

MEMAHAMI DAN MAMPU MENGGUNAKAN KONSEP BIAYA RELEVAN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN YANG MEMBERIKAN LABA YANG LEBIH BESAR

Alvin Sagala¹, Lisda Siburian², Romauli Marbun³, Wahyuni C. Nababan⁴, Nova Jepita Br. Ginting⁵, Hamonangan Siallagan⁶

alvinsgla0322@gmail.com¹, lisdasiburian123@gmail.com², romau738@gmail.com³,
wahyuninababan19@gmail.com⁴, novaginting449@gmail.com⁵, monangsiallagan@gmail.com⁶

Universitas HKBP Nommensen

ABSTRAK

Studi ini melihat bagaimana konsep biaya relevan berfungsi dalam pengambilan keputusan bisnis dan bagaimana mereka berdampak pada profitabilitas perusahaan. Penelitian ini juga melihat bagaimana penerapan konsep ini dapat meningkatkan efektivitas pengambilan keputusan manajemen, terutama dalam hal penilaian pesanan khusus, menemukan efisiensi divisi, dan mengembangkan strategi pemberian potongan harga. Namun, penelitian juga menemukan masalah dalam penerapan konsep ini, seperti kompleksitas. Penelitian menunjukkan bahwa kualitas pengambilan keputusan, efisiensi operasional, dan profitabilitas perusahaan dapat secara signifikan ditingkatkan dengan memahami dan menerapkan konsep biaya relevan.

Kata Kunci: Biaya Relevan, Keputusan, Laba.

PENDAHULUAN

Semua tahap manajemen, termasuk perencanaan, pengendalian, dan pengambilan keputusan, membutuhkan informasi akuntansi manajemen untuk mengidentifikasi dan melaporkan informasi yang membantu pihak internal dalam merencanakan, mengendalikan, dan membuat keputusan. Apakah biaya berubah seiring dengan perubahan output disebut "perilaku biaya". Beberapa biaya berubah seiring dengan perubahan output, tetapi biaya lain tetap tidak berubah meskipun output berubah.

Keberhasilan dan keuntungan jangka panjang dalam lingkungan bisnis yang kompetitif bergantung pada membuat keputusan yang tepat. Memahami secara menyeluruh biaya yang terkait dengan setiap keputusan atau langkah yang diambil merupakan komponen penting dalam pengambilan keputusan bisnis. Salah satu konsep penting dalam akuntansi manajemen adalah biaya relevan, yang membantu manajer mengevaluasi pilihan bisnis mereka dengan mempertimbangkan biaya yang relevan dalam situasi tertentu. Biaya yang langsung terkait dengan keputusan yang akan dibuat dan berdampak besar pada hasil akhir. (Alfaried Mohammad, 2023).

Manajer sering mengalami kesulitan menemukan dan menghitung biaya yang sebenarnya saat menangani pesanan khusus yang rumit. Memahami biaya yang relevan dan peran mereka dalam pengambilan keputusan dapat menyebabkan banyak masalah. Hal ini dapat menyebabkan estimasi biaya yang tidak akurat, penetapan harga yang tidak akurat, penggunaan sumber daya yang tidak efisien, dan pada akhirnya, dampak negatif pada kinerja bisnis secara keseluruhan.

Metode biaya yang relevan adalah salah satu alat yang dapat digunakan selama proses pengambilan keputusan. Metode ini menghasilkan hasil perhitungan yang dapat digunakan perusahaan untuk membuat keputusan strategis. Analisis biaya relevan melibatkan menilai berbagai bagian bisnis. Segmen yang membutuhkan biaya besar tetapi tidak menghasilkan kinerja optimal mungkin perlu dipertimbangkan untuk dihentikan; di sisi lain, segmen yang efisien dengan biaya rendah dan dapat mencapai target perusahaan

layak dipertahankan. Oleh karena itu, metode ini membantu organisasi mengoptimalkan alokasi sumber daya dan meningkatkan efisiensi operasional. (Klaudia Sura, 2017).

Memiliki tujuan operasi utama. Namun, banyak usaha kecil dan menengah masih ragu untuk menerapkan strategi pemberian diskon pada pesanan yang mereka terima karena dua tujuan penting adalah menjamin keberlangsungan bisnis dan mengoptimalkan perolehan laba. Keengganan ini seringkali menyebabkan peluang untuk meningkatkan keuntungan terbuang. Dengan kata lain, tidak berani memberikan diskon dapat menghentikan pertumbuhan pendapatan bisnis.(Rachmawati, 2018).

Biaya yang relevan sangat penting dalam proses pengambilan keputusan dan harus dipertimbangkan dengan cermat. Biaya relevan adalah biaya yang menunjukkan perbedaan jumlah dalam membandingkan dua atau lebih pilihan. Dengan kata lain, biaya ini berbeda tergantung pada pilihan yang dipilih, sehingga sangat penting untuk membedakan dan menilai berbagai pilihan keputusan.(Rachmawati, 2018).

TINJAUAN PUSTAKA

Landasan Teori

Biaya relevan adalah biaya yang dapat mempengaruhi keputusan bisnis suatu perusahaan, baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Biaya yang dapat berubah karena keputusan bisnis disebut biaya relevan. Dalam kasus pesanan khusus, beberapa jenis biaya yang termasuk dalam kategori ini antara lain:

- a) Biaya bahan baku khusus yang diperlukan untuk pesanan tersebut, serta biaya tenaga kerja tambahan yang diperlukan untuk menyelesaikannya.
- b) Biaya overhead yang terkait langsung dengan pesanan khusus, dan
- c) biaya tambahan yang muncul untuk memenuhi persyaratan khusus pesanan (Alfaried Mohammad, 2023).

Dalam proses pengambilan keputusan bisnis, biaya yang relevan sangat penting. Konsep ini memungkinkan penilaian yang akurat atas potensi untung rugi dari keputusan. Dalam hal investasi, analisis Menghitung nilai bersih saat ini dan mengevaluasi profitabilitas investasi sangat mudah dengan biaya relevan. Di sisi lain, dalam hal produksi, biaya relevan sangat penting untuk menentukan tingkat produksi optimal dan strategi penetapan harga yang tepat. Secara keseluruhan, memiliki pemahaman yang baik tentang biaya yang relevan dapat membantu bisnis mengelola keuangan dengan lebih baik dan menghasilkan lebih banyak uang. (Alfaried Mohammad, 2023).

Analisis biaya relevan melibatkan evaluasi kinerja berbagai segmen dalam perusahaan. Proses ini mengidentifikasi segmen-segmen yang membutuhkan biaya tinggi namun tidak memberikan hasil yang sepadan. Dalam kasus seperti ini, penutupan segmen tersebut mungkin menjadi pilihan yang perlu dipertimbangkan. Di sisi lain, segmen yang beroperasi dengan biaya rendah dan mampu mencapai target perusahaan dianggap layak untuk dipertahankan. Pendekatan ini memungkinkan perusahaan untuk mengoptimalkan alokasi sumber daya dan meningkatkan efisiensi operasional secara keseluruhan.(Klaudia Sura, 2017).

Dalam proses pengambilan keputusan manajemen, mengklasifikasikan biaya berdasarkan perilakunya sangat penting. Langkah ini membantu dalam menyediakan informasi yang relevan tentang biaya. Selanjutnya, besaran biaya variabel dan tetap harus dihitung. Biasanya, saat menambah biaya, fokus utama adalah biaya variabel. Dalam hal pemberian diskon, prinsip utama adalah bahwa diskon harus lebih kecil dari margin kontribusi. Jika prinsip ini dipatuhi, pemberian diskon dapat menghasilkan keuntungan tambahan bagi perusahaan. Dengan kata lain, selama diskon tidak melebihi margin kontribusi, perusahaan tetap dapat memperoleh keuntungan tambahan.(Rachmawati, 2018).

Pengambilan Keputusan

Pemilihan opsi untuk tindakan yang lebih baik untuk situasi tertentu adalah bagian dari proses membuat keputusan. Prosesnya adalah menemukan masalah organisasi dan kemudian memperbaikinya. Setelah melakukan sejumlah tindakan, keputusan harus dibuat. Dalam situasi ini, dua perspektif utama harus dipertimbangkan selama proses pengambilan keputusan:

- a) Perumusan Tujuan: Ini adalah tahap di mana ide-ide dan tujuan yang ingin dicapai dijelaskan. Ini adalah proses menerjemahkan visi dan misi menjadi tujuan yang lebih spesifik dan dapat diukur.
- b) Realisasi tujuan: Fase ini berkonsentrasi pada penerapan strategi untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Ini mencakup pembuatan rencana aksi, pembagian sumber daya, dan pelaksanaan tindakan praktis untuk mencapai tujuan tersebut. (Alfaried Mohammad, 2023).

Proses pengambilan keputusan dalam perusahaan sering kali terkait erat dengan berbagai tantangan dan permasalahan yang muncul secara berkala. Keterbatasan adalah komponen utama yang menyebabkannya. Pengetahuan dan pemahaman yang dimiliki oleh pihak-pihak di tingkat manajerial perusahaan mengenai teknik dan strategi pengambilan keputusan yang efektif. Kurangnya kompetensi ini dapat mengakibatkan kesulitan dalam mengatasi masalah-masalah yang dihadapi perusahaan secara optimal. (Ainun, 2020).

Salah satu tugas manajer adalah membuat keputusan. Manajemen sering dihadapkan pada pilihan tentang biaya saat menjalankan kegiatan perusahaan. Faktor utama yang bertanggung jawab atas kegagalan Perusahaan adalah kesalahan manajemen dalam pengambilan keputusan; setiap keputusan yang dibuat oleh manajemen akan berfungsi sebagai tolak ukur untuk keberhasilan perusahaan di masa mendatang.

Perbedaan kinerja potensial di masa depan diprediksi untuk membuat keputusan. Manajer hanya harus memperhatikan biaya dan keuntungan yang berbeda saat memilih antara berbagai pilihan. Jika biaya tetap sama, alternatif apa pun yang dipilih dianggap tidak relevan untuk pengambilan keputusan. Data biasanya tidak sama untuk membuat keputusan yang berbeda. (Margaretha., 2021)

Sebagian besar keputusan manajemen membutuhkan informasi biaya berdasarkan perilakunya. Besar-kecilnya biaya dipengaruhi oleh besar-kecilnya produksi atau penjualan, jadi kita harus mengetahui penggolongan biaya berdasarkan perilakunya. Pola perubahan biaya yang berkaitan dengan perubahan jumlah aktivitas atau kegiatan bisnis dikenal sebagai perilaku biaya. Perbedaan kinerja potensial di masa depan diprediksi untuk membuat keputusan. Manajer hanya harus memperhatikan biaya dan keuntungan yang berbeda saat memilih antara berbagai pilihan. Jika biaya tetap sama, alternatif apa pun yang dipilih dianggap tidak relevan untuk pengambilan keputusan. Data biasanya tidak sama untuk membuat keputusan yang berbeda.

METODOLOGI

Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif, yang juga menggunakan studi pustaka. Kami mengkaji berbagai sumber tertulis untuk mempelajari dan menjelaskan bagaimana konsep biaya relevan dapat membantu dalam membuat keputusan bisnis.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Konsep Biaya Relevan dalam Pengambilan Keputusan

Konsep biaya relevan dalam akuntansi manajemen sangat penting dan berperan penting dalam proses pengambilan keputusan bisnis. Menurut penelitian yang dilakukan,

biaya relevan merujuk pada biaya yang keputusan perusahaan dapat memengaruhi dan mengubah dalam jangka pendek atau jangka panjang Konsep biaya yang relevan membantu manajer membuat keputusan strategis dengan:

- a) Analisis untung rugi dari berbagai pilihan
- b) Evaluasi nilai bersih saat ini sebagai bagian dari pertimbangan investasi
- c) Mengoptimalkan tingkat produksi dan metode penetapan harga
- d) Meningkatkan efektivitas manajemen keuangan perusahaan dan mengoptimalkan perolehan laba

2. Melalui beberapa faktor, penerapan konsep biaya yang relevan dapat meningkatkan profitabilitas bisnis:

- a) Penilaian pesanan spesifik: Konsep biaya relevan memungkinkan manajer membuat perhitungan yang akurat tentang biaya tambahan yang terkait dengan memenuhi pesanan khusus. Ini mencakup perhitungan biaya bahan baku, tenaga kerja, dan overhead yang berkaitan langsung. Dengan cara ini, perusahaan dapat membuat keputusan yang tepat untuk menerima atau menolak pesanan yang mungkin menguntungkan.
- b) Efisiensi divisi bisnis: Perusahaan dapat menemukan bagian bisnis yang memberikan kontribusi laba yang optimal dan yang kurang produktif dengan menggunakan analisis biaya yang relevan. Divisi dengan biaya operasional rendah tetapi mampu mencapai target perusahaan dapat dipertahankan, tetapi divisi yang membutuhkan biaya besar tetapi tidak menghasilkan output yang sepadan dapat dipertimbangkan untuk dievaluasi atau bahkan ditutup.
- c) Strategi pemberian potongan harga: Perusahaan dapat menentukan berapa banyak diskon yang dapat mereka tawarkan tanpa mengurangi keuntungan dengan memahami biaya yang relevan. Memberikan diskon yang nilainya lebih rendah dari margin kontribusi dapat membantu perusahaan mendapatkan lebih banyak uang.

3. Tantangan dalam Penerapan Konsep Biaya Relevan

Meskipun gagasan biaya yang relevan sangat menguntungkan, ada beberapa masalah saat melakukannya:

- a) Kompleksitas Identifikasi: Proses pengenalan dan penghitungan biaya yang benar-benar relevan sering dihadapi oleh manajer, terutama dalam kasus rumit seperti permintaan khusus pelanggan.
- b) Keterbatasan Wawasan: Manajer mungkin keliru saat membuat keputusan strategis karena tidak memahami peran dan biaya penting.
- c) Perubahan lingkungan bisnis: Perubahan yang cepat dalam lingkungan bisnis dapat mengubah relevansi dari berbagai aspek biaya. Oleh karena itu, evaluasi yang berkelanjutan diperlukan untuk memastikan bahwa konsep biaya yang relevan diterapkan sesuai dengan keadaan saat ini.

4. Strategi Efektif Penggunaan Biaya Relevan

Ada sejumlah strategi yang dapat digunakan untuk mengoptimalkan penggunaan ide biaya yang relevan:

- a) Pengembangan Kemampuan: Program pelatihan dan pengembangan profesional yang berfokus pada pemahaman mendalam tentang konsep biaya relevan dapat membantu meningkatkan kemampuan manajer.
- b) Infrastruktur informasi yang andal: Pembuatan dan pemeliharaan sistem informasi akuntansi yang mampu menyajikan data biaya secara akurat dan real-time untuk membantu pengambilan keputusan yang cepat dan tepat.
- c) Evaluasi berkala: Proses penilaian berkala struktur biaya perusahaan untuk

menemukan perubahan dalam relevansi komponen biaya tertentu sesuai dengan dinamika bisnis.

- d) Perspektif menyeluruh: Tidak bergantung pada analisis biaya relevan, gunakan pendekatan komprehensif untuk membuat keputusan dengan mempertimbangkan aspek non-finansial.

KESIMPULAN

Konsep biaya relevan sangat penting dalam proses pengambilan keputusan bisnis karena memungkinkan manajer untuk menilai berbagai pilihan dengan mempertimbangkan biaya yang dapat mempengaruhi keputusan mereka. Perusahaan dapat meningkatkan keuntungan mereka dengan menerapkan ide ini, seperti melakukan penilaian yang lebih akurat terhadap pesanan tertentu, menciptakan lingkungan bisnis yang lebih efektif, dan menerapkan metode diskon yang lebih efisien. Namun, ada beberapa masalah saat menerapkan konsep ini. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi relevansi biaya, termasuk kesulitan menemukan biaya yang benar-benar relevan, dan pemahaman yang buruk oleh manajer tentang ide ini. Ada banyak cara yang dapat digunakan untuk memaksimalkan pemanfaatan ide ini. Ini termasuk pelatihan manajer, sistem informasi akuntansi yang solid, evaluasi rutin struktur biaya perusahaan, dan pendekatan pengambilan keputusan holistik. Konsep biaya yang relevan dapat membantu bisnis membuat pilihan yang lebih baik, meningkatkan efisiensi operasional, dan akhirnya meningkatkan profitabilitas.

DAFTAR PUSTAKA

- Ainun, A. (2020). Analisis Biaya Relevan : Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Di Pt. Aquamas Indah , 83 - 93 .
- Alfaried Mohammad, F. A. (2023). Peran Dan Fungsi Biaya Relevan Dalam Mengambil Keputusan Pesanan Khusus , 134 - 143 .
- Emor., C. (2019). Analisis Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Atau Mempertahankan Aktiva Tetap Pada Pt. Jor Gabrindo , 911 - 920 .
- Klaudia Sura, R. M. (2017). Pengambilan Keputusan Meneruskan Atau Menghentikan Produksi Menggunakan Biaya Relevan Guna Meningkatkan Laba , 36-50 .
- Margaretha., R. .. (2021). Analisis Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Pada Cv. Manguni Perkasa, 51 - 60.
- Potalangi., S. M. (2014). Penerapan Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan Membuat Sendiri Atau Membuat Produk Setengah Jadi Untuk Meningkatkan Laba Pada Cv. Tabea, 251-1260 .
- Rachmawati, E. (2018). Studi Kasus Penerapan Konsep Biaya Relevan Dalam Keputusan Diskon Harga Pupuk Npk, 65 - 743.