

EFEKTIVITAS PRODUK TABUNGAN CERDAS DALAM MENINGKATKAN LITERASI KEUANGAN GENERASI MUDA DI BWS KCP BANYUWANGI

Surayda Rihani¹, Lala Yunitasari², Intan Ambarwati³, Hikmatul Hasanah⁴
suraydarihani23@gmail.com¹, lalayunita947@gmail.com², intanambarwati0405@gmail.com³
Universitas Islam Negeri Kyai Haji Achmad Shiddiq Jember

ABSTRAK

Efektivitas produk menjadi factor penting yang menentukan keberhasilan suatu perusahaan dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Sebuah produk dikatakan efektif jika dapat mencapai tujuan yang telah ditetapkan, baik dari sisi kualitas, fungsionalitas, maupun dampaknya terhadap penggunaannya. Dalam konteks ini, perusahaan tidak hanya dituntut untuk menciptakan produk yang inovatif, tetapi juga memastikan bahwa produk tersebut memberikan manfaat nyata bagi konsumen serta sesuai dengan ekspektasi pasar. Artikel ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas produk tabungan cerdas dalam meningkatkan literasi keuangan di BWS KCP Banyuwangi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, yaitu metode yang melukiskan, mendeskripsikan, serta memaparkan apa adanya kejadian objek yang diteliti berdasarkan situasi dan kondisi penelitian itu dilakukan dengan teknik pengumpulan data yaitu observasi dan dokumentasi. Dalam tabungan cerdas memiliki banyak keunggulan yang tidak dimiliki oleh bank lainnya. Tabungan Cerdas Bank Woori Saudara adalah salah satu jenis produk tabungan yang menawarkan berbagai keuntungan, Tabungan Cerdas memberikan akses kepada nasabah untuk menikmati berbagai promosi dan penawaran eksklusif dari merchant-merchant yang bekerjasama dengan Bank Woori Saudara. Produk ini cocok bagi konsumen muda yang menginginkan fleksibilitas dalam menggunakan uang mereka tanpa terkendala biaya tambahan.

Kata Kunci: Tabungan, Literasi Keuangan, Generasi Muda.

ABSTRACT

Product effectiveness is an important factor that determines the success of a company in meeting consumer needs and desires. A product is said to be effective if it can achieve its stated goals, both in terms of quality, functionality, and its impact on its users. In this context, companies are not only required to create innovative products, but also to ensure that the products provide real benefits to consumers and are in accordance with market expectations. This article aims to analyze the effectiveness of smart savings products in improving financial literacy at BWS KCP Banyuwangi. This study uses a qualitative method, namely a method that describes, describes, and explains the actual events of the objects studied based on the situation and conditions of the research carried out with data collection techniques, namely observation and documentation. Smart savings have many advantages that are not possessed by other banks. Bank Woori Saudara Smart Savings is one type of savings product that offers various benefits, Smart Savings provides access to customers to enjoy various promotions and exclusive offers from merchants who collaborate with Bank Woori Saudara. This product is suitable for young consumers who want flexibility in using their money without being constrained by additional costs.

Keywords: Savings, Financial Literacy, Young Generation.

PENDAHULUAN

Dalam dunia bisnis yang semakin kompetitif, efektivitas produk menjadi factor penting yang menentukan keberhasilan suatu perusahaan dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Sebuah prodak dikatakan efektif jika dapat mencapai tujuan yang telah ditetapkan, baik dari sisi kualitas, fungsionalitas, maupun dampaknya terhadap penggunaannya. Dalam konteks ini, perusahaan tidak hanya dituntut untuk menciptakan produk yang inovatif, tetapi juga memastikan bahwa produk tersebut memberikan manfaat

nyata bagi konsumen serta sesuai dengan ekspektasi pasar.¹

Evaluasi efektivitas produk menjadi langkah penting dalam menilai sejauh mana produk tersebut dapat memenuhi tujuan yang diinginkan, baik dari sudut pandang konsumen maupun perusahaan. Penilaian ini mencakup berbagai aspek, seperti kepuasan pengguna, kemudahan penggunaan, kepercayaan pengguna, daya tarik produk, serta dampaknya terhadap peningkatan kualitas hidup atau pencapaian tujuan tertentu. Selain itu, efektivitas produk juga dapat dilihat dari segi keberlanjutan produk di pasar, tingkat penjualannya, dan kontribusinya terhadap profitabilitas perusahaan.

Efektivitas produk tabungan cerdas dalam meningkatkan literasi keuangan menjadi isu yang penting untuk diteliti. Produk ini diharapkan dapat memberikan dampak nyata, baik dari segi peningkatan dan pengetahuan finansial maupun perubahan perilaku keuangan generasi muda. Penelitian ini akan mengevaluasi sejauh mana produk tabungan cerdas berkontribusi dalam mendukung literasi keuangan generasi muda serta mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan produk tersebut dalam mencapai tujuan edukasi finansial.²

Literasi Keuangan merupakan kemampuan untuk memahami dan menggunakan berbagai informasi keuangan dalam kehidupan sehari-hari, yang meliputi pengetahuan tentang pengelolaan uang, perencanaan keuangan, investasi, dan pemahaman resiko finansial. Rendahnya tingkat literasi keuangan di Indonesia menjadi salah satu tantangan besar dalam menciptakan masyarakat yang mandiri secara finansial. Sebagian besar individu di Indonesia masih kurang memahami cara mengelola keuangan secara efektif, yang berdampak pada ketidakmampuan dalam merencanakan masa depan keuangan mereka dalam baik.³

Sebagai respon terhadap permasalahan tersebut, lembaga keuangan BWS KCP Banyuwangi melalui tabungan produk tabungan cerdas berupaya memberikan solusi dalam meningkatkan literasi keuangan masyarakat. Tabungan cerdas merupakan tabungan yang dirancang khusus untuk generasi muda yang memberikan beragam kemudahan dalam melakukan transaksi perbankan. Produk ini diharapkan tidak hanya memberikan manfaat dari sisi tabungan, tetapi juga meningkatkan pengetahuan nasabah mengenai pentingnya perencanaan keuangan dan pengelolaan pribadi.⁴

Bank Woori Saudara KCP Banyuwangi sebagai salah satu unit cabang bank ini memiliki peran strategis dalam mendukung upaya peningkatan literasi keuangan melalui penerapan produk tabungan cerdas. Dengan adanya produk ini, diharapkan generasi muda di Banyuwangi dapat lebih memahami pentingnya pengolahan keuangan yang sehat, serta dapat meningkatkan kesejahteraan finansial mereka. Bukan hanya itu, tabungan cerdas juga mempunyai banyak keuntungan, yaitu seperti kemudahan dalam melakukan transaksi, bebas biaya administrasi, dan fasilitas gratis lainnya. Produk ini sangat sesuai untuk nasabah generasi muda yang menginginkan fleksibilitas dalam penggunaan dana tanpa dibebani oleh biaya-biaya tambahan. Tabungan cerdas salah satu tabungan unggulan di BWS.

¹ Della, A (2023). Perilaku Manajemen Keuangan pada Generasi Muda: Faktor Sosialisasi Keuangan, Sikap, dan Kendali Diri, *Jurnal Educatio*. Vol.2, No. 1, 52-61

² Akmal, H., & Saputra, Y. E. K. A. (2016). Analisis Literasi Keuangan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. 1(2): 235

³ Sufyati HS dan Alfi Lestari, "Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial," *Jurnal Multidisiplin Madani*, vol. 2, n. 5, hlm. 2415-2430, Mei 2022, doi: 10.55927/mudima.v2i5.396.

⁴ Febri, A., Sembiring, M., & Saleh, I. (2020). Pendampingan Mendesain Tabungan Sederhana Sebagai Solusi Kesadaran Menabung Bagi Anak Usia SEKOLAH Dasar di Deli Serdang. *Jurna Abdidas*, vol.1 No. 4, hlm 234-241.

Edukasi dan pemahaman mengenai produk bank sangat penting untuk dimiliki oleh seluruh lapisan generasi muda di era modern ini. Tingkat literasi keuangan yang baik dapat membantu mencegah masalah keuangan, yang tidak hanya disebabkan oleh pendapatan yang rendah, tetapi juga oleh pengelolaan keuangan yang buruk akibat kurangnya pengetahuan mengenai aspek keuangan, sehingga mengarah pada kesalahan dalam pengambilan keputusan. Oleh karena itu, penting untuk meningkatkan pemahaman generasi muda tentang produk dan jasa yang ada di Bank Woori Saudara di KCP Banyuwangi.

PT Bank Woori Saudara 1906 Tbk (BWS) merupakan bank swasta yang berdiri sebagai bank umum dan mempunyai fungsi memberikan pelayanan perbankan dan meningkatkan taraf hidup masyarakat. BWS juga memberikan berbagai fasilitas seperti tabungan, yaitu: tabungan cerdas, tabungan woori, tabungan simpanan pelajar, tabungan pensiun, tabungan harian, tabungan k-pop, tabungan ku, tabungan kami, tabungan TNI/POLRI, tabungan TKI, tabungan premium, taska (tabungan berjangka), deposito, giro, kredit (kupon, kupeg, kredit usaha umkm, kredit pemilikan hunian, kredit kepemilikan, kredit pemilikan kendaraan bermotor).⁵

METODOLOGI

Penelitian ini adalah penelitian lapangan atau field research yakni penelitian yang dilaksanakan secara sistematis untuk mengambil data di lapangan. Dengan pendekatan menggunakan penelitian kualitatif (Anggito, 2018) memaparkan yaitu penelitian kualitatif adalah penelitian yang dilaksanakan dalam menemukan dan mendeskripsikan suatu kegiatan yang dilakukan. Untuk metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif.⁶ Metode deskriptif kualitatif merupakan suatu metode yang melukiskan, mendeskripsikan, serta memaparkan apa adanya kejadian objek yang diteliti berdasarkan situasi dan kondisi penelitian itu dilakukan (Albi dan Johan, 2018, hlm7).⁷

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tabungan cerdas untuk generasi muda ialah bentuk simpanan yang dirancang agar sesuai dengan gaya hidup dan kebutuhan finansial generasi milenial, yang cenderung mengutamakan kemudahan, fleksibel dan perencanaan masa depan. Tabungan cerdas ini sangat membantu generasi milenial mengelola keuangan dengan lebih terstruktur, mempersiapkan masa depan, sekaligus tetap mendukung gaya hidup modern.⁸

Tabungan Cerdas Bank Woori Saudara adalah salah satu jenis produk tabungan yang menawarkan berbagai keuntungan, seperti kemudahan dalam melakukan transaksi, bebas biaya administrasi, 3 kali bebas biaya transfer ke bank lain tanpa saldo minimum setiap bulan, gratis biaya admin, 1kali gratis biaya pembelian token listrik, 3 kali gratis biaya pembayaran pulsa, 3kali gratis biaya pembayaran tagihan pascabayar, bias Tarik tunai di atm bersama. Produk ini sangat sesuai untuk nasabah generasi muda yang menginginkan fleksibilitas dalam penggunaan dana tanpa dibebani oleh biaya-biaya tambahan.

⁵ Pebriani, K., Hirawan, Z., Muhamad, N. (2023). Tinjauan Pelayanan Customer Service Pada PT. BANK WOORI SAUDARA INDONESIA 1906, Tbk. Kantor Cabang Subang. *Journal Unsub*. Vol 5 Issue 2, Desember.

⁶ Albi Anggito, J. S. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif (Cetakan Pertama ed.) (E. D.Lestari, Ed.) Hak Cipta CV Jejak.

⁷ Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R%D

⁸ Ermawati, Elis. Pelaksanaan tabungan cerdas di BMT Gunadiennusa Bandung. Diss. UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2009.

1. Keunggulan dan Fitur Utama

- Bebas Biaya Administrasi

Salah satu daya tarik utama Tabungan Cerdas adalah bebas biaya administrasi bulanan. Biasanya, rekening tabungan di bank lain mengenakan biaya administrasi yang secara berkala memotong saldo nasabah. Namun, Tabungan cerdas, saldo tabungan nasabah tetap dan tanpa potongan oleh biaya tersebut, sehingga pertumbuhan tabungan lebih optimal.⁹

- Gratis Transfer

Keuntungan lainnya adalah fasilitas gratis transfer antar bank. Dengan Tabungan Cerdas, nasabah bisa melakukan transfer dana ke rekening bank lain tanpa dikenakan biaya selama 3x transfer. Hal ini memberikan kemudahan dan efisien, terutama bagi nasabah yang sering melakukan transfer antar bank untuk kebutuhan pembayaran atau pengiriman uang. Beban biaya transfer ini biasanya berlaku untuk jumlah transaksi tertentu setiap bulannya.

- Kemudahan Transaksi

Nasabah Tabungan Cerdas dapat menikmati kemudahan dalam melakukan berbagai transaksi keuangan, mulai dari pembayaran tagihan, transfer dana hingga pembelian produk dan jasa. Transaksi ini bisa dilakukan dengan cepat dan praktis melalui layanan perbankan digital yang disediakan oleh Bank Woori Saudara, termasuk m-banking dan internet banking.

- Gratis Top Up

Tabungan Cerdas juga menawarkan fasilitas gratis top up untuk berbagai layanan e-wallet atau dompet digital. Dengan meningkatnya penggunaan e-wallet di Indonesia, fasilitas ini sangat membantu nasabah dalam mengelola dan mengisi saldo dompet digital mereka tanpa harus dikenakan biaya tambahan. Layanan ini mencakup platform e-wallet, populer seperti ovo, gopay, dana, dll

- Promosi dan Penawaran Khusus

Tabungan Cerdas memberikan akses kepada nasabah untuk menikmati berbagai promosi dan penawaran eksklusif dari merchant-merchant yang bekerjasama dengan Bank Woori Saudara. Nasabah dapat memperoleh diskon, cashback atau hadiah spesial saat berbelanja di merchant yang telah bermitra dengan bank, baik digeri fisik maupun online. Penawaran ini mencakup berbagai kategori, mulai dari kebutuhan sehari-hari, makanan, fashion, hingga produk-produk digital.¹⁰

2. Layanan Perbankan Digital

Bank Woori Saudara telah mengintegrasikan layanan digital secara menyeluruh dalam produk Tabungan Cerdas, sehingga nasabah bisa menikmati kemudahan transaksi kapan saja dan dimana saja. Melalui aplikasi mobile banking dan internet banking, nasabah dapat melakukan hal-hal seperti: mengecek saldo rekening dan mutasi transaksi secara real-time, melakukan transfer dana antar rekening dan antar bank, pembayaran tagihan (listrik, air, telepon, internet, dan lainnya), top up saldo e-wallet, pembelian pulsa dan paket data, mengelola dan memantau keuangan dengan mudah.¹¹

⁹ Bank Woori Saudara. (1906). Diakses pada 15 Juni 2000 dari <https://www.bankwoorisaudara.com/>

¹⁰ Afiatunnisa, Afiatunnisa. MENINGKATKAN PROMOSI PRODUK TABUNGAN DAN KUALITAS PELAYANAN GUNA MENARIK NASABAH DALAM MENABUNG PADA PT BPR BKK DEMAK (Perseroda) CABANG WONOSALAM. Diss. UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG, 2023.

¹¹ Susilawaty, Lilis, and Nicola Nicola. "Pengaruh layanan perbankan digital pada kepuasan nasabah perbankan." *Jurnal Manajemen Maranatha* 19.2 (2020): 179-190.

3. Syarat dan ketentuan

Untuk membuka rekening Tabungan Cerdas, calon nasabah harus memenuhi beberapa syarat sebagai berikut:

- a. WNI/WNA berusia minimal 17 tahun
- b. Dokumen yang dibutuhkan
 - KTP
 - Formulir pembukaan rekening yang dapat diisi secara online atau kantor Bank Woori Saudara.

4. Manfaat tambahan

Selain fitur yang telah disebutkan, Tabungan Cerdas Bank Woori Saudara juga menyediakan beberapa manfaat tambahan yang bisa dinikmati oleh nasabah:

- Fitur Auto-Debit

Tabungan Cerdas juga mendukung fitur *auto-debit* yang memungkinkan nasabah mengatur pembayaran tagihan secara otomatis setiap bulannya, Seperti pembayaran listrik, air, dan asuransi. Fitur ini membantu nasabah untuk tidak melewatkan pembayaran penting dan menjaga stabilitas keuangan mereka.

- Keamanan Transaksi Tingkat Tinggi

Bank Woori Saudara menerapkan system keamanan tingkat tinggi dalam setiap transaksi yang dilakukan melalui layanan digital. Dengan teknologi autentikasi berlapis, nasabah dapat merasa aman dan nyaman saat melakukan transaksi online.

5. Kelebihan dan Kekurangan

- Kelebihan dari Tabungan Cerdas

Tabungan Cerdas BWS, yang mana sudah dilengkapi dengan fitur Mobile Banking untuk mempermudah beragam transaksi mulai dari cek saldo, riwayat transaksi, pembayaran tagihan, pembelian pulsa internet, listrik,, bebas biaya administrasi bulanan, Gratis top up e-wallet dan transfer antar bank, fasilitas perbankan digital yang mudah diakses dan praktis, penawaran eksklusif dan promosi di merchant mitra Bank Woori Saudara

- Kekurangan

Jumlah transfer dan top up gratis mungkin terbatas perbulan, tergantung pada kebijakan Bank woori Saudara, Promosi di merchant tertentu bisa bersifat sementara dan tidak selalu tersedia sepanjang tahun.¹²

6. Layanan Bank Woori Saudara

Selain produk simpanan dan pinjaman PT Bank Woori Saudara KCP Banyuwangi juga melayani jasa lain seperti:

- BWS Internet dan Mobile Banking

BWS internet dan mobile banking merupakan layanan online yang memudahkan nasabah agar tidak perlu datang langsung ke bank. Nasabah bisa melakukan transaksi melalui internet maupun mobile banking secara langsung, layanan yang terdapat pada BWS internet dan mobile banking yaitu transfer, dan transaksi financial lainnya seperti top up, pembelian, pembayaran.

- ATM Bank Woori Saudara

Nasabah pemegang rekening tabungan atau giro perorangan non PRK memperoleh fasilitas ATM Bank Woori Saudara. Berbagai transaksi perbankan dapat diberikan oleh ATM Bank Woori Saudara mulai dari Tarik tunai, informasi saldo, transfer antar rekening dan antar bank, pembayaran tagihan seluler, pembayaran listrik.

¹² Purnamasari, Cintya Indah. "ANALISIS PENILAIAN AGUNAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBERIAN KREDIT PENSIUN (KUPEN) PADA PT. BANK WOORI SAUDARA 1906, TBK KC SURAKARTA." (2022).

7. Ciri- ciri tabungan cerdas yang cocok untuk generasi millennial
- Dapat dikelola melalui aplikasi m-banking atau internet banking
 - Menyediakan setoran otomatis atau pemisahan dana untuk membantu disiplin menabung
 - Menampilkan progres tabungan dengan jelas sehingga memudahkan pemantauan.
 - Biaya administrasi rendah ataupun gratis transfer
 - Ada program cashback, poin atau hadiah untuk memotivasi kebiasaan menabung
 - Proses pembukaan, transaksi dan pemantauan saldo bisa dilakukan secara online tanpa harus ke bank.¹³

8. Biaya Tabungan Cerdas

- Biaya Administrasi per bulan: Rp 0
- Biaya penarikan di ATM Bank lain: Rp 7.500
- Biaya Transfer antar Bank : Rp 6.500
- Biaya Dormant : Rp 2.500
- Biaya Pengganti buku atau kartu : gratis atau Rp 35.000
- Biaya Penutupan rekening : Rp 50.000
- Biaya Tambahan dibawah saldo minimal : gratis
- Biaya pengecekan saldo di ATM bank lain: Rp 4.000

9. Literasi Keuangan Dan Prinsip Tabungan Cerdas

Tabungan Cerdas adalah Kebiasaan menabung yang terencana dan terarah untuk membantu mengelola keuangan secara bijak. Dengan tabungan cerdas, kita dapat meningkatkan literasi keuangan melalui pemahaman tentang perencanaan keuangan, pengelola pendapatan dan pengendalian pengeluaran.

- Prinsip tabungan cerdas
 - Penetapan tujuan keuangan
 - Pembuatan anggaran
 - Menabung secara rutin
 - Memilih produk tabungan yang sesuai
 - Mengevaluasi kondisi keuangan

Dengan menerapkan kebiasaan ini, individu menjadi lebih disiplin dan terampil dalam mengatur keuangan, sehingga lebih siap menghadapi kebutuhan dimasa depan.

10. Hal-hal yang terkait Tabungan Cerdas dalam meningkatkan literasi Keuangan pada Generasi Muda

- Pendidikan Keuangan Sejak Dini
- Perencanaan Keuangan yang jelas
- Pembuatan Anggaran(Budgeting)
- Disiplin Menabung
- Pemanfaatan Teknologi Finansial(Fintech)
- Evaluasi dan Monitoring keuangan

11. Isi dari Tabungan Cerdas

Tabungan Cerdas bukan hanya tentang menyisihkan uang,tetapi juga tentang strategi dan perencanaan terarah, antara lain:

- Dana Darurat
- Tabungan Jangka Panjang
- Tabungan Jangka Pendek

¹³ Simamora, Hotniati. "Solusi Cerdas dalam Berinvestasi." MABIS 13.1 (2022).

- Asuransi
- Investasi

Tabungan Cerdas juga bisa dialokasikan untuk instrumen investasi seperti deposito, reksa dana, atau saham, untuk mengembangkan dana dengan potensi keuntungan lebih tinggi.

- Anggaran atau catatan keuangan

Tabungan Cerdas disertai, dengan pencatatan pendapatan, pengeluaran, dan rencana anggaran agar alokasi dana terkontrol dan sesuai prioritas.¹⁴

Secara keseluruhan bahwa produk tabungan cerdas memberikan kontribusi positif bagi kalangan generasi muda di BWS KCP Banyuwangi. Efektivitas ini terlihat dari pemahaman peserta mengenai konsep dasar keuangan, kebiasaan menabung, serta pengelolaan keuangan yang lebih bijak setelah menggunakan produk dan mempunyai banyak keunggulan yang banyak diminati oleh kalangan generasi muda. Dengan demikian, produk ini dapat menjadi salah satu instrumen yang efektif dalam mendukung peningkatan literasi keuangan di kalangan muda, khususnya di wilayah banyuwangi

KESIMPULAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa produk Tabungan Cerdas yang ditawarkan oleh BWS KCP efektif dalam meningkatkan literasi keuangan generasi muda. Hal ini terlihat dari peningkatan pemahaman terhadap konsep dasar keuangan, seperti menabung, pengelolaan anggaran, dan pemanfaatan produk keuangan secara bijak. Program edukasi yang terintegrasi dengan Tabungan Cerdas, seperti fitur digital yang interaktif dan aktivitas edukasi keuangan, memberikan dampak signifikan terhadap kesadaran dan kebiasaan finansial generasi muda.

Tabungan Cerdas Bank Woori Saudara merupakan produk tabungan yang menawarkan berbagai keuntungan, antara lain bebas biaya administrasi, bebas transfer, kemudahan ber-transaksi, dan gratis fasilitas top up e-wallet. Produk ini sangat cocok bagi nasabah generasi muda yang menginginkan fleksibilitas dalam penggunaan dana tanpa biaya tambahan. Keunggulan utama Tabungan Cerdas antara lain bebas biaya administrasi bulanan, bebas transfer, dan dapat melakukan berbagai transaksi keuangan melalui layanan perbankan digital seperti m-banking dan internet banking. Nasabah juga dapat menikmati berbagai promo dan penawaran khusus dari merchant yang bekerja sama dengan bank, seperti diskon, cashback, atau hadiah khusus.

Bank Woori Saudara telah mengintegrasikan layanan digital ke dalam produknya, sehingga nasabah dapat mengelola dan memantau keuangan dengan mudah. Untuk membuka rekening Tabungan Cerdas, nasabah harus merupakan warga negara Indonesia atau warga negara asing yang berusia minimal 17 tahun, memiliki dokumen yang dipersyaratkan, dan mengisi formulir pembukaan rekening secara online atau di kantor Bank Woori Saudara. Keuntungan tambahannya adalah fitur auto-debit untuk pembayaran tagihan secara otomatis, dan keamanan transaksi tingkat tinggi melalui teknologi autentikasi berlapis.

DAFTAR PUSTAKA

Afiatunnisa, Afiatunnisa. MENINGKATKAN PROMOSI PRODUK TABUNGAN DAN KUALITAS PELAYANAN GUNA MENARIK NASABAH DALAM MENABUNG PADA PT BPR BKK DEMAK (Perseroda) CABANG WONOSALAM. Diss. UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG, 2023.

¹⁴ Mirza, Aryan Danil. Milenial cerdas finansial. CV Jejak (Jejak Publisher), 2019.

- Akmal, H., & Saputra, Y. E. K. A. (2016). Analisis Literasi Keuangan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. 1(2): 235
- Albi Anggito, J. S. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Cetakan Pertama ed.)*. (E. D.Lestari, Ed.) Hak Cipta CV Jejak.
- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Bank Woori Saudara. (1906). Diakses pada 15 Juni 2000 dari <https://www.bankwoorisaudara.com/>
- Della, A (2023). Perilaku Manajemen Keuangan pada Generasi Muda: Faktor Sosialisasi Keuangan, Sikap, dan Kendali Diri, *Jurnal Educatio*. Vol.2, No. 1, 52-61
- Dion. (2020). Generation Gap: Gaya Pengelolaan Keuangan Milenial dan Gen Z. (<http://avrist.com/lifeguide/2020/01/31/pengelolaan-keuangan-milenial-dan-gen-z-generation-gap/>)
- Djam'an Satori, A. K. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. Alfabeta.
- Ermawati, Elis. Pelaksanaan tabungan cerdas di BMT Gunadiennusa Bandung. Diss. UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2009.
- Febri, A., Sembiring, M., & Saleh, I. (2020). Pendampingan Mendesain Tabungan Sederhana Sebagai Solusi Kesadaran Menabung Bagi Anak Usia SEKOLAH Dasar di Deli Serdang. *Jurna Abdidas*, vol.1 No. 4, hlm 234-241.
- Krisdayanthi, A. (2019). Penerapan Financial Parenting (Gemar Menabung) Pada anak Usia dini. *Pratama Widya : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 4(1), 1.
- Laturette, K., Patricia, L., & Subandi, L. (2021). Literasi Keuangan Pada Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, vol. 9 No. 1.
- M. N. Ningtyas, "Literasi Keuangan pada Generasi Milenial," *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, vol. 13, no. 1, hlm. 20-27, Mei 2019, doi: 10.32812/jibeka.v13il.111.
- Marlima, N., & Iskandar, D. (2019). Gerakan Menabung Sejak Dini di Rowosari. *Pengabdian Vokasi*, 01(01), 27-32
- Mirza, Aryan Danil. *Milenial cerdas finansial*. CV Jejak (Jejak Publisher), 2019.
- Pebriani, K., Hirawan, Z., Muhamad, N. (2023). Tinjauan Pelayanan Costumer Service Pada PT. BANK WOORI SAUDARA INDONESIA 1906, Tbk. Kantor Cabang Subang. *Journal Unsub*. Vol 5 Issue 2, Desember.
- Poddala, P., Alimuddin, M. (2023). Meningkatkan Literasi Keuangan Pada Generasi Milenial. *Journal Of Career Development*, vol. 1, No. 2.
- Purnamasari, Cintya Indah. "ANALISIS PENILAIAN AGUNAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBERIAN KREDIT PENSIUN (KUPEN) PADA PT. BANK WOORI SAUDARA 1906, TBK KC SURAKARTA." (2022).
- Simamora, Hotniati. "Solusi Cerdas dalam Berinvestasi." *MABIS* 13.1 (2022).
- Sufyati HS dan Alfi Lestari, "Pengaruh Litiasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial," *Jurnal Multidisiplin Madani*, vol. 2, n. 5, hlm. 2415-2430, Mei 2022, doi: 10.55927/mudima.v2i5.396.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R%D*
- Susilawaty, Lilis, and Nicola Nicola. "Pengaruh layanan perbankan digital pada kepuasan nasabah perbankan." *Jurnal Manajemen Maranatha* 19.2 (2020): 179-190.