

PENGARUH KREATIVITAS MAHASISWA DALAM PENGEMBANGAN USAHA KECIL DI UNIVERSITAS SATYA TERRA BHINNEKA

Nopeliana Br Tarigan¹, Bthari Nabilla Zahra², Gok Maria Natalia Sitinjak³, Alvira Neiza⁴, Finaliza Tri Nabila⁵

Universitas Satya Terra Bhinneka

e-mail: nopeliana.taringan@gmail.com¹, zahranabilla046@gmail.com², gokmaria92@gmail.com³,
alviraneiza@gmail.com⁴, finaalizaa@gmail.com⁵

Abstrak – Perkembangan usaha kecil di lingkungan universitas tidak terlepas dari peran mahasiswa sebagai pelaku ekonomi kreatif. Mahasiswa memiliki potensi besar untuk mengembangkan usaha kecil melalui pemanfaatan ide-ide kreatif yang sesuai dengan kebutuhan pasar kampus. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kreativitas mahasiswa terhadap pengembangan usaha kecil di Universitas Satya Terra Bhinneka. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif untuk memperoleh gambaran yang mendalam mengenai aktivitas usaha mahasiswa. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi langsung, dan dokumentasi terhadap mahasiswa yang menjalankan usaha kecil di lingkungan kampus. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kreativitas mahasiswa berperan penting dalam menciptakan inovasi produk, menentukan strategi pemasaran, serta meningkatkan kemampuan adaptasi terhadap permintaan konsumen. Kreativitas juga menjadi faktor pendukung keberlanjutan usaha kecil meskipun mahasiswa menghadapi keterbatasan modal, waktu, dan kebijakan kampus. Kesimpulan penelitian ini menegaskan bahwa kreativitas mahasiswa merupakan elemen kunci dalam pengembangan usaha kecil di lingkungan universitas dan perlu didukung oleh kebijakan serta program kewirausahaan yang berkelanjutan.

Kata Kunci: Kreativitas Mahasiswa, Usaha Kecil, Kewirausahaan, Lingkungan Universitas, Mahasiswa Wirausaha.

Abstract – The development of small businesses in the university environment is closely related to the role of students as creative economic actors. Students have considerable potential to develop small businesses through the application of creative ideas that respond to campus market needs. This study aims to examine the influence of student creativity on the development of small businesses at Universitas Satya Terra Bhinneka. The research employed a descriptive qualitative method to obtain an in-depth understanding of student business activities. Data were collected through interviews, direct observations, and documentation involving students who actively manage small businesses on campus. The findings indicate that student creativity contributes significantly to product innovation, marketing strategies, and adaptability to consumer demand within the university environment. Creativity also supports business sustainability despite limitations related to capital, time management, and campus regulations. The study concludes that student creativity plays a crucial role in strengthening small business development in the university setting and should be supported through appropriate institutional policies and entrepreneurial programs.

Keywords: Studen Cretivity, Small Businesses, Entrepreneurship, University Environment, Student Entrepreneurs.

PENDAHULUAN

Usaha kecil memiliki peranan penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi dan pengembangan kewirausahaan, termasuk di lingkungan universitas. Perguruan tinggi tidak hanya berfungsi sebagai lembaga pendidikan formal, tetapi juga sebagai ruang pengembangan potensi mahasiswa dalam bidang kreativitas dan kewirausahaan. Lingkungan kampus menyediakan pasar yang relatif stabil serta mendorong mahasiswa untuk berinovasi dalam menciptakan dan mengelola usaha kecil.

Kreativitas mahasiswa menjadi salah satu faktor utama dalam pengembangan usaha kecil. Kreativitas memungkinkan mahasiswa untuk menghasilkan ide-ide baru, menciptakan inovasi produk, serta menyusun strategi pemasaran yang sesuai dengan kebutuhan konsumen di lingkungan kampus. Melalui kreativitas, mahasiswa dapat meningkatkan daya saing usaha kecil yang dijalankannya, meskipun dihadapkan pada berbagai keterbatasan.

Namun, dalam praktiknya, pengembangan usaha kecil oleh mahasiswa masih menghadapi sejumlah kendala. Keterbatasan modal, pengelolaan waktu antara kegiatan akademik dan usaha, serta kurangnya dukungan kebijakan institusi menjadi hambatan yang memengaruhi keberlanjutan usaha kecil mahasiswa. Kondisi tersebut menyebabkan tidak semua usaha kecil yang dijalankan mahasiswa dapat berkembang secara optimal.

Universitas Satya Terra Bhinneka memiliki mahasiswa yang aktif menjalankan berbagai jenis usaha kecil, baik di bidang kuliner, jasa, maupun produk kreatif. Keberagaman usaha tersebut menunjukkan adanya potensi kreativitas yang dapat dikembangkan lebih lanjut. Oleh karena itu, diperlukan kajian yang membahas peran kreativitas mahasiswa dalam pengembangan usaha kecil di lingkungan universitas. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai pengaruh kreativitas mahasiswa terhadap pengembangan usaha kecil serta menjadi bahan pertimbangan dalam perumusan kebijakan pendukung kewirausahaan mahasiswa.

TINJAUAN PUSTAKA

Kreativitas Mahasiswa

Kreativitas merupakan kemampuan individu dalam menghasilkan ide, gagasan, atau solusi baru yang memiliki nilai guna. Dalam konteks mahasiswa, kreativitas tidak hanya berkaitan dengan kemampuan berpikir inovatif, tetapi juga dengan keberanian untuk mencoba hal baru dan memanfaatkan peluang yang ada. Mahasiswa sebagai agen perubahan memiliki potensi besar dalam mengembangkan kreativitas melalui lingkungan akademik yang mendukung, interaksi sosial, serta pengalaman belajar yang beragam. Kreativitas mahasiswa dapat diwujudkan dalam berbagai bentuk, seperti inovasi produk, pengemasan ide usaha, dan strategi pemasaran yang unik.

Usaha Kecil

Usaha kecil merupakan kegiatan ekonomi produktif yang dijalankan secara mandiri dengan skala modal dan tenaga kerja yang terbatas. Usaha kecil memiliki peran penting dalam menciptakan lapangan kerja dan meningkatkan kesejahteraan ekonomi. Di lingkungan universitas, usaha kecil sering dijalankan oleh mahasiswa sebagai bentuk kemandirian ekonomi dan sarana pengembangan keterampilan kewirausahaan. Meskipun memiliki potensi yang besar, usaha kecil mahasiswa sering menghadapi tantangan seperti keterbatasan modal, manajemen usaha, dan keberlanjutan bisnis.

Kewirausahaan Mahasiswa

Kewirausahaan mahasiswa merupakan aktivitas yang mendorong mahasiswa untuk menciptakan nilai tambah melalui kegiatan usaha yang inovatif dan berkelanjutan. Kewirausahaan tidak hanya berfokus pada pencapaian keuntungan, tetapi juga pada pengembangan sikap mandiri, kreatif, dan bertanggung jawab. Melalui kewirausahaan, mahasiswa dapat mengaplikasikan teori yang diperoleh di bangku perkuliahan ke dalam praktik nyata. Dukungan lingkungan universitas sangat berpengaruh dalam membentuk minat dan keberhasilan kewirausahaan mahasiswa.

Hubungan Kreativitas Mahasiswa dan Pengembangan Usaha Kecil

Kreativitas mahasiswa memiliki hubungan yang erat dengan pengembangan usaha kecil. Kreativitas memungkinkan mahasiswa untuk menciptakan inovasi produk,

menyesuaikan usaha dengan kebutuhan pasar, serta mengembangkan strategi pemasaran yang efektif. Dengan kreativitas, usaha kecil yang dijalankan mahasiswa dapat memiliki keunikan dan daya saing yang lebih tinggi. Oleh karena itu, kreativitas menjadi salah satu faktor penting dalam mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan usaha kecil di lingkungan universitas.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode ini dipilih untuk memperoleh pemahaman yang mendalam mengenai peran kreativitas mahasiswa dalam pengembangan usaha kecil di lingkungan universitas. Pendekatan deskriptif digunakan untuk menggambarkan kondisi, fenomena, serta aktivitas usaha kecil yang dijalankan oleh mahasiswa secara sistematis dan faktual.

Subjek penelitian adalah mahasiswa Universitas Satya Terra Bhinneka yang menjalankan usaha kecil di lingkungan kampus. Pemilihan subjek dilakukan secara purposif dengan mempertimbangkan mahasiswa yang aktif mengelola usaha dan memiliki pengalaman dalam kegiatan kewirausahaan. Objek penelitian berfokus pada kreativitas mahasiswa dan pengaruhnya terhadap pengembangan usaha kecil.

Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Wawancara dilakukan untuk memperoleh informasi secara langsung mengenai pengalaman, ide kreatif, serta strategi usaha yang diterapkan oleh mahasiswa. Observasi dilakukan untuk melihat secara langsung aktivitas usaha kecil yang dijalankan di lingkungan kampus. Dokumentasi digunakan sebagai data pendukung berupa catatan, foto, atau dokumen terkait kegiatan usaha mahasiswa.

Analisis data dilakukan dengan cara mengorganisasi data hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi, kemudian mengelompokkan data berdasarkan tema yang relevan dengan fokus penelitian. Data dianalisis secara deskriptif untuk menarik kesimpulan mengenai peran kreativitas mahasiswa dalam pengembangan usaha kecil di lingkungan universitas.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kreativitas mahasiswa memiliki peran penting dalam pengembangan usaha kecil di lingkungan Universitas Satya Terra Bhinneka. Kreativitas mahasiswa tercermin dari kemampuan menciptakan variasi produk, inovasi kemasan, serta pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi usaha. Mahasiswa yang mampu mengembangkan ide kreatif cenderung memiliki usaha yang lebih menarik dan diminati oleh konsumen di lingkungan kampus.

Selain inovasi produk, kreativitas mahasiswa juga berpengaruh terhadap strategi pemasaran yang diterapkan. Mahasiswa memanfaatkan kreativitas dalam menentukan harga, promosi, serta pelayanan kepada konsumen. Hal ini membantu usaha kecil untuk tetap bertahan dan bersaing meskipun berada dalam keterbatasan modal dan waktu. Hasil ini menunjukkan bahwa kreativitas menjadi modal non-material yang sangat penting dalam pengembangan usaha kecil mahasiswa.

Pembahasan hasil penelitian ini sejalan dengan konsep kreativitas yang dijelaskan dalam tinjauan pustaka, yaitu kemampuan menghasilkan ide baru yang memiliki nilai guna. Kreativitas mahasiswa tidak hanya mendorong munculnya produk yang inovatif, tetapi juga meningkatkan kemampuan adaptasi terhadap kebutuhan pasar kampus. Dengan demikian, kreativitas berfungsi sebagai faktor pendukung keberlanjutan usaha kecil yang dijalankan oleh mahasiswa.

Namun demikian, penelitian ini juga menemukan adanya kendala yang dihadapi mahasiswa dalam mengembangkan usaha kecil, seperti keterbatasan modal, pengelolaan waktu antara akademik dan usaha, serta minimnya dukungan kebijakan institusi. Meskipun kreativitas mampu membantu mengatasi sebagian kendala tersebut, dukungan dari pihak universitas tetap diperlukan agar usaha kecil mahasiswa dapat berkembang secara optimal dan berkelanjutan.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian, dapat disimpulkan bahwa kreativitas mahasiswa berperan penting dalam pengembangan usaha kecil di lingkungan Universitas Satya Terra Bhinneka. Kreativitas mendorong terciptanya inovasi produk, strategi pemasaran yang efektif, serta kemampuan adaptasi terhadap kebutuhan konsumen. Meskipun mahasiswa menghadapi berbagai keterbatasan, kreativitas terbukti menjadi faktor pendukung utama dalam menjaga keberlanjutan usaha kecil. Oleh karena itu, pengembangan kreativitas mahasiswa perlu mendapat perhatian dan dukungan yang berkelanjutan.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian, disarankan agar pihak universitas memberikan dukungan yang lebih optimal terhadap pengembangan usaha kecil mahasiswa melalui penyediaan program kewirausahaan, pelatihan kreativitas, serta kebijakan yang mendukung aktivitas usaha di lingkungan kampus. Selain itu, mahasiswa diharapkan dapat terus mengembangkan kreativitas dan inovasi agar usaha kecil yang dijalankan mampu bersaing dan berkelanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2018). Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta.
- Ardiana, I. D. K. R., Brahmayanti, I. A., & Subaedi. (2010). Kompetensi SDM UKM dan pengaruhnya terhadap kinerja UKM. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 12(1), 42–55.
- Basrowi. (2016). Kewirausahaan untuk perguruan tinggi. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Hadiyati, E. (2011). Kreativitas dan inovasi pengaruhnya terhadap pemasaran kewirausahaan pada usaha kecil. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 13(1), 8–16.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing management (15th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Moleong, L. J. (2017). Metodologi penelitian kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suryana. (2017). Kewirausahaan: Pedoman praktis. Jakarta: Salemba Empat.
- Tambunan, T. (2019). UMKM di Indonesia. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2018). Essentials of entrepreneurship and small business management. Boston: Pearson.