan Di PT. Bank Syariah Indonesia KCP Rantauprapat', 2023 <<http://etd.uinsyahada.ac.id/8543/%0Ahttp://etd.uinsyahada.ac.id/8543/1/1840100259.pdf>>
- Silalahi, Purnama Ramadani, and others, 'Pengaruh Dompot Digital Terhadap Budaya Belanja Individu Di Kota Medan', *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10.2 (2022), pp. 869–78, doi:10.37676/ekombis.v10i2.2673
- Simatupang, Nuju Saputri, 'ANALISIS PENGARUH TRANSAKSI NON TUNAI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (Studi Pada Mahasiswa FEBI IAIN Padangsidimpuan)', 2022

- Sukmawati Kartika, and Kowanda Dionysia, 'Keputusan Penggunaan E-Wallet Gopay Berdasarkan Pengaruh, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat', *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2 (2023), pp. 66–72
- Taryanda, muhklis Ananta, Rofiqoh Ferawati, and Beid Fitrianova Andriani, 'Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Qris Pada Masyarakat Di Kota Jambi', *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen* Vol.1, No.3 September 2024, 1.3 (2024), pp. 87–101
- Tazkiyyaturrohman, Rifqy, 'Eksistensi Uang Elektronik Sebagai Alat Transaksi Keuangan Modern', *Muslim Heritage*, 3.1 (2018), p. 23, doi:10.21154/muslimheritage.v3i1.1240
- Usman, Berto, Heris Rianto, and Somnuk Aujirapongpan, 'Digital Payment Adoption: A Revisit on the Theory of Planned Behavior among the Young Generation', *International Journal of Information Management Data Insights*, 5.1 (2025), p. 100319, doi:10.1016/j.jjime.2025.100319
- Veronika Made Aprilia Kartika Dewi, I Wayan Sumandya, and Ni Made Ari Septiani, 'Implementasi Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Stad Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Matematika Peserta Didik Kelas Xi', *Jurnal Pembelajaran Dan Pengembangan Matematika*, 4.2 (2024), pp. 13–21, doi:10.36733/pemantik.v4i2.9412
- Wulandari, Aghnia, and others, *Manajemen Pengambilan Keputusan, Pendekatan Teoritis Dan Praktis Dalam Lingkungan Bisnis*, 2024.