PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, TINGKAT PENDAPATAN ANGGOTA, DAN BAGI HASIL TERHADAP MINAT MENABUNG DI KSPPS BINA SYARIAH UMMAH CABANG SIDAYU GRESIK

Muhammad Fithrul Maulana[1], Kurnia Cahya Lestari[2], Dwi Afrianti[3]
maulanafirul@gmail.com[1], kurniacahyalestari@uqgresik.ac.id[2], afriyantid22@gmail.com[3]
Universitas Qomaruddin Gresik

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kualitas pelayanan, tingkat pendapatan anggota, dan bagi hasil berpengaruh terhadap minat menabung di KSPPS Bina Syariah Ummah Cabang Sidayu, baik secara parsial maupun secara simultan dan seberapa besar pengaruhnya. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan dengan pendekatan Kuantitatif Asosiatif. Data dikumpulkan melalui angket atau kuesioner dengan menggunakan skala likert yang telah diuji kesahihan dan keandalannya. Populasi pada penelitian ini sebanyak 1.671 anggota, pemilihan sampel menggunakan teknik Probability Sampling dengan perhitungan rumus Slovin sehingga jumlah sampelnya dibulatkan menjadi 95 anggota.Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dalam metode analisis regresi linear berganda dan alat analisis berupa program SPSS 26 for windows. Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji validitas data ialah dengan menentukan korelasi data yakni r-hitung > r-tabel, sedangkan uji realibilitas menggunakan metode Cronbach Alpha. Uji normalitas dalam penelitian ini adalah dengan uji kolmogorov smirnov. Uji multikolinearitas dilakukan dengan kriteria Tolerance Value dan Variance Inflation Factor (VIF). Uji heteroskedastisitas menggunakan analisis Uji Glejser. Uji autokorelasi dilihat dari besarnya nilai Durbin Watson test. Dan uji hipotesis dalam penelitian ini yakni uji t dan uji f, dan R-square. Hasil penelitian dalam uji t menunjukkan bahwa secara parsial kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung diperoleh hasil t-hitung > t-tabel atau 2,641 > 1,986 dengan nilai signifikansi 0,010 < 0,05. Tingkat pendapatan anggota berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung diperoleh hasil nilai t-hitung > t-tabel atau 3,560 > 1,986 dengan nilai signifikansi 0,001 < 0,05. Bagi hasil berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung diperoleh hasil t-hitung > t-tabel atau 3,191 > 1,986 dengan nilai signifikansi 0,002 < 0,05. Berdasakan uji F menunjukkan bahwa Kualitas Pelayanan, Tingkat Pendapatan Anggota, dan Bagi Hasil secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Menabung diperoleh hasil f-hitung > f-tabel atau 37,872 > 2,70 dengan nilai signifikan sebesar 0,000 < 0,05.

Kata Kunci: Kualitas Pelayanan, Tingkat Pendapatan Anggota, Bagi Hasil, Minat Menabung.

ABSTRACT

This study aims to determine whether service quality, member income level, and profit sharing have an effect on interest in saving at KSPPS Bina Syariah Ummah Sidayu Branch, both partially and simultaneously and how big the effect is.The type of research used is field research with a Quantitative Associative approach. Data were collected through questionnaires using a Likert scale that has been tested for validity and reliability. The population in this study was 1,671 members, sample selection using the Probability Sampling technique with the Slovin formula calculation so that the number of samples was rounded to 95 members.This study uses quantitative research methods in multiple linear regression analysis methods and analysis tools in the form of SPSS 26 for windows programs. The data analysis technique used to test the validity of the data is to determine the correlation of the data, namely r-count> r-table, while the reliability test uses the Cronbach Alpha method. The normality test in this study is the Kolmogorov Smirnov test. Multicollinearity tests are carried out with the Tolerance Value and Variance Inflation Factor (VIF) criteria. Heteroscedasticity tests use the Glejser Test analysis. Autocorrelation tests are seen from the value of the Durbin Watson test. And the hypothesis test in this study is the t-test and f-test, and R-square.The results of the study in the t-test showed that partially the quality of service has a positive and significant effect on the interest in saving, obtained the results of t-count> t-table or

2.641> 1.986 with a significance value of 0.010 <0.05. The level of member income has a positive and significant effect on the interest in saving, obtained the results of t-count> t-table or 3.560> 1.986 with a significance value of 0.001 <0.05. Profit sharing has a positive and significant effect on the interest in saving, obtained the results of t-count> t-table or 3.191 > 1.986 with a significance value of 0.002 <0.05. Based on the F test, it shows that the Quality of Service, Member Income Level, and Profit Sharing simultaneously have a positive and significant effect on the Interest in Saving, obtained the results of f-count> f-table or 37.872> 2.70 with a significance value of 0.000 <0.05.
Keywords: *Service Quality, Member Income Level, Profit Sharing, Interest In Saving.*

PENDAHULUAN

Pertumbuhan lembaga keuangan syariah di Indonesia terus meningkat dari tahun ke tahun. Hal ini memperlihatkan bahwasanya lembaga keuangan syariah cukup efektif, sehingga berdampak positif terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia.

Dengan banyaknya lembaga keuangan yang ada, masyarakat Indonesia, khususnya masyarakat menengah kebawah. Koperasi memiliki peran krusial dalam mendukung usaha masyarakat, khususnya bagi mereka yang mempunyai kendala finansial, dengan tujuan meningkatkan taraf hidup dan kesejahteraan para anggota yang tergabung di dalamnya.

Penelitian ini mengambil studi kasus pada KSPPS Bina Syariah Ummah (KBSU) yang berlokasi di Jl. Pemuda Desa Bunderan RT 02 RW 01 Sidayu Gresik, dengan kantor pusat di Jl. Raya Deandles Brak Wadeng Sidayu Gresik (berseberangan dengan SPBU Wadeng). Lembaga yang mulai beroperasi sejak 17 Januari 2015 di Gresik, Jawa Timur ini melakukan kegiatan usaha berupa pengumpulan dana melalui simpanan koperasi dan penyaluran dana melalui pembiayaan kepada anggota maupun calon anggota.

Seiring berjalannya waktu, KSPPS Bina Syariah Ummah terus berupaya memperbarui kualitas layanannya untuk mempertahankan kepercayaan anggota dan menjaring anggota baru dari masyarakat. Rendahnya mutu layanan dapat mengakibatkan ketidakpuasan anggota dan menurunnya kepercayaan masyarakat untuk menyimpan dana mereka di koperasi. Namun, dengan penerapan strategi yang tepat dan penyediaan produk yang berkualitas, tingkat kepercayaan anggota dapat meningkat. Untuk memenangkan persaingan di masa mendatang, koperasi perlu memfokuskan diri pada pencapaian tujuan sambil membangun dan menjaga loyalitas anggotanya.

Berdasarkan kajian penelitian-penelitian terdahulu, terdapat beberapa kesenjangan (research gap) yang menarik untuk diteliti lebih lanjut. Penelitian yang dilakukan oleh Wildatul Fitriyah pada tahun 2023, menunjukkan bahwa kualitas pelayanan, kualitas produk, dan bagi hasil secara simultan berpengaruh positif terhadap kepuasan nasabah di KSPPS Bina Syariah Ummah Gresik. Namun, penelitian ini berfokus pada kepuasan nasabah, bukan pada minat menabung. Di sisi lain, penelitian yang dilakukan oleh Karina Halimah Asmar pada tahun 2019, menemukan hasil yang berbeda dimana hanya pelayanan dan bagi hasil yang berpengaruh positif terhadap minat menabung, sementara promosi dan lokasi justru menunjukkan pengaruh negatif. Terkait faktor pendapatan, penelitian yang dilakukan oleh Beti Utari pada tahun 2022. Dan penelitian yang dilakukan oleh Fatima Abdjul pada tahun 2023. Sama-sama menemukan bahwa tingkat pendapatan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah. Namun, kedua penelitian ini dilakukan di konteks perbankan syariah, bukan di koperasi syariah yang memiliki karakteristik dan segmen pasar yang berbeda. Selain itu, penelitian-penelitian sebelumnya belum ada yang secara khusus mengkaji kombinasi variabel kualitas pelayanan, tingkat pendapatan anggota, dan bagi hasil secara bersamaan dalam konteks koperasi syariah, khususnya di KSPPS Bina Syariah Ummah Cabang Sidayu.

Hal ini mendorong penulis untuk menyusun jurnal artikel yang berjudul Pengaruh Kualitas Pelayanan, Tingkat Pendapatan Anggota dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung (Studi Kasus Pada KSPPS Bina Syariah Ummah Cabang Sidayu Gresik).

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode asosiatif dengan pendekatan kuantitatif untuk menganalisis hubungan antara beberapa variabel independen—Kualitas Pelayanan, Tingkat Pendapatan Anggota, dan Bagi Hasil—terhadap variabel dependen yaitu Minat Menabung, dengan teknik analisis data berupa regresi linear berganda menggunakan bantuan software SPSS. Lokasi penelitian berada di KSPPS Bina Syariah Ummah Cabang Sidayu, Gresik, dan dilaksanakan pada November 2024 hingga Mei 2025. Populasi penelitian mencakup seluruh anggota yang menabung pada tahun 2023–2024 sebanyak 1.671 orang, dan sampel yang diambil sebanyak 95 responden menggunakan metode probability sampling serta rumus Slovin. Teknik pengumpulan data meliputi kuesioner, wawancara, dan observasi langsung, yang dirancang untuk memperoleh data yang akurat dan mendalam dari para responden mengenai variabel-variabel yang diteliti.

HASIL DAN PEMBAHASAN

a. Deskripsi Data

Penelitian ini dilakukan di KSPPS Bina Syariah Ummah Cabang Sidayu Gresik dengan responden anggota yang menabung. Jumlah sampel yang digunakan adalah 95 responden.

b. Analisis Regresi Linier Berganda

Model regresi linier berganda yang digunakan adalah:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Di mana:

Y = Minat Menabung
X1 = Kualitas Pelayanan
X2 = Tingkat Pendapatan Anggota
X3 = Bagi Hasil
a = Konstanta
b_1, b_2, b_3 = Koefisien Regresi
e = Error

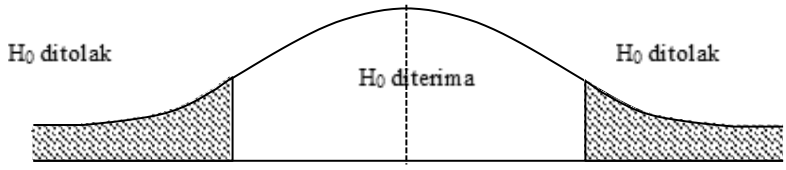
c. Hasil Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji-t)

a) Pengaruh Kualitas Pelayanan (X1) terhadap Minat Menabung (Y):

Nilai signifikansi untuk Kualitas Pelayanan adalah 0.000 (< 0.05) dan nilai t_{hitung} sebesar 4.195 (> t_{tabel} 1.986). Ini menunjukkan bahwa Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Menabung. Semakin baik kualitas pelayanan, semakin tinggi minat menabung anggota.

Analisis hasil uji t digambarkan pada sisi kiri kurva dan disajikan dalam gambar berikut:

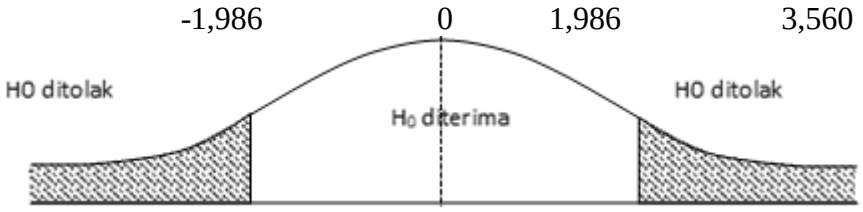


Gambar 1.
Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan H0 Uji t (Kualitas Pelayanan)

b) Pengaruh Tingkat Pendapatan Anggota (X2) terhadap Minat Menabung (Y):

Nilai signifikansi untuk Tingkat Pendapatan Anggota adalah 0.000 (< 0.05) dan nilai t_{hitung} sebesar 4.095 (> t_{tabel} 1.986). Ini menunjukkan bahwa Tingkat Pendapatan Anggota berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Menabung. Peningkatan pendapatan anggota cenderung meningkatkan minat mereka untuk menabung.

Analisis hasil uji t digambarkan pada sisi kanan kurva dan disajikan dalam gambar berikut:

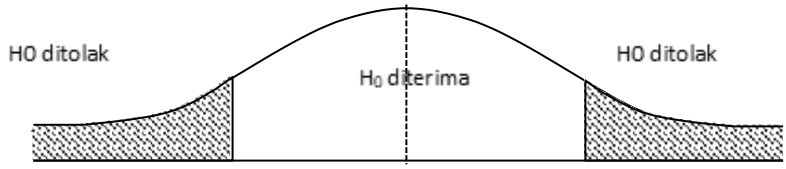


Gambar 2.
Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan H0 Uji t (Tingkat Pendapatan Anggota)

c) Pengaruh Bagi Hasil (X3) terhadap Minat Menabung (Y):

Nilai signifikansi untuk Bagi Hasil adalah 0.000 (< 0.05) dan nilai t_{hitung} sebesar 4.636 (> t_{tabel} 1.986). Ini menunjukkan bahwa Bagi Hasil berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Menabung. Mekanisme bagi hasil yang menarik dapat meningkatkan minat anggota untuk menabung.

Analisis hasil uji t digambarkan pada sisi kanan kurva dan disajikan dalam gambar berikut:



Gambar 3.
Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan H0 Uji t (Bagi Hasil)

b. Uji Simultan (Uji-F)

Berikut disajikan hasil dari penelitian untuk uji F pada tabel 4.21 dibawah ini:

Tabel 1.
Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	104.238	3	34.746	37.872	.000[b]
	Residual	83.488	91	.917		
	Total	187.726	94			

a. Dependent Variable: Minat Menabung (Y)

b. Predictors: (Constant), Bagi Hasil (X3), Kualitas Pelayanan (X1), Tingkat Pendapatan Anggota (X2)

Sumber: Hasil Olah Data SPSS

Nilai signifikansi uji F adalah 0.000 (< 0.05) dan nilai F_{hitung} sebesar 37.872. Nilai F_{tabel} dengan df1 = 3 dan df2 = 91 adalah 2.71. Karena F_{hitung} (37.872) > F_{tabel} (2.71) dan nilai signifikansi < 0.05, maka secara simultan Kualitas Pelayanan, Tingkat Pendapatan Anggota, dan Bagi Hasil berpengaruh signifikan terhadap Minat Menabung.

c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien Determinasi (R Square atau R Kuadrat) atau disimbolkan dengan "R2" memiliki makna sebagai pengaruh yang diberikan variabel bebas atau variabel independen (X) terhadap variabel (Y). Atau dengan kata lain nilai koefisien determinasi (R square) berguna untuk memprediksi dan melihat seberapa besar kontribusi pengaruh yang diberikan variabel X secara simultan (Bersama-sama) terhadap variabel Y.

Hasil dari pengujian koefisien determinasi ini dapat dilihat pada bagian R Square tabel model Summary. Hasil perhitungan R2 sesuai tabel 4.22 berikut:

Tabel 2.

Hasil Uji (R square)

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.745[a]	.555	.541	.95784

a. Predictors: (Constant), Bagi Hasil (X3), Kualitas Pelayanan (X1), Tingkat Pendapatan Anggota (X2)

b. Dependent Variable: Minat Menabung (Y)

Sumber: Hasil Olah Data SPSS

Berdasarkan tabel 4.22 hasil perhitungan uji koefisien korelasi (R) maka dapat kita peroleh nilai hubungan korelasi sebesar 0,745 atau 74,5%, yang dapat diinterpretasikan bahwa hubungan antara variabel independen kualitas pelayanan, tingkat pendapatan anggota, dan bagi hasil dengan variabel dependen (minat menabung) kuat. Sedangkan nilai koefisien determinasi atau R Square sebesar 0,555. Hal ini menyatakan bahwa variabel independen kualitas pelayanan, tingkat pendapatan anggota, dan bagi hasil mempengaruhi variabel dependen minat menabung sebesar 55,5%. Sisanya dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

KESIMPULAN

Penelitian ini menganalisis pengaruh kualitas pelayanan, tingkat pendapatan anggota, dan bagi hasil terhadap minat menabung di KSPPS Bina Syariah Ummah Cabang Sidayu Gresik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa:

a. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung. Pelayanan yang baik meningkatkan ketertarikan anggota untuk menabung.

b. Tingkat pendapatan anggota juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung. Semakin tinggi pendapatan, semakin besar potensi anggota untuk menabung.

c. Bagi hasil memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung. Skema bagi hasil yang kompetitif dan transparan menjadi daya tarik

penting bagi penabung.

Secara simultan, ketiga variabel independen ini secara signifikan memengaruhi minat menabung anggota. Sebanyak 55.5% variasi minat menabung dapat dijelaskan oleh model ini, sementara 44.5% dijelaskan oleh faktor lain. Kesimpulan ini menegaskan bahwa KSPPS Bina Syariah Ummah perlu terus fokus pada peningkatan kualitas pelayanan, memahami profil pendapatan anggota, dan menawarkan skema bagi hasil yang menarik untuk meningkatkan minat menabung.

DAFTAR PUSTAKA

Abdjul, Fatima. "PENGARUH RELIGIUSITAS DAN PENDAPATAN TERHADAP MINAT MENABUNG DI KC BANK SYARIAH INDONESIA MEGAMAS MANADO." Skripsi, INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) MANADO, 2023.

Amarwati, Utamima, and Mochamad Cholid Mawardi. "PENGARUH PEMAHAMAN PRODUK BANK SYARIAH, RELIGIUSITAS, AKAD WADIAH DAN SISTEM BAGI HASIL TERHADAP MINAT MENABUNG PADA BANK SYARIAH." El-Aswaq 4, no. 01 (January 28, 2023). Accessed November 6, 2024. https://jim.unisma.ac.id/index.php/laswq/article/view/25788.

Beti Utari. "PENGARUH PERSEPSI DAN TINGKAT PENDAPATAN TERHADAP MINAT MENABUNG MASYARAKAT PADA BANK SYARI`AH INDONESIA (Studi Kasus Masyarakat Desa Pematang Batang Peranap)." Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim RIAU, 2022.

Fielnanda, Refky, and Santi Wahyuningsih. "Pengaruh Tingkat Religiusitas, Tingkat Pendidikan Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Masyarakat Kelurahan Simpang IV Sipin." MARGIN: Journal of Islamic Banking 1, no. 1 (2021): 58–70.

Fitriyah, Wildatul. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN BAGI HASIL TERHADAP KEPUASAN NASABAH MENABUNG PADA KSPPS BINA SYARIAH UMMAH GRESIK (KANTOR PUSAT)." Skripsi, Universitas Qomaruddin Gresik, 2023.

Irnawati, Indi. "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kecamatan Rappocini Kota Makassar)," 2024.

Istiqomah, Spetyana Lely, and S. Setiadi. "Pengaruh Kualitas Audit Dan Return On Asset (Roa) Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019." Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi 2, no. 1 (2022): 11–21.

Karina Halimah Asmar. "PENGARUH PELAYANAN, PROMOSI, LOKASI, DAN BAGI HASIL BANK TERHADAP MINAT NASABAH MENABUNG PADA PT. BANK BRI SYARIAH KCP SUDIRMAN LUBUK PAKAM." Skripsi, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN, 2019.

Mundhori, and Faizatur Rohmah. "Pengaruh Kepercayaan Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Menabung Di KSPPS BMT Mandiri Artha Syariah Sumberrejo." Al-Muhasib: Journal of Islamic Accounting and Finance 2, no. 1 (June 10, 2022): 21–44.

Ni Wayan Sri Widari, and Luh Gede Kusuma Dewi. "Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Keuangan dan Suku Bunga Terhadap Minat Menabung Pada Koperasi Dana Karya SariDesa Adat Bugbug." Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi 10, no. 02 (December 29, 2022): 170–177.

Nurudin and Hida Alfathin Mila Ulwiya. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI DAN PERSEPSI RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENABUNG DI BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS DI BANK SYARIAH INDONESIA CABANG SEMARANG)." Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah 3, no. 2 (December 31, 2021): 142–156.

Prof. Dr. Sugiyono. METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D. 2013th ed. BANDUNG: ALFABETA, CV, 2013.

Putri, Yulia, Ani Solihat, Rani Rahmayani, Iis Iskandar, and Andry Trijumansyah. "Strategi meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Penerapan Religiusitas." Jurnal Manajemen dan Bisnis Performa 16, no. 1 (March 18, 2019): 77–88.

Relita, Dessy Triana. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN KOPERASI TERHADAP MINAT MENABUNG ANGGOTA KOPERASI KREDIT BINA MASYARAKAT CABANG SINTANG.” JURKAMI : Jurnal Pendidikan Ekonomi 5, no. 2 (November 12, 2020): 137–147.

Sanusi, Fathimatuz Zuhro. “Pendapatan Da’i Dalam Perspektif Hukum Islam (Tinjauan Kode Etik Dakwah QS As–Saba’: 47).” Studia Quranika: Jurnal Studi Quran 5, no. 1 (2020): 1–20.

Suwaldiyana. “PENGARUH KEPERCAYAAN, PELAYANAN, DAN PRODUK TERHADAP MINAT MENJADI ANGGOTA KSPPS BINA SYARIAH UMMAH DUKUN GRESIK.” IQTISODINA 5, no. 2 (2022): 84–97.

Syuhada,Serlina, Azizah Rahmawati, Eka Rahma, Djahratun,. “SISTEM OPERASIONAL SYARIAH (BAGI HASIL / PROFIT SHARING).” Al-Mizan : Jurnal Ekonomi Syariah 5, no. 1 (July 7, 2022). Accessed November 6, 2024. https://ejournal.an-nadwah.ac.id/index.php/almizan/article/view/411.