

IMPLEMENTASI PENGGUNAAN FITUR EMAS PADA BSI MOBILE SEBAGAI MEDIA INVESTASI MODERN NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA DI KOTA JAMBI

Ahmat Ndotul Mustofa¹, Putri Apria Ningsih², Awal Habibah³
ahmattofa388@gmail.com¹, putriapria8@gmail.com²,
gwi.awalhabibahuinjambi.ac.id@gmail.com³
Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

ABSTRAK

Investasi adalah penempatan sejumlah kekayaan untuk mendapatkan keuntungan di masa yang akan datang. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap implementasi penggunaan fitur emas pada BSI Mobile sebagai media investasi modern nasabah Bank Syariah Indonesia di Kota Jambi. Skripsi ini menggunakan pendekatan kualitatif, informan dalam penelitian ini adalah pegawai bank dan nasabah dengan menggunakan metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) implementasi penggunaan fitur emas pada BSI Mobile sebagai media investasi modern nasabah Bank Syariah Indonesia di Kota Jambi dilaksanakan dengan penyiapan sumber daya, unit dan metode serta perencanaan yang terukur dan penyediaan layanan; 2) Kendala penggunaan fitur emas pada BSI Mobile sebagai media investasi modern nasabah Bank Syariah Indonesia di Kota Jambi diantaranya rendahnya kesadaran nasabah dalam menggunakan fitur emas dan khawatir uangnya hilang; 3) Dampak Penggunaan Fitur Emas pada BSI Mobile sebagai media investasi modern nasabah Bank Syariah Indonesia di Kota Jambi dimana nasabah memperoleh dampak yang positif, dimana nasabah akan memiliki tabungan di masa yang akan datang dengan melakukan pemanfaatan fitur emas yang ada di BSI mobile dan nasabah bisa menabung sesuai dengan kemampuan mereka yaitu minimal 64.500 ribu sampai mencapai 1 gram emas.

Kata Kunci: Implementasi, Fitur Emas, BSI Mobile.

ABSTRACT

Investment is the placement of a certain amount of wealth to gain profits in the future. This research aims to reveal the implementation of the use of the gold feature on BSI Mobile as a modern investment medium for Bank Syariah Indonesia customers in Jambi City. This thesis uses a qualitative approach, the informants in this research are bank employees and customers using data collection methods through observation, interviews and documentation. The research results show that 1) the implementation of the use of the gold feature on BSI Mobile as a modern investment medium for Bank Syariah Indonesia customers in Jambi City was carried out by preparing resources, units and methods as well as measurable planning and service provision; 2) Obstacles to using the gold feature on BSI Mobile as a modern investment medium for Bank Syariah Indonesia customers in Jambi City include customers' low awareness of using the gold feature and fear of losing their money. 3) The impact of using the Gold feature on BSI Mobile as a modern investment medium for Bank Syariah Indonesia customers in Jambi City where customers get a positive impact, where customers will have savings in the future by utilizing the gold feature on BSI mobile and customers can save accordingly. with their capabilities, namely a minimum of 64,500 thousand to reach 1 gram of gold.

Keywords: Implementation, Gold Features, BSI Mobile.

PENDAHULUAN

Perbankan saat ini tidak hanya untuk menyimpan uang namun juga untuk kegiatan keuangan yang lain. Masyarakat pada saat ini semakin cerdas dalam mengelola pendapatan dan keuangan agar dapat tepat guna untuk keperluan dimasa mendatang. 2 Pada umum nya masyarakat menengah keatas menyisihkan sebagian pendapatannya untuk keperluan yang

akan datang. Oleh karena itu dalam hal ini menjadikan masyarakat berfikir bagaimana cara agar jumlah uang yang mereka simpan dapat bertambah seiring berjalannya waktu baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang. 3 Salah satu cara yang digunakan yaitu dengan cara berinvestasi. Suatu tujuan investasi adalah mendapatkan kehidupan yang lebih layak dimasa yang akan datang Investasi adalah penempatan sejumlah kekayaan untuk mendapatkan keuntungan di masa yang akan datang, dengan penanaman modal saat ini untuk diperoleh manfaatnya di masa depan. Setiap investasi yang berlaku, semakin tinggi return yang ditawarkan maka semakin tinggi pula risiko yang harus ditanggung investor. 4 Sehingga investor bisa saja mengalami kerugian bahkan lebih dari itu, bisa kehilangan semua modalnya. Diantara berbagai instrumen investasi, logam mulia emas merupakan pilihan investasi dengan kategori aman dan menguntungkan. Investasi dalam bentuk emas merupakan investasi yang aman bagi pemula, investasi emas berupa Logam Mulia (LM) adalah yang paling mudah dengan return yang bagus, serta resiko yang lebih kecil dan bisa sebagai lindung nilai. saat krisis. 5 Untuk melakukan investasi emas investor memerlukan biaya awal yang tidak sedikit, setidaknya untuk membeli emas 1 gram tentunya memerlukan dana yang tidak sedikit dan akan terasa berat bagi pemula yang baru akan memulai investasi emas. Dalam mengatasi masalah tersebut BI mengeluarkan Surat Edaran BI (SE BI) Nomor 14/7/DPBS tanggal 29 Februari 2012 tentang Produk Qardh yang beragun Emas bagi Bank Syariah dan Unit Usaha Syariah (UUS), BI berupaya mengurangi unsur spekulasi dan risiko atau permasalahan yang mungkin timbul dalam bisnis gadai emas dan investasi emas. Berdasarkan keputusan Bank Indonesia tersebut, Investasi emas hanya dapat dilakukan di Bank Syariah dan Unit Usaha Syariah (UUS). 6

Semakin majunya sebuah teknologi memudahkan masyarakat untuk melakukan aktivitas setiap hari yang serba cepat dan mudah, sudah menjadi gaya hidup masyarakat setiap harinya menggunakan teknologi yang semakin modern ini. 7 Bank Syariah Indonesia melalui layanan BSI mobile, meluncurkan fitur terbaru yaitu e-mas, merupakan menu layanan kepemilikan emas untuk memudahkan nasabah melakukan transaksi jual beli e-mas sesama nasabah BSI secara digital. Fitur ini adalah terobosan terbaru untuk memudahkan masyarakat dalam berinvestasi. Perkembangan teknologi dijelaskan dalam Al-Qur'an Surat Al-Baqarah ayat 164, yang berbunyi sebagai berikut:

إِنَّ فِي خَلْقِ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ وَاخْتِلَافِ اللَّيْلِ وَالنَّهَارِ وَالْفُلْكِ الَّتِي تَجْرِي فِي الْبَحْرِ بِمَا يَنْفَعُ النَّاسَ وَمَا أَنْزَلَ اللَّهُ مِنَ السَّمَاءِ مِنْ مَّاءٍ فَأَحْيَا بِهِ الْأَرْضَ بَعْدَ مَوْتِهَا وَبَثَّ فِيهَا مِنْ كُلِّ دَابَّةٍ وَتَصْرِيفِ الرِّيْحِ وَالسَّحَابِ الْمُسَخَّرِ بَيْنَ السَّمَاءِ وَالْأَرْضِ لَآيَاتٍ لِقَوْمٍ يَعْقِلُونَ ﴿١٦٤﴾

“Sesungguhnya dalam penciptaan langit dan bumi, silih bergantinya malam dan siang, bahtera yang berlayar di laut membawa apa yang berguna bagi manusia, dan apa yang Allah turunkan dari langit berupa air, lalu dengan air itu dia hidupkan bumi sesudah mati (kering)-nya dan dia sebarkan di bumi itu Dari isi kandungan surat Al-Baqarah ayat 164 di atas, menjelaskan bahwa manusia dengan menggunakan akal dan fikirannya, mampu mengembangkan pengetahuan dan teknologi yang akan mempermudah kehidupannya. Mobile banking adalah salah satu bagian dari teknologi perbankan yang dibuat oleh perbankan untuk memudahkan nasabah dalam melakukan kegiatan perbankan.

Fitur-master dapat pada mobile banking BSI dimulai sudah ada sejak tahun 2022, fitur e-mas terdiri dari tabungan emas, Fitur Emas, dan gadai emas. Pertama tabungan emas

adalah layanan kepemilikan emas melalui BSI Mobile dengan pembelian emas mulai dari Rp 98.000. Dikutip dari laman resmi Bank BSI, dengantabung emas BSI, Anda bisa beli, jual, transfer, serta tarik fisik emas dan gadai emas online dengan mudah dan aman tanpa perlu datang ke cabang. 8 Produk ini berlaku bagi nasabah Bank Syariah Indonesia yang telah memiliki rekening tabungan rupiah (Tabungan Mudharabah atau Tabungan Wadiah) serta telah aktivasi BSI Mobile. Kedua Fitur Emas BSI adalah salah layanan Bank Syariah Indonesia BSI yang diperuntukkan bagi nasabah yang hendak melakukan pembelian logam mulia berupa emas batangan dengan sistem cicilan. Ketiga gadai emas Bank Syariah Indonesia (BSI) bisa menjadi pilihan bagi Anda yang membutuhkan uang tunai dalam waktu cepat. Gadai emas BSI adalah produk pinjaman agunan berupa emas untuk memperoleh uang tunai secara mudah, aman, dan biaya ringan. Fitur e-mas sangat memudahkan bagi nasabah yang ingin melakukan investasi dengan melalui aplikasi mobile banking BSI atau BSI mobile. Artinya, nasabah yang ingin mendapatkan layanan fitur e-mas, tidak perlu datang ke kantor cabang Bank syariah memiliki peluang yang cukup besar dari segi pasar sasaran. Akan tetapi, potensi pasar tersebut belum merespon secara maksimal, sehingga yang terjadi adalah pangsa pasar bank syariah secara nasional belum seberapa apabila dibandingkan dengan pangsa pasar bank konvensional. Sebagian besar masyarakat yang notabene muslim, masih loyal dengan produk dan jasa layanan perbankan yang disediakan oleh bank konvensional. Maka, diperlukan strategi yang efektif untuk mengambil alih pasar atau memenangkan persaingan tersebut. 9

Kehadiran BSI KCP Jelutung Kota Jambi sangat menambah susasana baru dalam perbankan khususnya masyarakat Jelutung Kota Jambi. Karena letaknya strategis di pinggiran kota dan banyaknya masyarakat yang tinggal disekitarnya, termasuk pedagang, wiraswasta dan pegawai kantor. BSI Jelutung Kota Jambi memiliki sejumlah pilihan pemasaran produk tabungan e-mas. Sehingga masyarakat Jelutung Kota Jambi tidak perlu lagi mencari kantor cabang yang jauh kini bisa dengan nyaman dan aman berinvestasi atau menyimpan emas.

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara awal yang dilakukan di BSI Jelutung Kota Jambi dengan Customer Service diketahui jumlah nasabah produk Fitur Emas mengalami fluktuasi. Menurut beliau, hal ini mungkin dikarenakan kurangnya minat nasabah untuk menginvestasikan emas dan pengetahuan nasabah tentang manfaat investasi emas. Adapun fenomena mengenai produk Fitur Emas di BSI Jelutung Kota Jambi yaitu adanya fluktuasi jumlah nasabah. Hal ini diketahui dengan data jumlah nasabah yang mengalami fluktuasi pada tiga tahun terakhir seperti gambar dibawah ini:

Tabel 1. Jumlah nasabah produk cicilan emas tahun 2021-2023

No	Tahun	Jumlah nasabah
1	2021	140 nasabah
2	2022	169 nasabah
3	2023	128 nasabah

Sumber, BSI Hayam Wuruk Jelutung Kota, 2024

Berdasarkan Tabel 1 di atas, dapat diketahui bahwa adanya fluktuasi terhadap jumlah nasabah produk Fitur Emas dari tahun 2021 sampai dengan tahun 2023. Dimana pada tahun 2021 sampai dengan tahun 2022 jumlah nasabah mengalami peningkatan, namun memasuki akhir tahun 2023 terjadi penurunan. Hal ini menggambarkan bahwa terjadi permasalahan di BSI Jelutung Kota Jambi menyangkut kepuasan nasabah. Dimana kepuasan nasabah menyandang sebagai tokoh penting pada peningkatan jumlah pelanggan bank (nasabah) sehingga pihak bank wajib dapat menawarkan sebuah service terbaik

Selain itu, fenomena yang terjadi pada BSI KCP Jelutung Kota Jambi banyak nasabah yang tidak mengetahui mengenai produk cicilan emas yang disediakan BSI KCP Jelutung

Kota Jambi. Sebagai sebagaimana yang disampaikan oleh Ibu Heny selaku customer service di Bank Syariah KCP Hayam Wuruk Jelutung Kota Jambi.

Untuk nasabah yang menggunakan fitur Emas memang terjadi naik turun, hal itu banyak factor yang melatarbelakangi seperti pengetahuan yang minim soal manfaat fitur emas, banyak nasabah yang tidak tahu. Kita memang tidak ada mensosialisasikan hal tersebut, namun bila melihat dari mobile banking BSI disanabisa dilihat fitur dan manfaatnya. Sekarang kita bisa nya hanya memberitahu apabila ada yang menanyakan hal tersebut.¹⁰

Hasil wawancara di atas menunjukkan bahwa lemahnya aspek pemasaran yang dilakukan dalam mengembangkan dan penggunaan fitur emas pada BSI mobile investasi emas melalui BSI mobile. Dari pengamatan awal peneliti pada BSI KCP Jelutung Kota Jambi sejauh ini memperkenalkan dan penggunaan fitur emas pada BSI mobile investasi emas hanya dengan melalui brosur yang disebar di dalam BSI KCP Jelutung Kota Jambi saja. Oleh karena itu penulis ingin mengetahui lebih mendalam tentang implementasi penggunaan fitur emas pada bsi mobile sebagai media investasi modern nasabah BSI KCP Jelutung Kota Jambi untuk penggunaan fitur emas pada BSI mobile investasi emas kepada masyarakat. Hadirnya produk BSI investasi emas ini dapat membantu masyarakat dalam berinvestasi. Namun fakta lapangan masyarakat di Jelutung Kota Jambi masih banyak belum mengetahui produk investasi emas.

Melihat dari pernyataan di atas, maka mendorong peneliti untuk meneliti dengan judul “Implementasi Penggunaan Fitur Emas Pada BSI Mobile Sebagai Media Investasi Modern Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kota Jambi”.

METODOLOGI

Penelitian ini didekatkan pada jenis penelitian kualitatif. Adapun yang dimaksud dengan penelitian kualitatif adalah berupa tradisi tertentu dalam sebuah ilmu pengetahuan sosial yang secara fundamental memiliki ketergantungan melalui pengamatan manusia dalam ke khasannya sendiri. Selain itu disebutkan bahwa penelitian kualitatif biasanya berbentuk deskriptif dan umumnya memakai analisis dengan pendekatan deduktif dan induktif, dilakukan dengan silusi yang wajar serta data yang wajar serta data yang dihimpun ialah bersifat kualitatif. ³⁴ Sedangkan makna dari penelitian deskriptif adalah upaya dalam mengolah data untuk dirubah menjadi sesuatu yang bisa dipaparkan secara jelas dan tepat yang bertujuan agar bisa dipahami oleh orang lain tidak langsung mengalaminya sendiri. Namun dalam penelitian ini akan di deskripsikan keadaan yang menjadi fokus dalam penelitian implementasi penggunaan fitur emas pada BSI mobile sebagai media investasi modern nasabah Bank Syariah Indonesia di Kota Jambi. Dengan kata lain penelitian deskriptif kualitatif ini bertujuan untuk memperoleh informasi-informasi mengenai keadaan yang ada.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Upaya perbankan syariah dalam penggunaan fitur emas pada BSI mobile dan memposisikan bank syariah diperlukan adanya pemuasan dan pelayanan yang khusus sehingga dalam menjalankan kegiatan operasionalnya selalu memiliki motivasi berkembang dan bertahan dalam persaingan antar lembaga keuangan lainnya. Pelayanan yang tepat diperlukan untuk mempertahankan nasabah dan menarik minat calon nasabah yang merupakan asset akan ketertarikan pada bank syariah. Penggunaan fitur emas pada BSI mobile dapat diartikan sebagai wujud rencana untuk memperoleh hasil yang optimal, oleh karena itu pemasaran selalu mempunyai peran penting dalam suatu perusahaan. Tanpa adanya sumberdaya dalam pemasaran, perusahaan seperti kehilangan dorongan untuk

bertahan dan bersaing yang selanjutnya membawa perusahaan kedalam persaingan yang tidak bisa dihindari.

Jumlah nasabah merupakan salah satu faktor penentu keberhasilan dari lembaga keuangan dalam melakukan pemasaran. Peningkatan jumlah nasabah biasanya ditandai dengan meningkatnya kualitas layanan yang diberikan sehingga nasabah menjadi loyal pada apa yang diberikan. Kepuasan pelanggan mencerminkan penilaian seseorang tentang kinerja produk anggapananya dalam kaitannya dengan ekspresi. Pelanggan yang puas akan kembali lagi dan memberitahu orang lain tentang pengalaman baik mereka, sedangkan pelanggan yang tidak puas akan berganti ke pesaing dan menjelek-jelekkan produk yang mereka beli kepada orang lain. Upaya penerapan Produk Pembiayaan Fitur Emas melalui mobile banking ini terus dilakukan dari tahun ke tahun untuk mendapatkan nasabah yang tepat dan menguntungkan. sedangkan dari segi kuantitas jumlah nasabah setelah diberlakukan sistem nasabah existing mengalami kenaikan walaupun tidak cukup drastis. Hal ini dikarenakan kurangnya pengetahuan masyarakat akan investasi jangka panjang dengan kepemilikan emas lantaran padahal jika dilihat dari harga emas yang setiap hari cenderung naik dan cocok untuk investasi masa depan. Untuk itu pihak bank memberikan edukasi maupun sosialisasi terbuka kepada nasabah dengan konsep pemasaran berwawasan sosial.

Dampak penerapan sistem nasabah existing selain meningkatnya jumlah nasabah Fitur Emas nasabah juga memiliki kepercayaan lebih kepada Bank dibandingkan new customer, sehingga nasabah akan lebih mudah tertarik kepada produk yang ditawarkan bank. BSI berupaya memaksimalkan pelayanan produk agar dapat menarik minat nasabah untuk membeli produk yang ditawarkan bank secara berulang-ulang. Sehingga dapat disimpulkan bahwa dampak akan diberlakukan sistem nasabah existing pada Bank Syariah Indonesia KCP Kota Jambi adalah meningkatnya jumlah nasabah Fitur Emas dan meningkatkan loyalitas nasabah yang sudah ada dengan menggunakan produk perbankan karena selain itu pihak bank juga memiliki point lebih dalam menerapkan sistem tersebut seperti meminimalisir kendala untuk pembiayaan macet karena sistem nasabah existing dengan melihat potensi dalam rekening nasabah.

Penyiapan sumber daya dilakukan untuk memperoleh hasil yang maksimal dari program yang ditawarkan yaitu Penggunaan fitur emas pada BSIBSI mobile sebagai media investasi modern nasabah Bank Syariah Indonesia di Kota Jambi . Dengan memiliki sumber daya yang baik tentu penggunaan fitur emas akan mudah terlaksana untuk dilaksanakan bagi pihak BSI sumber daya manusia yang mumpuni akan melakukan analisa dalam pelaksanaan program yang telah ditetapkan Bank BRI sumber daya yang baik akan menghasilkan target dari penggunaan fitur emas fitur emas yang ditargetkan adalah nasabah yang telah lama menjadi Nasabah di BSI nasabah yang lama tentu melalui hasil analisa dari BSI dalam menetapkan nasabah nasabah yang menjadi target penggunaan fitur emas besi mobile nasabah yang memiliki pengalaman keuangan dan juga kemauan untuk menjadi anggota dalam pembiayaan fitur emas di besi mobile akan terus diingatkan dan ditawarkan supaya mereka bisa memperoleh pemanfaatan dari fitur emas di PC mobile.

Tujuan implementasi fitur emas pada PC mobile ini adalah untuk memberikan kesempatan nasabah dalam berinvestasi dengan berinvestasi mereka akan memiliki tabungan di jangka panjang dan di masa yang akan datang dengan berinvestasi mereka akan memperoleh keunggulan Di mana mereka akan menjadi penggerak dalam penggunaan dari investasi di bank syariah Indonesia tujuan dan perencanaan yang matang dalam menjalankan program informasi ini Tentunya pihak BSI telah melakukan koordinasi dengan besi pusat dan telah melakukan rapat di dalam pelaksanaannya sehingga diharapkan hasil yang akan dicapai dapat maksimal. Penyedia layanan akan dilakukan secara rutin artinya nasabah yang telah menjadi target penggunaan BSI mobile dalam informasi ini

mereka akan memperoleh notifikasi di BSI mobil mereka dimana notifikasi itu adalah informasi terkait dari jumlah tabungan dan juga target dari penggunaan fitur emas fitur emas yang akan mereka peroleh itu sebanyak 1 gram dengan waktu yang fleksibel.

Kendala dalam pelaksanaan fitur emas menggunakan mobile banking ini adalah nasabah yang menunda pembayaran untuk fitur emasnya dikarenakan ada kebutuhan keluarga dan juga kebutuhan anak sekolah yang mendesak sehingga tidak bisa membayar untuk bulan ini dan bulan ke depan namun hal ini tidak menjadi permasalahan yang serius bagi pihak besi karena Bank BCI sendiri telah melakukan standarisasi Dalam hal pemberian dana fitur Emas sendiri jadi ketika sudah mencapai 1 gram baru akan dicairkan. penggunaan dari pemanfaatan fitur emas ini sangat dirasakan oleh nasabah karena sabar mulai mengerti betapa pentingnya dalam berinvestasi yaitu Fitur Emas nasabah memperoleh dampak yang positif dari pemanfaatan fitur emas itu sendiri artinya nasabah akan memiliki tabungan di masa yang akan datang dengan melakukan pemanfaatan fitur emas yang ada di BSI mobile jangkauan waktu yang diberikan itu cukup terjangkau bagi masyarakat karena masyarakat tidak dipaksakan untuk menabung seberapa yang ditentukan pihak BSI melainkan nasabah bisa menabung sesuai dengan kemampuan mereka yaitu minimal 64.500 ribu sampai mencapai 1 gram emas.

KESIMPULAN

Berdasarkan analisis dan pembahasan dari bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Implementasi penggunaan fitur emas pada BSI Mobile sebagai media investasi modern nasabah Bank Syariah Indonesia di Kota Jambi dilaksanakan dengan Penyiapan sumber daya, unit dan metode, Tujuan dan Perencanaan yang terukur dan Penyediaan layanan, pembayaran dan hal lain secara rutin.
2. Kendala Penggunaan Fitur Emas pada BSI Mobile Sebagai Media Investasi Modern Nasabah Bank Syariah Indonesia di Kota Jambi diantaranya Rendahnya kesadaran nasabah menggunakan membayar fitur emas dan Khawati ruangnya hilang.
3. Dampak Penggunaan Fitur Emas pada BSI Mobile Sebagai Media Investasi Modern Nasabah Bank Syariah Indonesia di Kota Jambi memberikan dampak yang positif dari pemanfaatan fitur emas itu sendiri artinya nasabah akan memiliki tabungan di masa yang akan datang dengan melakukan pemanfaatan fitur emas yang ada di BSI mobile jangkauan waktu yang diberikan itu cukup terjangkau bagi masyarakat karena masyarakat tidak dipaksakan untuk menabung seberapa yang ditentukan pihak BSI melainkan nasabah bisa menabung sesuai dengan kemampuan mereka minimal 64.500 ribu sampai mencapai 1 gram emas.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka saranyang dapat diberikan adalah :

1. Kepada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Hayam Muluk Jelutung Kota Jambi agar mengembangkan pemasaran produk perbankan bukan hanya pada mereka yang berpenghasilan tetap atau tinggi akan tetapi juga masyarakat secara umum dengan sosialisasi pentingnya berinvestasi untuk masa depan.
2. Bank syariah perlu pengoptimalan pemasaran yang berbasis edukasi dalam menanamkan produk khususnya menyangkut pentingnya berinvestasi secara syariah baik diri sendiri maupun keluarga
3. Bagi nasabah sebaiknya memanfaatkan fitur yang ada di dalam mobile banking, selain sebagai media investasi dan juga tabungan dimasa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdul wahab, Implementasi Tugas dan fungsi, Jakarta: Pustaka Pelajar, 2019.
- Alfeus Manuntung, Terapi Perilaku Kognitif pada Pasien Hipertensi, (Malang : Wineka Media, 2018.
- Brigham dan Houston. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi 14. Buku 1. Terjemahan N. I. Sallama dan F. Kusumastuti. Salemba Empat. Jakarta, 2016,
- Connelly, dkk. "Signaling Theory: A Review and Assessment". *Journal of Management* 37(1):39-67, 2011,
- Departemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2018
- Eduardus Tendelilin, Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio, Edisi I, cet. I Yogyakarta, BPFE, 2016
- Endang Mulyani, Ekonomi Pambangan, Yogyakarta: UNY Press, 2019.
- Guntur Setiawan, Implementasi Tugas dan Peran Pemerintah Daerah,
- Hardini, Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif, Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2020.
- Ikatan Banking Indonesia IBI, Mengelola Kualitas Layanan Perbankan Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2019.
- Januar Sujatmiko, Kaya Dengan Investasi Emas & Dinar: Inilah Investasi Bernilai Tinggi dan Abadi Yang Tak Lekang Oleh Waktu, Yogyakarta: Sinar Kejora, 2017
- Januar N. Sujatmiko, Kaya Dengan Investasi Emas dan Dinar Jakarta: Sinar Kejora, 2017
- Lia Sandra Alimbudiono, Konsep Pengetahuan Akuntansi Manajemen Lingkungan, (Surabaya : CV. Jakad Media Publishing, 2020.
- Marisa Grace Haque Fauzi, dkk, Penggunaan fitur emas pada BSI mobile Konsep, Teoridan Implementasi Banten: Pascal Books, 2021,
- Nilan Widyarani, Psikologi Populer:Kunci Pengembangan Diri, (Jakarta : PT Elex Media Konputindo, 2019.
- Nurul Huda dan Mohamad Heykal, Lembaga Keuangan Islam Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2016
- Rulli Kusnandar, Cara Cerdas Berkebutan Emas Jakarta : Trans Media, 2017.
- Salim dan Sutrisno Budi, Hukum Investasi di Indonesia, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015
- Sugiyono, Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta, 2021.
- Van Meter dan Van Horn, Implementasi tugas Pokok, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, 2020,
- William Tanuwidjaja, Cerdas Investasi Emas, Yogyakarta: Media Pressindo, 2015
- William Tanuwidjaja, Cerdas Investasi Emas, Yogyakarta: Medpress, 2019
- Yogyakarta: BPFE, 2018..
- Zuchri Abdussamad, Metode Penelitian Kualitatif, Jakarta: CV. syakir Media Press, 2021.
- Jurnal**
- Amalia Nuril Hidayati, "Investasi: Analisis dan Relevansinya dengan Ekonomi Islam", *Jurnal Hukum Ekonomi*, Vol, 8, No. 2, Jun 2017.
- Ana Febrina, "Penggunaan fitur emas pada BSI mobile Produk Tabungan Emas Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah pada Pegadaian (Persero) Cabang Syariah Istiqlal Manado", *Jurnal Ilmu EKonomi*, 2,(2) 2023
- Anggraini Fauziah, "Peluang investasi emas jangka panjang melalui produk pembiayaan BSI Fitur Emas (studi pada Bank Syariah Indonesia k.c. Purwokerto)", *Jurnal Pemikiran Islam*, Volume XVI, No. 1, Juni 2019.
- Dhita Lutfiah and Ahmad Amin Dalimunte, "Analysis of the Implementation of BSI Mobile Services on Customer Satisfaction at BSI KCP Medan Pulo Brayan Analisis Penerapan Layanan BSI Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah Di BSI KCP Medan Pulo Brayan," 2.2 (2022).