

PENGARUH SEMANGAT KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MOTIVASI DAN MINAT UNTUK MEMULAI USAHA: TINJAUAN LITERATUR

Muammar Syarqawi¹, Hendra Riofita²

muammarsyarqawi@gmail.com¹, hendrariofita@yahoo.com²

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRAK

Tinjauan Artikel Pustaka Pengaruh Semangat Wirausaha Terhadap Motivasi dan Minat untuk Memulai Usaha berupaya menghasilkan hipotesis mengenai korelasi antar variabel yang dapat digunakan dalam penelitian selanjutnya. dalam lingkup manajemen sumber daya manusia. Teknik Penciptaan Karya Sastra Tinjauan ini menggunakan pendekatan penelitian perpustakaan, dengan informasi bersumber dari sumber web akademik seperti Mendeley, Google Scholar, dan lain-lain. Temuan dari artikel yang melakukan tinjauan literature Diantaranya adalah: Motivasi berwirausaha didorong oleh tiga aspek: 1) semangat berwirausaha, 2) jiwa berwirausaha, dan 3) faktor motivasi. Selain dari variabel exogen diatas yang mempengaruhi variabel endogen Motivasi dan Minat Berwirausaha, terdapat faktor lain diantaranya meliputi: Ekspetasi pendapatan, Pengetahuan kewirausahaan, Kemandirian pribadi, Lingkungan keluarga dan Kreativitas.

Kata kunci: Semangat Kewirausahaan, Motivasi untuk Memulai Usaha, Minat untuk Memulai Usaha

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di era disruptif saat ini, setiap orang memiliki beragam peluang bisnis. Ada banyak perspektif, pemikiran bagaimana masyarakat bisa mulai meninggalkan pekerjaannya di kantor sebagai karyawan dan mengejar peluang bisnis. Banyaknya perusahaan yang baru didirikan, terlepas dari apakah mereka merupakan pekerja swasta, menunjukkan bahwa masyarakat semakin tertarik untuk memiliki bisnis sendiri. Namun, ada kalanya keputusan seorang wirausaha tidak sejalan dengan sumber daya, keahlian, atau jaringannya. Akibatnya, mereka dan banyak orang lainnya menderita karena upaya mereka tidak cukup untuk mengikuti era disruptif saat ini, sehingga menimbulkan tantangan baru.

Motivasi seorang wirausaha dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor internal dan eksternal, antara lain sikap pribadi seseorang, lingkungan sosial di mana ia berada, dan dukungan pemerintah atau lembaga terkait. Salah satu variabel internal terpenting yang menentukan bagaimana masyarakat memandang dan merasakan kewirausahaan adalah semangat kewirausahaan mereka. Orang yang memiliki jiwa wirausaha yang tinggi akan lebih mudah meraih peluang bisnis dan menghadapi rintangan dengan lebih percaya diri (Noviantoro & Rahmawati, 2018).

Semangat berwirausaha juga mempengaruhi minat berwirausaha yang menunjukkan motivasi dan kesiapan seseorang dalam memulai suatu usaha. Tinjauan literatur menunjukkan bahwa ada hubungan substansial antara keingintahuan kewirausahaan dan semangat kewirausahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis secara menyeluruh bagaimana semangat kewirausahaan seseorang mempengaruhi keinginan dan minatnya dalam memulai bisnis, serta untuk mengidentifikasi elemen-elemen yang memperkuat hubungan ini. Oleh karena itu, temuan penelitian ini diharapkan dapat membantu mengembangkan strategi dan kebijakan yang mendorong kewirausahaan baik dalam praktik perusahaan maupun pendidikan.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan strategi tinjauan literatur atau penelitian kepustakaan. Tinjauan pustaka adalah pencarian dan penelitian literatur yang melibatkan membaca berbagai buku, jurnal, dan publikasi lain yang berkaitan dengan topik penelitian untuk menulis artikel tentangnya (Marzali, 2017). Dalam contoh ini, peneliti melakukan tinjauan pustaka dengan menggunakan teknik tinjauan naratif. Tinjauan naratif adalah tinjauan pustaka yang berupaya mengidentifikasi dan merangkum publikasi yang telah diterbitkan sebelumnya, meminimalkan duplikasi penelitian, dan mencari topik kajian baru yang belum diteliti (Ferrari, 2015). Seorang penulis harus mengikuti banyak proses dalam membuat review naratif, antara lain: 1) pemilihan topik penelitian; 2) melakukan penelusuran literatur; dan 3) pemilihan bahan berdasarkan prosedur. 4) Meringkas dan mensintesis temuan literatur. 5) Integrasikan ke dalam tulisan (Demiris et al., 2019).

Pada tahap pencarian artikel ilmiah, peneliti mencari publikasi ilmiah di beberapa situs database, antara lain Google Scholar, Research Gate, dan Garuda Kemdikbud. Peneliti menggunakan berbagai kata kunci yang terkait dengan permasalahan penelitian dalam proses pengumpulan literatur, seperti “Pengaruh Semangat Kewirausahaan”, “Motivasi”, Dan “Minat untuk Memulai Usaha”.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Semangat Kewirausahaan

Niti Semito dan Alex S. mendefinisikan Persalinan aktif dilakukan dengan penuh semangat, sehingga mengharapkan hasil yang lebih baik dan cepat. Beragam faktor, antara lain (1) peluang usaha atau usaha, (2) minat terhadap usaha atau usaha, (3) ketersediaan dana, dan (4) hubungan, baik dengan keluarga atau teman yang pernah menekuni usaha yang sama, semuanya berpengaruh. dampak yang signifikan terhadap semangat kerja wirausaha.

Faktor lain yang dapat mempengaruhi semangat kewirausahaan termasuk akses terhadap sumber daya, dukungan keluarga, pengalaman perusahaan, teman, keluarga, dan posisi pekerjaan. Selain itu, terdapat faktor lain yang mungkin berdampak terhadap semangat wirausaha dalam bekerja, seperti hubungan antara pengalaman dengan semangat, energi, dan optimisme terhadap kesuksesan perusahaan atau individu.

Murphy dan Peck (1980:8) memberikan delapan langkah untuk mencapai puncak karir kewirausahaan dan membangkitkan semangat untuk melakukan aktivitas kewirausahaan. Untuk menerapkan delapan langkah pengembangan gairah kerja dan profesi, harus dipenuhi kriteria sebagai berikut: Kesediaan bekerja keras (capacity for hard work), (2) Kerjasama dengan orang lain (kemampuan menyelesaikan sesuatu dengan dan melalui orang lain), (3) Presentasi (berpenampilan baik), (4) Self-assurance (percaya diri), (5) Kemampuan mengambil keputusan (sound Decision-making), (6) Keinginan belajar (pendidikan perguruan tinggi), (7) Ambisi untuk maju (dorongan ambisi), dan (8) Pandai berkomunikasi (kemampuan berkomunikasi).

Motivasi untuk Memulai Usaha

Motivasi kewirausahaan mengacu pada suasana yang mendorong, mendukung, dan berpartisipasi aktif dalam mendorong orang untuk menekuni usaha kewirausahaan. Motivasi kewirausahaan didefinisikan sebagai dorongan bawaan untuk melakukan dan melaksanakan tugas-tugas yang berhubungan dengan kewirausahaan. Motivasi kewirausahaan bertujuan untuk menginspirasi masyarakat untuk memulai usaha mereka sendiri dengan menggunakan kemampuan dan peluang mereka sendiri untuk mencapai kemandirian finansial. Indikator motivasi berwirausaha antara lain: 1) Pengambilan risiko; 2) Kepercayaan diri; 3) Kreativitas; 4) Keinginan yang kuat; dan 5) Kebutuhan akan

prestasi (Saptaria & Setyawan, 2021).

Motivasi untuk memulai usaha telah banyak diteliti oleh peneliti sebelumnya, meliputi: (Ambarwati & Fitriyanti, 2021), (Syarif, 2017), (Herman, 2017), (Aini & Oktafani, 2020), (Somad et al., 2021), (Ridwan et al., 2020a), (Ridwan et al., 2020b), (Yeni et al., 2019).

Minat untuk Memulai Usaha

Keinginan untuk mendirikan suatu usaha disebut dengan minat untuk memulai usaha. Individu yang memiliki minat berwirausaha adalah seseorang yang bersedia mengambil resiko demi memenuhi kebutuhan fundamentalnya dan bersedia bekerja keras untuk mewujudkan gagasannya. Seseorang dengan minat berwirausaha bercita-cita untuk memulai suatu usaha atau usaha dengan menciptakan produk baru dan mengambil risiko. Menurut Herman (2017), ada empat sinyal seseorang ingin menjadi wirausaha: 1) Kesadaran; 2) Kehendak; 3) Perasaan tertarik; dan 4) Sensasi kegembiraan.

Minat untuk memulai usaha telah banyak diteliti oleh peneliti sebelumnya, meliputi: (Marini & Hamidah, 2014), (Lestari et al., 2016), (Nugraha & Bangun, 2022), (Iswahyudi & Iqbal, 2018), (Herman, 2017), (Sivaram et al., 2020), (Agussalim et al., 2016), (Sivaram et al., 2019).

Tabel 1. Penelitian Terdahulu yang Relevan

No	Penulis	Hasil Penelitian Terdahulu	Persamaan dengan Penelitian ini	Perbedaan dengan Penelitian ini
1.	(Saptaria & Setyawan, 2021)	Meningkatkan Motivasi Kewirausahaan Mahasiswa pada Pendidikan Technopreneurship Desain Uniska Kediri.	Membahas mengenai Motivasi untuk Memulai Usaha	Kajian dilakukan khusus untuk Uniska Kediri.
2.	(Purnomo, 2017)	Efisiensi Pelatihan Usaha Bisnis Internal Meningkatkan Pengetahuan dan Motivasi Berwirausaha Masyarakat Tunarungu.	Membahas mengenai Motivasi untuk Memulai Usaha	Terdapat perbedaan pada variabel yaitu Efektivitas Pelatihan Kewirausahaan dan Penyandang Tunarungu
3.	(Aini & Oktafani, 2020)	Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, dan Lingkungan Terhadap Kewirausahaan Dari Minat Terhadap Keluarga Program Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Komunikasi Telkom University	Membahas mengenai Motivasi untuk Memulai Usaha dan Minat untuk Memulai Usaha	Kajian dilakukan khusus untuk Telkom University
4.	(Sobari & Ambarwati, 2020)	Mengembangkan Semangat Kewirausahaan Mahasiswa Kampus Institut Stiami Tanggareng selatan di Era Milenial.	Membahas mengenai Semangat Kewirausahaan	Kajian dilakukan khusus Institut STIAMI kampus Tangerang Selatan
5.	(Sofyan, 2019)	Elemen Yang Mempengaruhi Kewirausahaan Staf Bank Pengkreditan Rakyat	Membahas mengenai Semangat Kewirausahaan	Kajian dilakukan khusus Staf Bank Pengkreditan Rakyat
6.	(Karlina et al., 2020)	Mendukung pertumbuhan spiritual, kewirausahaan	Membahas mengenai	Kajian dilakukan khusus yaitu

		bisnis lokal, dan kewirausahaan berbasis e-commerce di Desa Cisempur.	Semangat Kewirausahaan	Masyarakat Desa Cisempur
7.	(Marini & Hamidah, 2014)	Efikasi diri, konteks keluarga dan sekolah, serta motivasi berwirausaha siswa SMK dalam bidang jasa katering.	Membahas mengenai Minat untuk Memulai Usaha	Kajian dilakukan khusus yaitu SMK Jasa Boga
8.	(Herman, 2017)	Faktor Motivasi: Kewirausahaan dan Kegiatan Terkait Dinas Ketenagakerjaan Kota Batam memberikan Penyuluhan Kewirausahaan untuk mendorong kegiatan usaha di Kota Batam.	Membahas mengenai Motivasi untuk Memulai Usaha	Kajian dilakukan khusus yaitu Dinas Tenaga Kerja Kota Batam

Berdasarkan rumusan masalah, kajian pustaka dan tabel penelitian terdahulu, maka pembahasan penelitian ini sebagai berikut:

1. Pengaruh Semangat Kewirausahaan terhadap Motivasi Kewirausahaan

Motivasi Berwirausaha terpengaruh apabila seseorang menunjukkan semangat kewirausahaan berdasarkan indikator-indikator berikut: (1) prospek usaha atau usaha; (2) kepentingan dalam perusahaan atau badan usaha; (3) ketersediaan uang tunai; dan (4) hubungan, baik dengan keluarga maupun teman. Artinya, mereka yang memiliki semangat wirausaha akan lebih bersemangat menjalankan usahanya dibandingkan mereka yang tidak memilikinya. Sekalipun pendapatannya tidak sesuai dengan ambisinya, seseorang yang berjiwa wirausaha akan menunjukkan cara menjalankan bisnis dengan mengatasi setiap tantangan dan permasalahan. Mereka terdorong dan yakin akan kemampuan mereka untuk mengelola bisnis mereka dengan baik.

Semangat Kewirausahaan berpengaruh terhadap Motivasi untuk Memulai Usaha, ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh: (Larasati et al., 2018), (Elmi et al., 2016), (Riyanto et al., 2017), (Mansur & Ali, 2017), (Ali, Sastrodiharjo, et al., 2022), (M & Ali, 2017), (Mukhtar et al., 2016), (Lathiifa & Ali, 2013), (Putra & Ali, 2022), (Sari & Ali, 2022), (F. Saputra & Mahaputra, 2022).

2. Pengaruh Semangat Kewirausahaan terhadap Minat Kewirausahaan

Semangat seseorang dalam berwirausaha mempengaruhi minat untuk memulai usaha berdasarkan indikator sebagai berikut: 1) Kesadaran; 2) Kehendak; 3) Sentimen terkait kepentingan; dan 4) emosi yang berhubungan dengan kegembiraan. Hal ini menunjukkan bahwa semangat kewirausahaan seseorang mempengaruhi minatnya untuk berwirausaha. Mereka selalu ingin menciptakan bisnis sendiri berdasarkan gagasan dan ide mereka. Lebih jauh lagi, meskipun mereka gagal dalam menjalankan suatu usaha, mereka tetap terinspirasi untuk mendirikan atau membangun usaha lain yang menguntungkan.

Semangat kewirausahaan berpengaruh terhadap Minat untuk Memulai Usaha, ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh: (Ilhamalimy & Ali, 2021), (D. A. Setyadi & Ali, 2017), (Octavia & Ali, 2017), (Larasetiati & Ali, 2019), (Fahmi & Ali, 2022), (Ali et al., 2016), (A. Setyadi et al., 2017), (Paijan & Ali, 2017), (Putri Primawanti & Ali, 2022), (Sudiantini & Saputra, 2022).

3. Pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha

Minat berwirausaha akan terpengaruh apabila motivasi berwirausaha ada dan dapat digunakan secara tepat dengan memanfaatkan indikator-indikator seperti: 1) pengambilan risiko; 2) kepercayaan diri; 3) kreativitas; 4) keinginan yang kuat; dan 5) kebutuhan untuk berprestasi. Seseorang dengan motivasi berwirausaha akan menciptakan peluang usaha

atau memulai usaha sendiri. Tentu saja, hal ini menghasilkan pendapatan, yang bermanfaat bagi pemilik bisnis dan orang lain yang nantinya bisa mendapatkan pekerjaan.

Motivasi kewirausahaan berpengaruh terhadap Minat Kewirausahaan, ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh: (Hernikasari et al., 2022), (Wahono & Ali, 2021), (Iryani et al., 2021), (Hasyim & Ali, 2022), (Kholisoh & Ali, 2020), (Fauzi & Ali, 2021), (Ali, Zainal, et al., 2022), (Suleman et al., 2020), (Maisharoh & Ali, 2020), (Ismail et al., 2022), (A. Maharani & Saputra, 2021).

KESIMPULAN

Penelitian ini telah membahas tentang pengaruh semangat kewirausahaan terhadap motivasi kewirausahaan, minat kewirausahaan, serta pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha. Berdasarkan rumusan masalah, kajian pustaka, dan tabel penelitian terdahulu, berikut adalah kesimpulan yang dapat ditarik:

1. Pengaruh Semangat Kewirausahaan terhadap Motivasi Kewirausahaan

Semangat kewirausahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap motivasi kewirausahaan. Indikator-indikator seperti prospek usaha, kepentingan dalam perusahaan, ketersediaan uang tunai, dan hubungan dengan keluarga atau teman menjadi faktor penentu semangat kewirausahaan yang tinggi.

2. Pengaruh Semangat Kewirausahaan terhadap Minat Kewirausahaan

Semangat kewirausahaan juga berdampak signifikan terhadap minat untuk memulai usaha. Indikator kesadaran, kehendak, sentimen terkait kepentingan, dan emosi yang berhubungan dengan kegembiraan menunjukkan bahwa semangat yang tinggi mendorong individu untuk terus menciptakan dan mengembangkan ide bisnis mereka.

3. Pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha

Motivasi berwirausaha memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Faktor-faktor seperti pengambilan risiko, kepercayaan diri, kreativitas, keinginan yang kuat, dan kebutuhan untuk berprestasi menjadi indikator utama yang mendorong minat seseorang untuk memulai usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Agussalim, M., Ayu Rezkiana Putri, M., & Ali, H. (2016). Analysis work discipline and work spirit toward performance of employees (case study tax office Pratama two Padang). *International Journal of Economic Research*.
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159. <http://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3845>
- Ali, H., & Limakrisna, N. (2013). Metodologi Penelitian (Petunjuk Praktis Untuk Pemecahan Masalah Bisnis, Penyusunan Skripsi (Doctoral dissertation, Tesis, dan Disertasi. In *In Deppublish: Yogyakarta*.
- Ali, H., Hadibrata, B., & Buchori, C. D. (2016). One Stop Services: Quality of Service and Accessibility to the Investor Loyalty : The Investment Coordinating Board. *International Journal of Business and Commerce*, 6(01), 38–50.
- Ali, H., Sastrodiharjo, I., & Saputra, F. (2022). Pengukuran Organizational Citizenship Behavior : Beban Kerja , Budaya Kerja dan Motivasi (Studi Literature Review). *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 1(1), 83–93.
- Ali, H., Zainal, V. R., & Ilhamalimy, R. R. (2022). Determination of Purchase Decisions and Customer Satisfaction: Analysis of Brand Image and Service Quality (Review Literature of Marketing Management). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(1), 141–153. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v3i1.1100>
- Ambarwati, T., & Fitriyanti, F. (2021). Nilai-Nilai Kewirausahaan Dan Komitmen Berwirausaha

- Terhadap Kinerja UMKM dengan Strategi Bisnis Sebagai Moderasi. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 8(1), 44–56. <https://doi.org/10.26905/jbm.v8i1.5198>
- Bimaruci, H., Agung Hudaya, & Hapzi Ali. (2020). MODEL OF CONSUMER TRUST ON TRAVEL AGENT ONLINE: ANALYSIS OF PERCEIVED USEFULNESS AND SECURITY ON RE-PURCHASE INTERESTS (CASE STUDY TIKET.COM). *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*. <https://doi.org/10.38035/dijefa.v1i1.227>
- Demiris, G., Oliver, D. P., & Washington, K. T. (2019). Defining and Analyzing the Problem. *Behavioral Intervention Research in Hospice and Palliative Care: Building an Evidence Base*, 27–39. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-814449-7.00003-X>
- Desfiandi, A., Yusendra, M. A. E., Paramitasari, N., & Ali, H. (2019). Supply chain strategy development for business and technological institution in developing start-up based on creative economy. *International Journal of Supply Chain Management*.
- Elmi, F., Setyadi, A., Regiana, L., & Ali, H. (2016). Effect of leadership style, organizational culture and emotional intelligence to learning organization: On the Human Resources Development Agency of Law and Human Rights, Ministry of Law and Human Rights. *International Journal of Economic Research*.
- Fahmi, I., & Ali, H. (2022). DETERMINATION OF CAREER PLANNING AND DECISION MAKING: ANALYSIS OF COMMUNICATION SKILLS, MOTIVATION AND EXPERIENCE (LITERATURE REVIEW HUMAN RESOURCE MANAGEMENT). *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(5), 823– 835.
- Hasyim, U., & Ali, H. (2022). REUSE INTENTION MODELS THROUGH CUSTOMER SATISFACTION DURING THE COVID-19 PANDEMIC : CASHBACK PROMOTION AND E-SERVICE QUALITY CASE STUDY : OVO ELECTRONIC MONEY IN. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(3), 440– 452.
- Herman, H. (2017). PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN KEGIATAN PENYULUHAN KEWIRAUSAHAAN YANG DILAKSANAKAN OLEH DINAS TENAGA KERJA KOTA BATAM TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DI KOTA BATAM. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 5(1), 119–134.
- Hernikasari, I., Ali, H., & Hadita, H. (2022). Model Citra Merek Melalui Kepuasan Pelanggan Bear Brand: Harga Dan Kualitas Produk. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(3), 329–346. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i3.837>
- Ilhamalimy, R. R., & Ali, H. (2021). Model Perceived Risk and Trust: E-Wom and Purchase Intention (the Role of Trust Mediating in Online Shopping in Shopee Indonesia). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 2(2), 204–221. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v2i2.651>
- Iryani, E., Ali, H., & Rosyadi, K. I. (2021). BERFIKIR KESISTEMAN DALAM SOCIAL SUPPORT: TA’AWUN UPAYA PENINGKATAN MUTU PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DI MAS AL-IHSANIYAH SARANG BURUNG MUARO JAMBI. *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 2(1), 413–425.
- Ismail, I., Ali, H., & Anwar Us, K. (2022). Factors Affecting Critical and Holistic Thinking in Islamic Education in Indonesia: Self-Concept, System, Tradition, Culture. (Literature Review of Islamic Education Management). *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(3), 407–437. <https://doi.org/10.31933/dijms.v3i3.1088>
- Iswahyudi, M., & Iqbal, A. (2018). Minat Generasi Milenial Untuk Berwirausaha. *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 7(2), 95. <https://doi.org/10.25273/jap.v7i2.3320>
- Karlina, N., Halim, H. A., Azizi, M. F., Athusholihah, A., & Tarliyah, A. (2020). Pemberdayaan Jiwa Kewirausahaan Masyarakat Desa Cisempur Dan Pendampingan Kewirausahaan Berbasis Ecommerce. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 262. <https://doi.org/10.24198/kumawula.v2i3.24592>
- Kholisoh, N., & Ali, H. (2020). Shaping radical attitudes: Mass media and government policies analysis (case study in high school students of West Jakarta). *Talent Development and Excellence*.
- Larasati, I., Havidz, H., Aima, M. H., Ali, H., & Iqbal, M. K. (2018). Intention to adopt WeChat

- mobile payment innovation toward Indonesia citizenship based in China. *International Journal of Application or Innovation in Engineering & Management*, 7(6), 13.
- Larasetiati, M., & Ali, H. (2019). Model of consumer trust: analysis of perceived usefulness and toward repurchase intention in online travel agent. *Journal of Economics and Finance*, 3(8), 350–357. <https://doi.org/10.21276/sjef.2019.3.8.5>
- Lathiifa, S., & Ali, H. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Diferensiasi Produk & Perilaku Konsumen: Produk, Harga, Promosi, Distribusi. *Magister Management UMB*, 1(1), 1–18.
- Lestari, A., Hasiolan, A., & Minarsih, M. (2016). Pengaruh Sikap Mandiri, Lingkungan Keluarga Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Para Remaja. *Journal Of Management*, 2(2), 1–14. <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/download/509/495>
- M, A., & Ali, H. (2017). MODEL KEPUASAN PELANGGAN: ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP CITRA MEREK PADA GIANT CITRA RAYA JAKARTA. *Jurnal Manajemen*. <https://doi.org/10.24912/jm.v21i3.254>
- Maharani, A., & Saputra, F. (2021). Relationship of Investment Motivation , Investment Knowledge and Minimum Capital to Investment Interest. *Journal of Law Politic and Humanities*, 2(1), 23–32.
- Maida, M. T., Riyanto, S., & Ali, H. (2017). Effect of Job Satisfaction and Leadership Style towards Employee Productivity at PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967. *Saudi Journal of Business and ...*, 2(3A), 157–168. <https://doi.org/10.21276/sjbms.2017.2.3.7>
- Maisharoh, T., & Ali, H. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi Infrastruktur Teknologi Informasi: Keuangan, Fleksibilitas TI, dan Kinerja Organisasi. *Universitas Mercu Bauna (UMB) Jakarta*, 1–9.
- Mansur, S., & Ali, H. (2017). Impact of customer engagement to reputation of the Bri Syariah Indonesia. *International Journal of Economic Research*.
- Marini, C. K., & Hamidah, S. (2014). Pengaruh self-efficacy, lingkungan keluarga, dan lingkungan sekolah terhadap minat berwirausaha siswa SMK jasa boga. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 4(2), 195–207. <https://doi.org/10.21831/jpv.v4i2.2545>
- Mukhtar, Ali, H., & Jannah, S. R. (2016). Analysis of Leadership Style and Organizational Culture Effect on Career Development at Ministry Religious Affairs in Jambi Province. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, 18(11), 65–74.
- Nugraha, A. C. W., & Bangun, M. F. A. (2022). Peran Potensi Berwirausaha dengan Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(3), 4242–4250. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i3.2858>
- Noviantoro, G., & Rahmawati, D. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi FE UNY. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 6(1).
- Octavia, A., & Ali, H. (2017). International Review of Management and Marketing The Model of Market Orientation, Entrepreneurial Orientation and Business Performance of Small and Medium Enterprises. *International Review of Management and Marketing*.
- Paijan, P., & Ali, H. (2017). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional, Pelatihan Terhadap Motivasi Kerja Serta Implikasi Kinerja Tenaga Kependidikan Di Universitas Mercu Buana Jakarta. *Jurnal Ekonomi*, 21(3), 343–359. <https://doi.org/10.24912/je.v21i3.23>
- Purnomo, B. R. (2017). Efektivitas Pelatihan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Pengetahuan Dan Motivasi Berwirausaha Pada Penyandang Tunarungu. *Ekspektra : Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 1(1), 21–30. <https://doi.org/10.25139/ekt.v1i1.85>
- Putra, R., & Ali, H. (2022). ORGANIZATIONAL BEHAVIOR DETERMINATION AND DECISION MAKING: ANALYSIS OF SKILLS, MOTIVATION AND COMMUNICATION (LITERATURE REVIEW OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(3), 420–431.
- Putri Primawanti, E., & Ali, H. (2022). Pengaruh Teknologi Informasi, Sistem Informasi Berbasis Web Dan Knowledge Management Terhadap Kinerja Karyawan (Literature Review Executive Support Sistem (Ess) for Business). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(3), 267–285. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i3.818>

- Ridwan, M., Mulyani, S. R., & Ali, H. (2020a). Improving employee performance through perceived organizational support, organizational commitment and organizational citizenship behavior. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(12), 839–849. <https://doi.org/10.31838/srp.2020.5.123>
- Ridwan, M., Mulyani, S. R., & Ali, H. (2020). Perceived organizational support in efforts to improve organizational commitments and its impact on employee performance (study at SPMI private university in West Sumatra). *Talent Development and Excellence*.
- Riyanto, S., Yanti, R. R., & Ali, H. (2017). The Effect of Training and Organizational Commitment on Performance of State University of Jakarta Student Cooperative (KOPMA UNJ) Management. *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*. <https://doi.org/10.21276/sjhss>
- Saptaria, L., & Setyawan, W. H. (2021). Desain Pembelajaran Technopreneurship Untuk Meningkatkan Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Uniska Kediri. *Prima Magistra: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 2(1), 77–89. <https://doi.org/10.37478/jpm.v2i1.880>
- Saputra, F., & Mahaputra, M. R. (2022). EFFECT OF JOB SATISFACTION , EMPLOYEE LOYALTY AND EMPLOYEE COMMITMENT ON LEADERSHIP STYLE (HUMAN RESOURCE LITERATURE STUDY). *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(4), 762–772.
- Saputra, R. F. A., Pranoto, C. S., & Ali, H. (2021). FAKTOR PENGEMBANGAN ORGANISASI PROFESIONAL: LEADERSHIP/KEPEMIMPINAN, BUDAYA, DAN IKLIM ORGANISASI (SUATU KAJIAN STUDI LITERATUR MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(2), 629–639. https://id.wikipedia.org/wiki/Organisasi_profesional
- Sari, D. P., & Ali, H. (2022). LITERATURE REVIEW MEASUREMENT MODEL OF INDIVIDUAL BEHAVIOR AND ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR : INDIVIDUAL CHARACTERISTICS , WORK CULTURE AND WORKLOAD. *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(4), 647–656.
- Setyadi, A., Ali, H., & Imaroh, T. S. (2017). Building Brand Image: Analysis of Service Quality and Customer Satisfaction. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2(8), 770–777. <https://doi.org/10.21276/sjbms>
- Setyadi, D. A., & Ali, H. (2017). Build Customer Loyalty with CRM and Brand Image (Case Study on Giant Citra Raya). *IOSR Journal of Business and Management*, 19(01), 35–42. <https://doi.org/10.9790/487x-1901043542>
- Sivaram, M., Hudaya, A., & Ali, H. (2019). Building a Purchase and Purchase Decision: Analysis of Brand Awareness and Brand Loyalty (CASE STUDY OF PRIVATE LABEL PRODUCTS AT ALFAMIDI STORES IN TANGERANG CITY) M. *Dinasti International Journal of Education Management And Social Science*, 1(2), 235–248. <https://doi.org/10.31933/DIJEMSS>
- Sivaram, M., Munawar, N. A., & Ali, H. (2020). DETERMINATION OF PURCHASE INTENT DETERMINATION OF PURCHASE INTENTION THROUGH BRAND AWARENESS AND PERCEIVED QUALITY (Case Study: For consumers PT. Sentosa Santosa Finance Tangerang area). *Dinasti International Journal of Management Science*. <https://doi.org/10.31933/dijms.v1i2.71>
- Sobari, I. S., & Ambarwati. (2020). Membangun Jiwa Kewirausahaan Di Era Milenial Bagi Mahasiswa Institut Stiami Kampus Tangerang Selatan. *Jurnal Komunitas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 140–144.
- Sofyan, M. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jiwa Kewirausahaan Pegawai Bank Perkreditasi Rakyat. *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 4(3), 194. <https://doi.org/10.32503/jmk.v4i3.586>
- Somad, A., Rosadi, K. I., Ali, H., Kesisteman, J., & Kesisteman, B. (2021). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MODEL SISTEM PENDIDIKAN ISLAM : JENIS KESISTEMAN , KONSTRUKSI KESISTEMAN , BERPIKIR KESISTEMAN. *Jurnal Ilmu Hukum Humaniora Dan Politik*, 1(2), 200–210.
- Sudiantini, D., & Saputra, F. (2022). Pengaruh Gaya Kepemimpinan: Kepuasan Kerja, Loyalitas

- Pegawai dan Komitmen di PT Lensa Potret Mandiri. *Formosa Journal of Sustainable Research (FJSR)*, 1(3), 467–478.
- Syarief, F. (2017). Peranan Budaya Organisasi dalam meningkatkan Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Perguruan Tinggi di Jakarta, Depok dan Tangerang. *Simposium Nasional Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi*. Wahono,
- S., & Ali, H. (2021). Peranan Data Warehouse, Software Dan Brainware Terhadap Pengambilan Keputusan (Literature Review Executive Support Sistem for Business). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(2), 225–239. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i2.781>
- Widodo, D. S., Silitonga, P. E. S., & Ali, H. (2020). The influence of good governance, culture, and performance in increasing public satisfaction and implication to public trust: Study in Indonesian government. *Talent Development and Excellence*.
- Yeni, F., Gusnadi Erwin, & Hapzi Ali. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Pt.Federal Internasional Finance (Fif) Group Di Kecamatan Ipuh, Kabupaten Mukomuko. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(1), 38–54. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i1.34>